



Izabela Domitrz
analityk rynku zamówień publicznych
e-mail: izad@gbp.pl
tel: 086 275 85 45

ANALIZA RYNKU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA ŚRODKI CZYSTOŚCIOWE

w okresie od I lipca 2013 do I lipca 2015 roku



Izabela Domitrz

ANALIZA RYNKU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH NA ŚRODKI CZYSTOŚCIOWE

w okresie od I lipca 2013 do I lipca 2015 roku

**Grupa BIZNES POLSKA
Wnorowski i wspólnicy sp.j.
ul. Kościelna 44
18-200 Wysokie Mazowieckie
biuro@biznes-polska.pl**

Wysokie Mazowieckie 2015

Spis treści:

I. Wprowadzenie.

I.1 Założenia metodyczne

II. Regulacja i procedury dotyczące przetargów publicznych na produkty czystości

II. 1 Kto musi, a kto może ogłaszać przetarg (podstawy/wymogi prawne)

II. 2 Jaki to jest tryb (jakie reguły/procedury muszą stosować, ile czasu mają podmioty na odpowiedź, czy przetargi są zawsze jawne, czy np. ograniczone)

II.3 Jakie są wymogi co do ogłoszeń wyników (jak szczegółowo można sprawdzać ofertę wygraną)

II. 4 Jakie są stosowane kryteria wyboru oferty? czy to się różni w zależności od kategorii produktu i podmiotu otwierającego przetarg? czy kryteria są dowolnie formułowane ?

II.5 Jak wziąć udział w przetargu nieograniczonym ? przewodnik dla wykonawcy

III. Analiza statystyczna

III.1. Struktura rynku zamówień publicznych w badanych branżach po podmiotach ogłaszających przetarg oraz kategoriach produktowych

III.1.1 MUNDUROWE

III.1.1.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.1.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.1.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.2 KULTURA

III.1.2.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.2.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.2.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.3 TRANSPORT

III.1.3.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.3.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.3.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.4 WODA

III.1.4.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.4.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.4.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.5 SZPITALA

III.1.5.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.5.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.5.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.6 ENERGETYKA

III.1.6.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.6.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.6.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.7 URZĘDY/POZOSTAŁE

III.1.7.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.7.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.7.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.7.4. Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów w branży URZĘDY/POZOSTAŁE- OŚRODKI POMOCY SPOŁECZNEJ

III.1.8 EDUKACJA

III.1.8.1 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

III.1.8.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

III.1.8.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III. 2. PRODUKTY PAPIEROWE

III.2.1 Kryteria wyszukiwania

III.2.2 Ilość zamówień publicznych na produkty papierowe w poszczególnych województwach

III.2.3 Ilość zamówień publicznych na produkty papierowe w poszczególnych miesiącach

III.2.4 Tryby zamówień publicznych

III.2.5 Zastosowane kryteria wyboru ofert

III.2.6 Wyniki przetargów na materiały papierowe w podziale na branże Zamawiającego

III.2.7 Terminy realizacji zamówienia

III.2.8 Wartości zamówień publicznych(wartość zamówień publicznych, średnia wartość pakietu, średnia ilość pozycji w pakiecie, najczęściej występujące produkty w pakiecie, średnia rynkowa cena badanego produktu, najniższa cena, najwyższa cena) na artykuły papierowe

III.2.9 Analiza konkurencji

III. 3. PIELUCHY JEDNORAZOWE DLA DZIECI I DOROSŁYCH

III.3.1 Kryteria wyszukiwania

III.3.2 Ilość zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe w poszczególnych województwach

III.3.3 Ilość zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe w poszczególnych miesiącach

- III.3.4 Tryby zamówień publicznych
- III.3.5 Zastosowane kryteria wyboru ofert
- III.3.6 Wyniki przetargów na pieluchy jednorazowe w podziale na branże Zamawiającego
- III.3.7 Terminy realizacji zamówienia
- III.3.8 Wartości zamówień publicznych(wartość zamówień publicznych, średnia wartość pakietu, średnia ilość pozycji w pakiecie, najczęściej występujące produkty w pakiecie, średnia rynkowa cena badanego produktu, najniższa cena, najwyższa cena) na pieluchy jednorazowe
- III.3.9 Analiza konkurencji

III. 4. POZOSTAŁE CZYSTOŚCIOWE

- III.4.1 Kryteria wyszukiwania
- III.4.2 Ilość zamówień publicznych na pozostałe czystościowe w poszczególnych województwach
- III.4.3 Ilość zamówień publicznych na pozostałe czystościowe w poszczególnych miesiącach
- III.4.4 Tryby zamówień publicznych
- III.4.5 Zastosowane kryteria wyboru ofert
- III.4.6 Wyniki przetargów na pozostałe czystościowe w podziale na branże Zamawiającego
- III.4.7 Terminy realizacji zamówienia
- III.4.8 Wartości zamówień publicznych(wartość zamówień publicznych, średnia wartość pakietu, średnia ilość pozycji w pakiecie, najczęściej występujące produkty w pakiecie, średnia rynkowa cena badanego produktu, najniższa cena, najwyższa cena) na pozostałe czystościowe
- III.4.9 Analiza konkurencji

III.5. WARTOŚCI PRZETARGÓW W DANYCH GRUPACH PRODUKTOWYCH W PODZIALE NA BRANŻE

III.6. CENY PRODUKTÓW, UDZIAŁ PROCENTOWY W WYBRANYCH PRÓBACH

III.7. ŚREDNIA ROCZNA ILOŚĆ POSTĘPOWAŃ PRZETARGOWYCH NA BADANE PRODUKTY Z PODZIAŁEM NA BRANŻE ZAMAWIAJĄCEGO

III.8. WARTOŚĆ PAKIETÓW NA BADANE PRODUKTY Z PODZIAŁEM NA BRANŻE ZAMAWIAJĄCEGO W WYBRANEJ PRÓBIE LOSOWEJ

III.9 WARTOŚCI POSTĘPOWAŃ PRZETARGOWYCH PRODUKTÓW GRUPY DOCELOWEJ

III.10. ESTYMOWANA WARTOŚĆ ROCZNA KATEGORII PRODUKTÓW DOCELOWYCH

CZĘŚĆ I.

Wprowadzenie

I.1. Założenia metodyczne

Grupa Biznes Polska jest czołowym profesjonalnym dostawcą informacji dotyczących rynku zamówień publicznych w Polsce, a także narzędzi pozwalających na jego wszechstronną analizę.

Głównym założeniem raportu była analiza określonego sektora gospodarki w ramach rynku zamówień publicznych. Badaniem przeprowadzono na przetargach których wyniki zostały opublikowane od dnia 01-07-2013 do 01-07-2015.

Ilość wyników przetargów z badanych branż bez podziału na zadania 8 017

Łączna ilość wszystkich wyników przetargów z badanych 3 branż wraz z podziałem na zadania – ok 36 000

Badaniem objęte 16 województw;

Baza danych na podstawie której zdobyte zostały informacje - codzienny monitoring:

- Biuletyn Zamówień Publicznych
- Dziennik Wspólnot Europejskich
- Kilkadziesiąt tysięcy stron podmiotów organizujących przetargi
- Ponad 100 tytułów prasowych
- Internet

Badane branże:

- środki czystości i higieny
- chemia przemysłowa
- chemia gospodarcza

Badane produkty wyselekcjonowane manualnie wśród powyższych branż:

1. Proszki do prania
2. Płyny do mycia podłóg
3. Płyny do toalet
4. Płyny do naczyń
5. Mydła i produkty dezynfekujące
6. Pieluszki dla dzieci
7. Pieluszki dla dorosłych
8. Maszynki do golenia
9. Produkty papierowe (ręczniki papierowe, papiery toaletowe, itp.)

Do sporządzenia szczegółowej analizy dotyczącej min. cen jednostkowych badanych produktów, wielkości rynku, częstotliwości ogłaszanych przetargów, warunków stawianym Wykonawcom wybrano łącznie 4071 przetargów. Analizowano wyniki zamówień publicznych z okresu od 01-07-2013 do 01-07-2015 roku. W poszczególnych działach opisana jest ilość analizowanych cen na badane produkty.

Z całej puli szczegółowo badanych pakietów przetargów 353 przypadło na pieluszki dla dzieci i dorosłych, 258 na produkty papierowe oraz ok 3460 na pozostałe czystościowe. Produkty takie jak: proszki do prania, płyny do naczyń, toalet, podłóg, mydła, maszynki do golenia w zamówieniach publicznych występują w większości w jednym pakiecie. Analiza tych produktów została opracowana oddzielnie przy wyselekcjonowaniu poszczególnych pakietów w których występowały produkty. Podział produktów i wielkość rynku omówione są w rozdziale III. 4.

Podział rynku ze względu na podmioty otwierające przetarg - Proponowana przez Grupa Biznes Polska klasyfikacja Zamawiających na podstawie poniższych słów kluczowych oraz klasyfikacji manualnej:

1. Edukacja - *szkoła*, *przedszkole*, *gimnazjum*, *liceum*, *uniwersytet*, *politechnika*, *akademia*, *szkole*, *nauk*, *badaw*, *instytut*, *uczelnia*, *oświat*, *przedszk*, *szkół*, *żłob*, *szkoln*

2. Urzędy/pozostałe - *gmina*, *gminn*, *gmin*, *miasto*, *urząd*, *generaln*, *wójt*, *burmistrz*, *prezydent*, *przedsiębiorstwo*, *skarbow*, *skarbu*, *sąd*, *ubezpieczeń*, *społecz*, *region*, *administrac*, *polityki*, *budżet*, *pracy*, *społecznej*, *dróg*, *nieruchomość*, *prokurat*, *inspektor*, *rolnicz*, *region*, *inspektorat*, *gospodar*, *pomocy*, *dom*, *nadleśnictw*, *stacja*, *miast*, *mieszkanie*, *ministerstw*, *skarb*, *statystyczny*, *sanitar*, *lokali*, *stawy*, *inspek*, *kopalń*, *kopalnia*, *węglow*, *biuro*, *zarząd*, *ulic*

3. Energetyka - *gaz*, *nemo*, *enea*, *energet*

4. Szpitale - *szpital*, *medy*, *klinik*, *zoz*, *dsk*, *psk*, *zdrow*, *instytut*, *hospic*, *uzdrowisk*, *sanator*, *rehabilit*, *przychodni*

5. Woda - *wodoci*, *komuna*, *gospodarki*, *wodna*, *wody*, *wodne*

6. Transport - *transportu*, *koleje*, *kolei*, *transport*, *lotnisko*, *port*, *komunikacyjny*, *komunikacyjne*, *pks*, *przewóz*, *przewozów*, *komunikacji*, *komunikacja*, *komunikacyjna*, *samochodo*

7. Kultura - *teatr*, *balet*, *sporto*, *basen*, *sport*, *rekreacji*, *ogród*, *muzeum*, *archiwum*, *koncertow*, *bibliotek*, *kopernika*, *opera*, *festiwalowe*, *telewizja*, *pływalnia*, *aquapark*, *kultury*, *park*, *mosir*, *kąpielisko*, *wypoczynkow*, *filharmonia*, *ogrodów*, *ogrodu*, *pałac*, *nowoczesności*, *parku*, *ośrodek*

8. Mundurowe - *wojskowa*, *wojsko*, *celny*, *celna*, *policja*, *policyn*, *policji*, *więzienna*, *pożarna*, *abw*, *agencja mienia*, *służba*, *straż*, *ochrony*, *ochronna*, *leśna*, *leśnej*, *więzienna*, *cba*, *antykorupcyjn*, *bezpieczeństwa*, *jw*

CZĘŚĆ II.

II. Regulacja i procedury dotyczące przetargów publicznych na produkty czystości

II. I KTO MUSI, A KTO MOŻE OGŁASZAĆ PRZETARG (PODSTAWY/WYMOGI PRAWNE)

Kto musi stosować Ustawę Prawo zamówień publicznych

Zakres podmiotowy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych dalej p.z.p., został opisany w art. 3 p.z.p. Przepis ten wskazuje na to, jakie podmioty i pod jakimi warunkami są zobowiązane do stosowania procedur określonych w ustawie. Brzmienie przepisów regulujących sposób określenia podmiotów obowiązanych do stosowania ustawy jest wyrazem dostosowania polskich zasad wydatkowania środków publicznych do prawa UE. Brzmienie stosownych przepisów art. 3 ust. 1 wskazuje, że z wyjątkiem jednostek sektora finansów publicznych zakres podmiotowy ustawy został określony w sposób funkcjonalny, tj. przez uzależnienie podlegania ustawie od realizowania określonych zadań publicznych bez wskazywania co do zasady na cechy instytucjonalne lub formę organizacyjnoprawną.

Art. 3 [Podmioty objęte ustawą]

1. Ustawę stosuje się do udzielania zamówień publicznych, zwanych dalej "zamówieniami", przez:

1) jednostki sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych;

2) inne, niż określone w pkt 1, państwowe jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;

3) inne, niż określone w pkt 1, osoby prawne, utworzone w szczególnym celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym niemających charakteru przemysłowego ani handlowego, jeżeli podmioty, o których mowa w tym przepisie oraz w pkt 1 i 2, pojedynczo lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio przez inny podmiot:

a) finansują je w ponad 50% lub

b) posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub

c) sprawują nadzór nad organem zarządzającym, lub

d) mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu nadzorczego lub zarządzającego;

3a) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2, lub podmiotów, o których mowa w pkt 3;

4) inne niż określone w pkt 1-3a podmioty, jeżeli zamówienie jest udzielane w celu wykonywania jednego z rodzajów działalności, o której mowa w art. 132 czyli podmioty prowadzące działalność w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i telekomunikacji. a działalność ta jest wykonywana na podstawie praw szczególnych lub wyłącznych albo jeżeli podmioty, o których mowa w pkt 1-3a, pojedynczo lub wspólnie, bezpośrednio lub pośrednio przez inny podmiot wywierają na nie dominujący wpływ, w szczególności:

a) finansują je w ponad 50% lub

b) posiadają ponad połowę udziałów albo akcji, lub

c) posiadają ponad połowę głosów wynikających z udziałów albo akcji, lub

d) sprawują nadzór nad organem zarządzającym, lub

e) mają prawo do powoływania ponad połowy składu organu zarządzającego;

5) inne niż określone w pkt 1 i 2 podmioty, jeżeli łącznie zachodzą następujące

okoliczności:

a) ponad 50% wartości udzielanego przez nie zamówienia jest finansowane ze środków publicznych lub przez podmioty, o których mowa w pkt 1-3a,

1) udzielanych przez zamawiających z sektora finansów publicznych, w rozumieniu przepisów o finansach publicznych, z wyłączeniem uczelni publicznych, państwowych instytucji kultury, państwowych instytucji filmowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz ich związków, jednostek sektora finansów publicznych, dla których organem założycielskim lub nadzorującym jest jednostka samorządu terytorialnego, a także udzielanych przez zamawiających będących państwowymi jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, z wyjątkiem zamówień, o których mowa w pkt 4, jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty:

a) 134 000 euro - dla dostaw lub usług,

b) 5 186 000 euro - dla robót budowlanych;

2) udzielanych przez zamawiających innych niż określeni w pkt 1, z wyjątkiem zamówień, o których mowa w pkt 3 i 4, jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty:

a) 207 000 euro - dla dostaw lub usług,

b) 5 186 000 euro - dla robót budowlanych;

3) sektorowych jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty:

a) 414 000 euro - dla dostaw lub usług,

b) 5 186 000 euro - dla robót budowlanych;

4) w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty:

a) 414 000 euro - dla dostaw lub usług,

b) 5 186 000 euro - dla robót budowlanych.

§ 2 Ogłoszenia dotyczące konkursów przekazuje się Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej, jeżeli wartość konkursów:

1) przeprowadzanych przez zamawiających z sektora finansów publicznych, w rozumieniu przepisów o finansach publicznych, z wyłączeniem uczelni publicznych, państwowych instytucji kultury, państwowych instytucji filmowych, jednostek samorządu terytorialnego oraz ich związków, jednostek sektora finansów publicznych, dla których organem założycielskim lub nadzorującym jest jednostka samorządu terytorialnego, a także udzielanych przez zamawiających będących państwowymi jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 134 000 euro;

2) przeprowadzanych przez zamawiających innych niż określeni w pkt 1 i 3 jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 207 000 euro;

3) przeprowadzanych przez zamawiających udzielających zamówień sektorowych jest równa lub przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 414 000 euro.

c) przedmiotem zamówienia są roboty budowlane obejmujące wykonanie czynności w

zakresie inżynierii lądowej lub wodnej, budowy szpitali, obiektów sportowych, rekreacyjnych lub wypoczynkowych, budynków szkolnych, budynków szkół wyższych lub budynków wykorzystywanych przez administrację publiczną lub usługi związane z takimi robotami budowlanymi;

7) podmioty, z którymi zawarto umowę koncesji na roboty budowlane na podstawie ustawy z dnia 9 stycznia 2009 r. o koncesji na roboty budowlane lub usługi (Dz.U. Nr 19, poz. 101, z późn. zm.⁴⁾), w zakresie, w jakim udzielają zamówienia w celu jej wykonania.

2. Prawami szczególnymi lub wyłącznymi w rozumieniu ust. 1 pkt 4 są prawa przyznane w drodze ustawy lub decyzji administracyjnej, polegające na zastrzeżeniu wykonywania określonej działalności dla jednego lub większej liczby podmiotów, jeżeli spełnienie określonych odrębnymi przepisami warunków uzyskania takich praw nie powoduje obowiązku ich przyznania.

3. Podmioty, o których mowa w ust. 1, przyznając środki finansowe na dofinansowanie projektu, mogą uzależnić ich przyznanie od zastosowania przy ich wydatkowaniu zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości.

Dobrowolne stosowanie procedury zamówień publicznych

Ustawa prawo zamówień publicznych nie przewiduje, aby jej postanowienia stosowały podmioty do tego niezobowiązane. Takie rozumienie wynika przede wszystkim z celu pzp, którym jest otwarcie konkurencji, zapewnienie przejrzystości procedury udzielania zamówień oraz racjonalne i efektywne wydatkowanie środków przez określone podmioty publiczne lub podmioty mające substrat publiczny. Wskazuje na to również definicja zamawiającego zawarta w pzp (art. 2 pkt 12), zgodnie z którą zamawiającym jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zobowiązana do stosowania tej ustawy. Dlatego też, każdy podmiot nie zobowiązany do stosowania ustawy o zamówieniach publicznych stosując procedurę zamówień w oparciu o ustawę pzp nie będzie zamawiającym w rozumieniu tej ustawy a umowa zawarta pomiędzy nim a wykonawcą będzie podlegała pod przepisy ustawy Kodeks Cywilny nie zaś pod ustawę Prawo Zamówień Publicznych.

II. 2 JAKI TO JEST TRYB (JAKIE REGUŁY/PROCEDURY MUSZĄ STOSOWAĆ, ILE CZASU MAJA PODMIOTY NA ODPOWIEDŹ, CZY PRZETARGI SĄ ZAWSZE JAWNE, CZY NP. OGRANICZONE)

Zgodnie z ustawą Pzp mamy dwa podstawowe tryby udzielania zamówień publicznych:

1. Przetarg nieograniczony,
2. Przetarg ograniczony.

Zamawiający może ponadto udzielić zamówienia w trybach nie podstawowych w przypadku wystąpienia przesłanek wskazanych w ustawie Pzp. Do trybów nie podstawowych zaliczamy:

1. negocjacje z ogłoszeniem,
2. dialog konkurencyjny,
3. negocjacje bez ogłoszenia,
4. zamówienia z wolnej ręki,
5. zapytanie o cenę,

6. licytacja elektroniczna.

Zasady postępowania we wszystkich trybach zostały szczegółowo określone w Dziale II Rozdziale 3 ustawy prawa zamówień publicznych zatytułowanym "TRYBY UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ" w przypadku chęci uzyskania szerszych informacji o pozostałych trybach chętnie rozpiszemy je w oddzielnym dokumencie, na potrzeby niniejszego raportu ograniczymy się do najważniejszego trybu i najczęściej stosowanego.

Zdecydowanie najpopularniejszym trybem udzielania zamówień publicznych jest tryb przetargu nieograniczonego. Jest to tryb w którym w odpowiedzi na publiczne ogłoszenie o zamówieniu oferty mogą składać wszyscy zainteresowani wykonawcy. Informację o procedurze przetargu nieograniczonego znajdują się w przewodniku po przetargu nieograniczonym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu.

Czy przetargi są zawsze jawne, czy np. ograniczone

Przetarg nieograniczony jest podstawowym trybem udzielania zamówień publicznych. Jest równocześnie najbardziej rozpowszechnionym trybem wśród funkcjonujących w ustawie. Głównym założeniem tego trybu jest to aby udział w przetargu wzięła jak największej liczby potencjalnych wykonawców aby uzyskać najkorzystniejszy wynik dla zamawiającego. Tryb przetargu nieograniczonego może być zastosowany przez zamawiającego zawsze, niezależnie od okoliczności, bez potrzeby spełnienia jakichkolwiek przesłanek oraz bez konieczności podawania powodów zastosowania tego trybu. **W przypadku wszystkich pozostałych trybów zamawiający ma obowiązek wytłumaczyć się w protokole postępowania z powodów zastosowania danego trybu.**

Wybór trybu przeprowadzenia zamówienia publicznego jest czymś odrębnym od jawności postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego. Zasada jawności postępowania została wyrażona w art. 8 ust. 1 ustawy prawo zamówień publicznych. Przepis ten odnosi się do jawności postępowania. Definicja postępowania zawarta jest w art. 2 pkt 7a. Ogólnie można stwierdzić, że postępowanie rozpoczyna się w dniu jego wszczęcia poprzez publiczne ogłoszenie lub przesłanie zaproszenia, a kończy się wyborem oferty lub wynegocjowaniem postanowień umowy. Wszystkie czynności podejmowane przez zamawiającego w tym czasie powinny być jawne.

Schemat postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nie jest skomplikowany i można przedstawić go w czterech następujących punktach:

- 1) ogłoszenie o zamówieniu –zamawiający publikuje ogłoszenie, którego przedmiotem może być chęć nabycia określonej dostawy, usługi lub roboty budowlanej,
- 2) udostępnienie specyfikacji istotnych warunków zamówienia – zamawiający udostępnia informacje niezbędne dla przygotowania oferty przez wykonawców zainteresowanych wykonaniem tego zamówienia, w tym informacje, czym zamawiający będzie się kierował wybierając wykonawcę zamówienia,
- 3) złożenie oferty – wykonawcy składają oferty, przygotowane zgodnie z SIWZ
- 4) wybór oferty i podpisanie umowy – zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą i zawiera umowę na wykonanie zamówienia z wykonawcą.

Terminy

Terminy w jakich należy składać oferty znajdziemy w informacjach zawartych w SIWZ. W ogłoszeniu o zamówieniu zamawiający podaje datę i godzinę, do kiedy wykonawcy mogą składać oferty oraz miejsce ich składania. Minimalny termin na składanie ofert określa Ustawa prawo zamówień publicznych i zależy on od wartości zamówienia. Zróżnicowanie długości terminu dokonuje się według kryterium wartości zamówienia. Jeżeli wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011 r. w sprawie kwot wartości zamówień oraz konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej wydanym na podstawie art. 11 ust. 8 u.p.z.p., zamawiający wyznacza termin składania ofert z uwzględnieniem czasu na przygotowanie i złożenie oferty nie może być on jednak krótszy niż:

- 7 dni w przypadku dostaw lub usług

- 14 dni w przypadku robót budowlanych

Jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty wydanym na podstawie art. 11 ust. 8 u.p.z.p., wówczas termin składania ofert nie może być krótszy niż:

- 40 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu drogą elektroniczną

- 47 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu w inny sposób

Jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8, a informacja o zamówieniu została zawarta we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym, o ile wstępne ogłoszenie informacyjne zawierało wszystkie informacje wymagane w tym ogłoszeniu, w zakresie, w jakim informacje te są dostępne w momencie publikacji tego ogłoszenia, i zostało wysłane do publikacji Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej lub zamieszczone w profilu nabywcy na co najmniej 52 dni i nie więcej niż 12 miesięcy przed datą wysłania ogłoszenia o zamówieniu, zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert nie krótszy niż:

1) 22 dni - od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej drogą elektroniczną, zgodnie z formą i procedurami wskazanymi na stronie internetowej określonej w dyrektywie;

2) 29 dni - od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej w sposób inny niż określony w pkt 1.

Oferta musi być złożona na czas, w przeciwnym razie zostanie zwrócona.

Wskazane terminy są terminami minimalnymi, zamawiający może wydłużyć czas składania ofert.

II.3 JAKIE SĄ WYMOGI CO DO OGŁOSZEŃ WYNIKÓW (JAK SZCZEGÓŁOWO MOŻNA SPRAWDZAĆ OFERTĘ WYGRANĄ)

Zawiadomienie o wyborze oferty

Art. 92

1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;

2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;

- 3) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne - jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, negocjacji bez ogłoszenia albo zapytania o cenę;
- 4) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zamieszcza informacje, o których mowa w ust. 1 pkt 1, na stronie internetowej oraz w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie.

Protokół postępowania

W trakcie prowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający sporządza pisemny protokół postępowania o udzielenie zamówienia, zwany dalej "protokołem". Obowiązek sporządzania protokołu postępowania jest jednym z przejawów zasady jawności zamówień publicznych. Protokół ten w wersji określonej w rozporządzeniu wykonawczym, wraz z określonymi tym samym przepisem wykonawczym załącznikami, zawiera szereg istotnych informacji, pozwalających m.in. na łatwe zweryfikowanie wszystkich czynności zamawiającego podjętych w toku postępowania. Za oczywistą zatem należy przyjąć jawność protokołu i jego załączników oraz niemal wszystkich innych dokumentów występujących w postępowaniu.

Ustawa w art. 96 ust. 1 określa tylko podstawowe informacje, które zawierać musi protokół. Zakres tych informacji został znacznie rozszerzony w przepisie wykonawczym, wydanym na mocy upoważnienia zawartego w ust. 5. Określono w nim, że oprócz informacji wymaganych przepisem ustawy protokół zawiera m.in.:

- 1) określenie wartości zamówienia, a także wartości zamówienia udzielanego w częściach i wartości zamówień uzupełniających wraz z datą i sposobem ich ustalenia;
- 2) powody zastosowania innego trybu niż tryby podstawowe;
- 3) informacje dotyczące osób wykonujących czynności związane z przygotowaniem postępowania i osób wykonujących czynności w postępowaniu;
- 4) informacje o ogłoszeniu i jego zmianach;
- 5) informacje o wykonawcach zaproszonych do udziału w postępowaniu na każdym etapie, w zależności od trybu;
- 6) informacje o zawiadomieniu Prezesa UZP w przypadku wszczęcia postępowania w trybach wymagających zawiadomienia;
- 7) informacje o wykonawcach, którzy złożyli wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub oferty;
- 8) miejsce i terminy składania oraz otwarcia ofert;
- 9) kwotę, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- 10) zestawienie ofert;
- 11) ocenę spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 12) informacje o wykonawcach wykluczonych oraz ofertach, które zostały odrzucone;
- 13) informacje dotyczące aukcji elektronicznej;
- 14) zatwierdzenie wyniku postępowania;
- 15) informacje dotyczące zawiadomienia o wyborze oferty lub unieważnieniu postępowania;
- 16) informacje o środkach ochrony prawnej;
- 17) informacje o udzieleniu zamówienia (podpisaniu umowy);
- 18) załączniki do protokołu.

Oferty, opinie biegłych, oświadczenia, zawiadomienia, wnioski, inne dokumenty i informacje składane przez zamawiającego i wykonawców oraz umowa w sprawie zamówienia publicznego stanowią załączniki do protokołu i podlegają udostępnieniu.

Protokół podlega udostępnieniu na każdym etapie postępowania. Załączniki do protokołu udostępnia się po zakończeniu postępowania. **Nie dotyczy to ofert, które udostępnia się od chwili ich otwarcia, i ofert wstępnych, które udostępnia się od dnia zaproszenia do składania ofert.** Nie dotyczy to także wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, które udostępnia się od dnia poinformowania o wynikach oceny spełniania warunków. Jednak w wyjątkowych wypadkach, np. związanych z zapewnieniem sprawnego toku prac dotyczących badania i oceny ofert, zarówno oferty, jak i wnioski nie muszą być udostępnione niezwłocznie, lecz w terminie wyznaczonym przez zamawiającego. Termin ten nie może nastąpić później niż w dniu przesłania informacji o wyborze oferty lub unieważnieniu postępowania.

II. 4 JAKIE SĄ STOSOWANE KRYTERIA WYBORU OFERTY? CZY TO SIĘ RÓŻNI W ZALEŻNOŚCI OD KATEGORII PRODUKTU I PODMIOTU OTWIERAJĄCEGO PRZETARG? CZY KRYTERIA SĄ DOWOLNIE FORMUŁOWANE ?

Zamawiającego przy ocenianiu ofert obowiązuje przede wszystkim dochowanie zasad **równego traktowania i uczciwej konkurencji** (art. 7 ust. 1) oraz zakaz prowadzenia negocjacji dotyczących złożonych ofert (art. 87 ust. 1). Natomiast inne zasady i kryteria oceny ofert ustala zamawiający samodzielnie. Ustawa nakazuje tylko, aby jednym z kryteriów (a w niektórych przypadkach - jedynym) była cena oferty oraz, aby cena jako jedyne kryterium była stosowana tylko w określonych przypadkach. Kryteria oraz znaczenie, jakie zamawiający im nadaje, powinny być **podane już w ogłoszeniu, a sprecyzowane i dokładnie opisane w siwz**. Zamawiający, dokonując oceny ofert, musi tych kryteriów przestrzegać; nie wolno mu od jakiegokolwiek kryterium odstąpić, nie może też oceniać ofert z uwzględnieniem kryteriów dodatkowych, o których wykonawcy nie byli przed sporządzeniem oferty powiadomieni. To kryteria bowiem, oprócz opisu przedmiotu zamówienia, **są dla wykonawców wskazówką**, czego zamawiający konkretnie oczekuje.

Nowelizacja z 29.8.2014 r. wprowadziła zasadę, że **cena jako jedyne kryterium może być stosowana tylko wyjątkowo**, w przypadkach określonych w art. 91 ust. 2a. Oznacza to, że cena jako jedyne kryterium może być stosowana tylko wtedy, gdy przedmiot zamówienia jest powszechnie dostępny i ma ustalone standardy jakościowe. W przepisie tym odwołano się więc do pojęć używanych dla określenia warunków stosowania trybu zapytania o cenę (art. 70), gdzie cena stanowi jedyne kryterium wyboru oferty. Oczywiście warunki te muszą być spełnione łącznie, aby można było skorzystać tylko z kryterium cenowego. Warto też zwrócić uwagę, że art. 91 ust. 2a odnosi się do wszystkich rodzajów zamówień, podczas gdy tryb zapytania o cenę dotyczy tylko dostaw i usług. Zastrzeżenie odnoszące się do art. 76 ust. 2 oznacza, że w trybie licytacji elektronicznej ustawodawca utrzymał cenę jako jedyne kryterium oceny ofert. Odesłanie do tego przepisu wydaje się jednak chybione, ponieważ to nie ten przepis decyduje o cenie jako jedynym kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty w trybie licytacji elektronicznej, lecz przepis art. 80 ust. 3.

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
2. Kryteriami oceny ofert są cena albo cena i inne kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia, w szczególności jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, aspekty środowiskowe, społeczne, innowacyjne, serwis, termin wykonania zamówienia oraz koszty eksploatacji.
 - 2a. Kryterium ceny może być zastosowane jako jedyne kryterium oceny ofert, jeżeli przedmiot zamówienia jest powszechnie dostępny oraz ma ustalone standardy jakościowe, z zastrzeżeniem art. 76 ust. 2, a w przypadku zamawiających, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2, jeżeli dodatkowo wykażą w załączniku do protokołu postępowania, w jaki sposób zostały uwzględnione w opisie przedmiotu zamówienia koszty ponoszone w całym okresie korzystania z przedmiotu zamówienia.
3. Kryteria oceny ofert nie mogą dotyczyć właściwości wykonawcy, a w szczególności jego wiarygodności ekonomicznej, technicznej lub finansowej.
 - 3a. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
4. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
5. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w którym jedynym kryterium oceny ofert jest cena, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.
6. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, ale w terminie nie krótszym niż 14 dni, zamawiający wypłaca nagrody dla wykonawców, którzy podczas dialogu przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewidział takie nagrody.
8. Prezes Rady Ministrów określi, w drodze rozporządzenia, inne niż cena obowiązkowe kryteria oceny ofert w odniesieniu do niektórych rodzajów zamówień publicznych, kierując się potrzebą wdrożenia przepisów prawa Unii Europejskiej oraz mając na względzie szczególny charakter lub cel zamówienia publicznego.

II.5 JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PRZETARGU NIEOGRANICZONYM ? PRZEWODNIK DLA WYKONAWCY

Wprowadzenie

1. Zapoznanie się z przetargiem
 - 1.1 Informacje ogólne o przetargu nieograniczonym
 - 1.2 Kto organizuje przetarg
 - 1.3 Przedmiot zamówienia
 - 1.4 Rodzaje ofert

2. Przygotowania do wzięcia udziału w przetargu
 - 2.1 Ogłoszenie o zamówieniu w trybie przetargu nieograniczonego
 - 2.2 Terminy
 - 2.3 Wadium
 - 2.4 Dokumenty
 - 2.5 Zapoznanie się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia
 3. Oferta
 - 3.1 Forma złożenia ofert
 - 3.2 Termin i miejsce złożenia oferty
- Podsumowanie

Przewodnik po przetargu nieograniczonym, to materiał, który ma ułatwić Państwu składanie ofert w trybie zamówień publicznych, pokazując jednocześnie, iż procedura oraz wymogi formalne jakie musi spełnić wykonawca nie są tak bardzo skomplikowane. W przygotowanym przewodniku staraliśmy się w sposób prosty a zarazem profesjonalny przekazać Państwu przede wszystkim jakich informacji odnośnie ogłoszonego zamówienia publicznego i gdzie należy szukać, aby móc skutecznie uczestniczyć w przetargach i zdobywać kontrakty.

Wprowadzenie

Na wstępie naszego przewodnika dowiecie się Państwo jakie są podstawy prawne udzielania zamówień publicznych, czym jest przetarg nieograniczony oraz dlaczego ten tryb udzielania zamówień jest tak istotny.

Najważniejszym aktem prawnym regulującym zasady funkcjonowania zamówień publicznych w Polsce jest ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759,) wraz z aktami wykonawczymi. W zależności od wartości zamówienia, ustawa przewiduje zastosowanie mniej lub bardziej rygorystycznych procedur udzielania zamówienia publicznego

Przetarg nieograniczony jest podstawowym trybem udzielania zamówień publicznych. Jest równocześnie najbardziej rozpowszechnionym trybem wśród funkcjonujących w ustawie. Głównym założeniem tego trybu jest to aby udział w przetargu wzięła jak największej liczby potencjalnych wykonawców aby uzyskać najkorzystniejszy wynik dla zamawiającego.

Uczestnikami postępowania zamówień publicznych są zamawiający, czyli podmioty zobowiązane do stosowania procedur udzielania zamówień publicznych, oraz wykonawcy, czyli podmioty ubiegające się o udzielenie zamówienia publicznego.

Jak wynika z danych Urzędu Zamówień Publicznych, w roku 2010 dominował tryb przetargu nieograniczonego – zastosowano go w prawie 78% przypadków. Warto również zauważyć, iż z danych Urzędu Zamówień Publicznych wynika, że najwięcej środków jest wydatkowanych na roboty budowlane, które stanowią 43 % ogólnej kwoty udzielanych zamówień.

Schemat postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego nie jest skomplikowany i można przedstawić go w czterech

następujących punktach:

- 1) ogłoszenie o zamówieniu –zamawiający publikuje ogłoszenie, którego przedmiotem może być chęć nabycia określonej dostawy, usługi lub roboty budowlanej,
- 2) udostępnienie specyfikacji istotnych warunków zamówienia – zamawiający udostępnia informacje niezbędne dla przygotowania oferty przez wykonawców zainteresowanych wykonaniem tego zamówienia, w tym informacje, czym zamawiający będzie się kierował wybierając wykonawcę zamówienia,
- 3) złożenie oferty – wykonawcy składają oferty, przygotowane zgodnie z SIWZ
- 4) wybór oferty i podpisanie umowy – zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą i zawiera umowę na wykonanie zamówienia z wykonawcą.

1. Zapoznanie się z przetargiem

W rozdziale tym dowiedzie się Państwo jakie podmioty zobowiązane są do stosowania zamówień publicznych, co może być przedmiotem zamówienia publicznego oraz jakiego rodzaju oferty i kiedy można składać.

1.1 Informacje ogólne o przetargu nieograniczonym

Aby wygrać przetarg i zostać wykonawcą zamówienia publicznego trzeba wziąć udział w procedurze przetargowej. Wykonawcą zamówienia publicznego może być jedynie podmiot wybrany w postępowaniu przeprowadzonym według przepisów Prawa zamówień publicznych. Organizacja postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Umożliwić ma jak największą konkurencyjność ofert, przejrzystość czynności zamawiającego. Wykonawca zainteresowany wzięciem udziału w procedurze przetargowej powinien rozpocząć swoje działania od wstępnej analizy interesującego go zamówienia. Przez publiczne ogłoszenie o zamówieniu, każdy potencjalnie zainteresowany wykonaniem zamówienia może zapoznać się z treścią ogłoszenia oraz ma możliwość ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego.

1.2 Kto organizuje przetarg

Z ogłoszenia dowiemy się kto organizuje przetarg. Zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych podmiotami zobowiązanymi do stosowania procedur udzielania zamówień publicznych są organy państwowe i samorządowe, podmioty prawa publicznego, stowarzyszenia złożone z jednego lub większej liczby takich organów lub tzw. podmioty prawa publicznego oraz przedsiębiorstwa działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych.

1.3 Przedmiot zamówienia

Z ogłoszenia dowiemy się także co jest przedmiotem zamówienia. Przedmiotem zamówienia mogą być: dostawy, usługi i roboty budowlane. Przedmiot zamówienia powinien zostać określony zgodnie z istniejącymi potrzebami zamawiającego, w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty, oraz tak, by wykonawcy ubiegający się o wykonanie zamówienia mogli z sobą uczciwie konkurować.

1.4 Rodzaje ofert

Bardzo ważną w ogłoszeniu przetargowym jest informacja o tym jakie oferty można składać. Chodzi tu o dopuszczalność złożenia oferty częściowej oraz o dopuszczalność złożenia oferty wariantowej. Dopuszczenie oferty wariantowej to zgoda wyrażona przez zamawiającego w SIWZ na to, by wykonawcy zaproponowali inny techniczny sposób wykonania zamówienia niż przedstawiony w dokumentacji. W takim przypadku, SIWZ - poza zgodą na złożenie oferty wariantowej - musi przewidywać opis sposobu przygotowania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą one odpowiadać. Istotnym wymogiem dopuszczenia przez zamawiającego do złożenia ofert wariantowych jest to, by cena nie stanowiła jedyne kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty. Możliwość dopuszczenia do złożenia oferty częściowej zachodzi tylko wtedy, gdy przedmiot zamówienia, jest podzielny. Jest to także uprawnienie zamawiającego, ale podlegające kontroli z punktu widzenia podzielności przedmiotu zamówienia i poszanowania zasady uczciwej konkurencji. Zamawiający oświadcza o skorzystaniu z tego prawa już w ogłoszeniu o zamówieniu publicznym. Równocześnie prawem zamawiającego jest określenie maksymalnej liczby części, na które dzieli zamówienie.

2. Przygotowania do wzięcia udziału w przetargu

Po przeanalizowaniu tego rozdziału dowiedzie się Państwo przede wszystkim jakie informacje znajdują się w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jak również na jakie informacji należy zwrócić szczególną uwagę. Dowiedzie się Państwo jakie są terminy składania ofert, kiedy i w jakiej wysokości należy wnieść wadium, oraz jakie dokumenty należy złożyć wraz z ofertą.

2.1 Ogłoszenie o zamówieniu w trybie przetargu nieograniczonego

Z ogłoszenia o przetargu nieograniczonym wykonawca może zasięgnąć nie tylko podstawowych informacji o wszczęciu postępowania ale także wszystkich niezbędnych informacji na temat postępowania i przedmiotu zamówienia, tak by wyłącznie na podstawie treści ogłoszenia mógł on zdecydować, czy spełnia warunki udziału w danym postępowaniu i czy jest zainteresowany ubieganiem się o udzielenie tego zamówienia.

Ogłoszenie o zamówieniu w trybie przetargu nieograniczonego powinno zawierać następujące informacje:

- 1) nazwę (firmę) i adres zamawiającego;
- 2) określenie trybu zamówienia;
- 3) adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia;
- 4) określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia, z podaniem informacji o możliwości składania ofert częściowych;
- 5) informację o możliwości złożenia oferty wariantowej;
- 6) termin wykonania zamówienia;
- 7) warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków;
- 8) informację na temat wadium;
- 9) kryteria oceny ofert i ich znaczenie;

- 10) miejsce i termin składania ofert;
- 11) termin związania ofertą;
- 12) informację o zamiarze zawarcia umowy ramowej;
- 13) informację o zamiarze ustanowienia dynamicznego systemu zakupów wraz z adresem strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów;
- 14) informację o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej wraz z adresem strony internetowej, na której będzie prowadzona aukcja elektroniczna;
- 15) informację o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, jeżeli zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień.

2.2 Terminy

Terminy w jakich należy składać oferty znajdziemy w informacjach zawartych w SIWZ. W ogłoszeniu o zamówieniu zamawiający podaje datę i godzinę, do kiedy wykonawcy mogą składać oferty oraz miejsce ich składania. Minimalny termin na składanie ofert określa Ustawa prawo zamówień publicznych i zależy on od wartości zamówienia. Zróżnicowanie długości terminu dokonuje się według kryterium wartości zamówienia. Jeżeli wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 16 grudnia 2011 r. w sprawie kwot wartości zamówień oraz konkursów, od których jest uzależniony obowiązek przekazywania ogłoszeń Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej wydanym na podstawie art. 11 ust. 8 u.p.z.p., zamawiający wyznacza termin składania ofert z uwzględnieniem czasu na przygotowanie i złożenie oferty nie może być on jednak krótszy niż:

- 7 dni w przypadku dostaw lub usług
- 14 dni w przypadku robót budowlanych

Jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty wydanym na podstawie art. 11 ust. 8 u.p.z.p., wówczas termin składania ofert nie może być krótszy niż:

- 40 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu drogą elektroniczną
- 47 dni od dnia przekazania ogłoszenia o zamówieniu w inny sposób

Oferta musi być złożona na czas, w przeciwnym razie zostanie zwrócona.

Wskazane terminy są terminami minimalnymi, zamawiający może wydłużyć czas składania ofert.

2.3 Wadium

W przepisach dotyczących zamówień publicznych ustawodawca wykorzystał instytucję wadium. Określił, iż o wadium zamawiający powinien poinformować wykonawców w treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia co wynika z art. 36 ust. 1 pkt 8 u.p.z.p., oraz w treści ogłoszenia o zamówieniu, którym wszczyna postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego – art. 41 pkt 8 u.p.z.p. Powyższe oznacza, że zamawiający powinien w tych dokumentach poinformować wykonawców również o wysokości wadium. Zamawiający żąda od wykonawców wniesienia wadium, jeżeli wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 u.p.z.p. Powyższy obowiązek wniesienia wadium dotyczy wykonawców biorących udział w postępowaniach prowadzonych w trybie: przetargu nieograniczonego, przetargu ograniczonego, negocjacji z ogłoszeniem oraz dialogu konkurencyjnego. Jeżeli wartość

zamówienia publicznego udzielanego w jednym z powyższych trybów nie przekracza kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie [art. 11 ust. 8 u.p.z.p.](#), zamawiający może żądać wniesienia wadium lecz nie ma obowiązku żądania wadium od wykonawców.

Ustawa przewiduje 5 dopuszczalnych form wnoszenia wadium. (Art. 45 ust. 6 u.p.z.p.,). Wadium w postępowaniu może być wniesione w jednej lub kilku następujących formach:

- Pieniądzu,
- Poręczeniach bankowych lub poręczeniach SKOK
- Gwarancjach bankowych
- Gwarancjach ubezpieczeniowych
- Poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu PARP

Jeżeli wartość zamówienia jest mniejsza niż kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie [art. 11 ust. 8 u.p.z.p.](#), zamawiający może żądać (*wedle własnego uznania*) od wykonawców wniesienia wadium. Zamawiający określa kwotę wadium w wysokości nie większej niż 3 % wartości zamówienia. Wadium musi być wniesione na cały okres związania ofertą. Oferta musi być przez cały czas zabezpieczona wadium. Jeżeli zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych lub udziela zamówienia w częściach, musi określić kwotę wadium dla każdej z tych części. W sytuacji, gdy wykonawca składa ofertę na więcej niż jedną część, może wnieść wadium osobno dla każdej części, jak i łącznie. Jeżeli zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających, określa kwotę wadium dla wartości zamówienia podstawowego, w wysokości nie wyższej niż 3% wartości zamówienia. Zamawiający, nie później niż na 7 dni przed upływem ważności wadium, wzywa wykonawców, pod rygorem wykluczenia z postępowania, do przedłużenia ważności wadium albo wniesienia nowego wadium na okres niezbędny do zabezpieczenia postępowania do zawarcia umowy. Jeżeli odwołanie wniesiono po wyborze oferty najkorzystniejszej, wezwanie kieruje się jedynie do wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą. (art. 184 u.p.z.p.,) Wadium zabezpiecza ofertę, dlatego powinno być złożone przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający nie może więc żądać wniesienia wadium wcześniej, np. na kilka dni przed upływem terminu składania ofert, ani tym bardziej w postępowaniach kilkietapowych – na etapach poprzedzających złożenie oferty. Wadium powinno być wniesione na cały okres związania ofertą – przedstawienie gwarancji lub poręczenia na okres krótszy niż wskazany przez zamawiającego termin związania ofertą będzie skutkowało wykluczeniem z postępowania na podstawie [art. 24 ust. 2 pkt 2](#) u.p.z.p.

Art. 46. 1. **Zamawiający zwraca wadium** wszystkim wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem ust. 4a.1a. Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano.

Zamawiający ma prawo zatrzymać wadium, jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówił podpisania umowy, gdy zawarcie umowy stało się niemożliwe z przyczyn leżących po jego stronie, a także gdy wykonawca nie wniósł wymaganego zabezpieczenia.

2.4 Dokumenty

W postępowaniu o udzielenie zamówienia, zamawiający może żądać od wykonawców wyłącznie oświadczeń lub dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania. Oświadczenia lub dokumenty potwierdzające spełnianie:

- 1) warunków udziału w postępowaniu,
- 2) przez oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane wymagań określonych przez zamawiającego

- zamawiający wskazuje w ogłoszeniu o zamówieniu, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub zaproszeniu do składania ofert.

Z art. 25 ust. 1 u.p.z.p., wynika, że należy rozróżnić oświadczenia, które wykonawcy zobowiązani są złożyć w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego z mocy ustawy, oraz te, które składają na żądanie zamawiającego. O ich przedłożenie zamawiający nie musi wzywać wykonawców. Z mocy ustawy wykonawcy zobowiązani są złożyć oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w przepisach ustawy art. 24 ust. 1 pkt 1-9 u.p.z.p.,. Co do dokumentów i oświadczeń wymaganych przez zamawiającego ustawodawca wprowadził warunek materialnoprawny, że oświadczenia i dokumenty, które wykonawca powinien przedłożyć w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, muszą być niezbędne do jego przeprowadzenia. Wezwanie w tym zakresie zamawiający powinien sformułować w ogłoszeniu o zamówieniu, w SIWZ lub zaproszeniu do składania ofert.

Bardzo istotnym aktem wykonawczym do ustawy prawa zamówień publicznych jest Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2009 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane.

Przepisy rozporządzenia w sprawie rodzaju dokumentów dokonują ich podziału na cztery grupy w zależności od przedmiotu, którego dotyczą, i tak można wyróżnić:

- 1) potwierdzenie posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności oraz niepodleganiu wykluczeniu,
- 2) potwierdzenie warunku posiadania przez wykonawcę niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 3) potwierdzenie warunku znajdowania się przez wykonawcę w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- 4) potwierdzenia, że oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane odpowiadają wymaganiom określonym przez zamawiającego.

W końcu w § 6 rozporządzenia w sprawie rodzajów dokumentów uregulowano formy, w których wykonawca jest obowiązany je przedstawić. Wynika z niego, że forma oryginału jest równoważna kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę, a jeżeli wykonawca wybrał formę elektroniczną, to dokument powinien być opatrzony bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

2.5 Zapoznanie się z SIWZ

Wykonawca, który na podstawie ogłoszenia zdecydował się do wykonania zamówienia i jest zainteresowany ubieganiem się o jego udzielenie, w celu prawidłowego sporządzenia oferty powinien pobrać Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) ze strony internetowej zamawiającego lub innej strony, na której zgodnie z ogłoszeniem o

zamówieniu specyfikacja jest udostępniana albo zwrócić się do zamawiającego o przekazanie mu specyfikacji, chyba, że wszedł w posiadanie specyfikacji w inny sposób. Jeżeli wykonawca mimo publikacji specyfikacji na stronie internetowej złoży wniosek o jej przesłanie zamawiający ma obowiązek przekazać SIWZ w formie określonej przez wykonawcę w ciągu 5 dni, pobierając opłatę za jej przekazanie. Zamawiającemu nie wolno żądać za SIWZ opłaty wyższej, niż wynikałoby to z uzasadnionych kosztów powielenia dokumentów specyfikacji w formie wybranej przez wykonawcę i jej przekazania.

Specyfikacja ma umożliwić wykonawcy prawidłowe złożenie oferty na wykonanie zamówienia, zawiera informacje bardziej szczegółowe niż ogłoszenie i powinna przekazać wykonawcy następujące informacje:

- 1) nazwę (firmę) oraz adres zamawiającego;
- 2) tryb udzielenia zamówienia;
- 3) opis przedmiotu zamówienia;
- 4) termin wykonania zamówienia;
- 5) opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków;
- 6) wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 7) informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami;
- 8) wymagania dotyczące wadium;
- 9) termin związania ofertą;
- 10) opis sposobu przygotowywania ofert;
- 11) miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert;
- 12) opis sposobu obliczenia ceny;
- 13) opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert;
- 14) informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego;
- 15) wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
- 16) istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli zamawiający wymaga od wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach;
- 17) pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Specyfikacja może zawierać również:

- 1) opis części zamówienia, jeżeli zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych;
- 2) maksymalną liczbę wykonawców, z którymi zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej;
- 3) informację o przewidywanych zamówieniach uzupełniających;
- 4) opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli zamawiający dopuszcza ich składanie;
- 5) adres poczty elektronicznej lub strony internetowej zamawiającego, jeżeli zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną;
- 6) informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między

zamawiającym a wykonawcą, jeżeli zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych;

7) jeżeli zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:

a) informację o przewidywanym wyborze najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej,

b) wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych,

c) informację, które spośród kryteriów oceny ofert będą stosowane w toku aukcji elektronicznej;

8) wysokość zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot

3. Oferta

W rozdziale trzecim wskazujemy Państwu w jakiej formie, gdzie oraz jak należy złożyć swoją ofertę.

3.1 Forma złożenia ofert

W systemie zamówień publicznych obowiązuje zasada pisemności. Przyjęcie tej zasady ma zapewnić przejrzystość postępowania. Zachowanie pisemności jest obowiązkiem zarówno podmiotu udzielającego zamówienie, jak i wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani do przekazywania w formie pisemnej oświadczeń i zawiadomień. Złożenie oferty jest przystąpieniem przez wykonawcę do przetargu. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu nie są ofertą, lecz załącznikami do niej. Poza tym dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu nie można utożsamiać z treścią oferty, gdyż ta określa istotne postanowienia przyszłej umowy, jaka może być zawarta, a dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu są załącznikami do oferty niemającymi co do zasady wpływu na jej treść. Wykonawca składa ofertę w języku polskim, także wtedy, gdy przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków pochodzących z funduszy Unii Europejskiej, gdyż Prawo zamówień publicznych postanawia, iż postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w języku polskim.

3.2 Termin i miejsce złożenia oferty

Wykonawca składa sporządzoną przez siebie ofertę w miejscu i terminie wskazanym przez zamawiającego w SIWZ, równocześnie ma prawo domagać się od zamawiającego potwierdzenia odbioru z podaniem daty i terminu złożenia oferty. Każdy wykonawca musi złożyć swoją ofertę w taki sposób i o takiej treści, jak tego wymaga specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ).

Podsumowanie

Schemat postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jest bardzo prosty gdyż założeniem ustawodawcy było aby jak największa liczba potencjalnych wykonawców mogła wziąć udział w przetargu a tym samym aby zamawiający mógł wybrać najkorzystniejszą ofertę. Proces udzielania zamówienia w trybie nieograniczonym sprowadza się do 4 etapów:

- 1) ogłoszenie o zamówieniu,
- 2) udostępnienie specyfikacji istotnych warunków zamówienia,
- 3) złożenie oferty,
- 4) wybór oferty i podpisanie umowy.

Najważniejsze o czym należy pamiętać to, to że wykonawca składa sporządzoną przez siebie ofertę w miejscu i terminie wskazanym przez zamawiającego w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, oraz w taki sposób i o takiej treści, jak tego wymaga SIWZ. Oferta jest jednostronnym oświadczeniem woli wykonawcy, w którym zobowiązuje się on do wykonania świadczenia określonego w zamówieniu publicznym, które zostanie zrealizowane na rzecz zamawiającego. Jeżeli oferta złożona przez wykonawcę zostanie uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu zostanie z nim zawarta umowa w sprawie zamówienia publicznego.

Dodatkowe pytania w sprawie procedur zamówień publicznych proszę kierować do Pana Adama Skrodzkiego

tel: 883 328 549

mail: askrodzki@gbp.pl

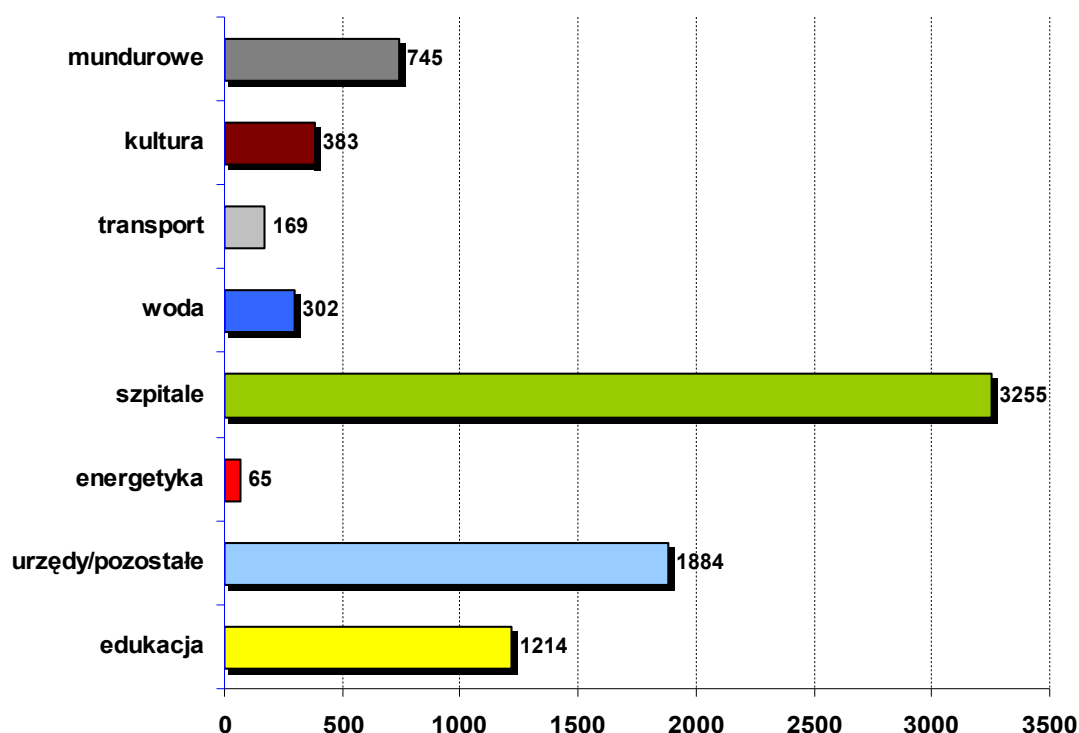
CZĘŚĆ III.

Analiza statystyczna

III.1. Struktura rynku zamówień publicznych w badanych branżach po podmiotach ogłaszających przetarg oraz kategoriach produktowych

Do analizy statystycznej były brane wyniki przetargów ukazane od 01-07-2013 do 01-07-2015 roku. Dane zarejestrowane w bazie Grupa Biznes Polska. Są to wyniki bez podziałów na zadania. Łączna ilość wyników z branży czystościowe 8017. Zdecydowaną większość badanych produktów zamawia branża medyczna. W jej skład wchodzi szpitale, ośrodki zdrowia, centra rehabilitacyjne, zakłady opieki zdrowotnej, uzdrowiska itp. Ze wszystkich jednostek zamawiających stanowią one 40% rynku zamówień publicznych w Polsce na chemię gospodarczą, przemysłową i środki czystości. Najmniejszą grupą zamawiających stanowią jednostki z branży energetycznej, transportowej oraz wodnej które łącznie nie przekraczają 10% wszystkich zamówień publicznych w kraju.

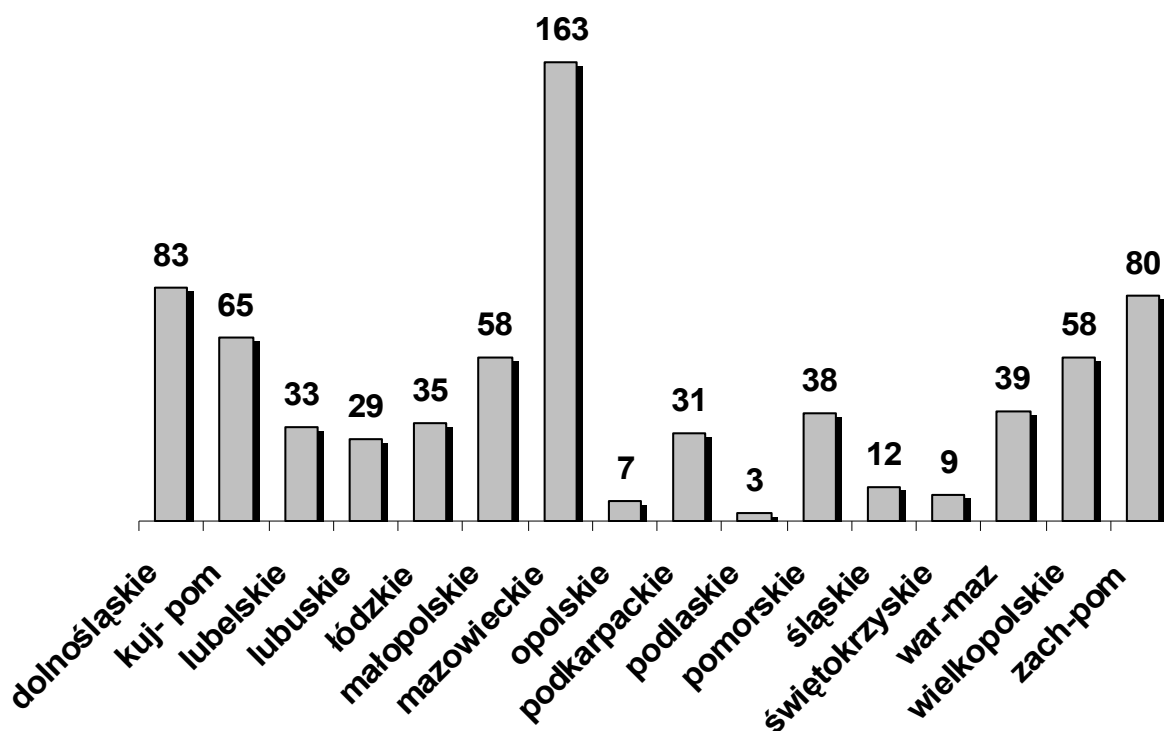
Wykres nr.1 Ilość ogłoszonych wyników przetargów z branży czystościowe w ciągu 24m-cy z podziałem na branże Zamawiającego



III.1.1 MUNDUROWE

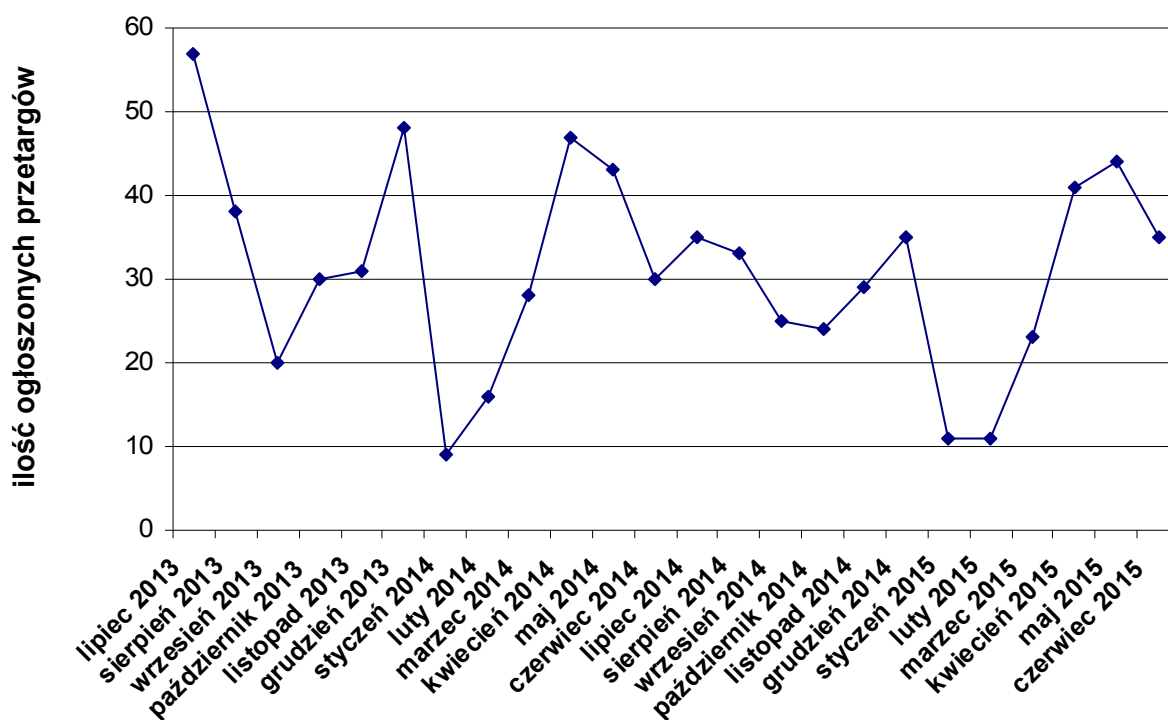
III.1.1.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 2



III.1.1.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

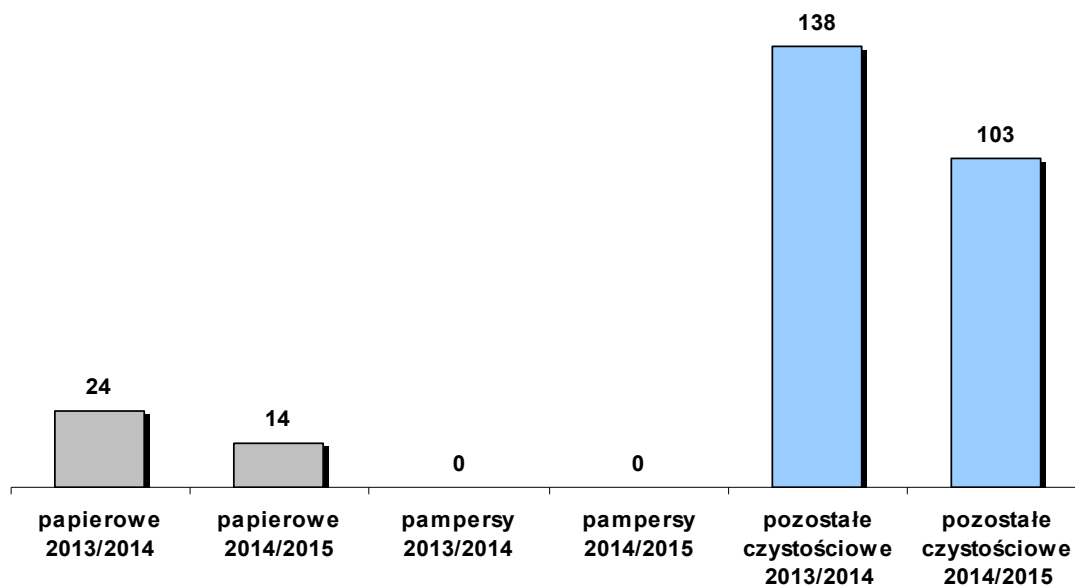
Wykres nr 3



III.1.1.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Mundurowej spośród 745 wyników przetargów 279 dotyczyło badanych produktów czystościowych. Brak przetargów na dostawę pieluch jednorazowych

Wykres nr 4 .Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Mundurowe z podziałem na okresy

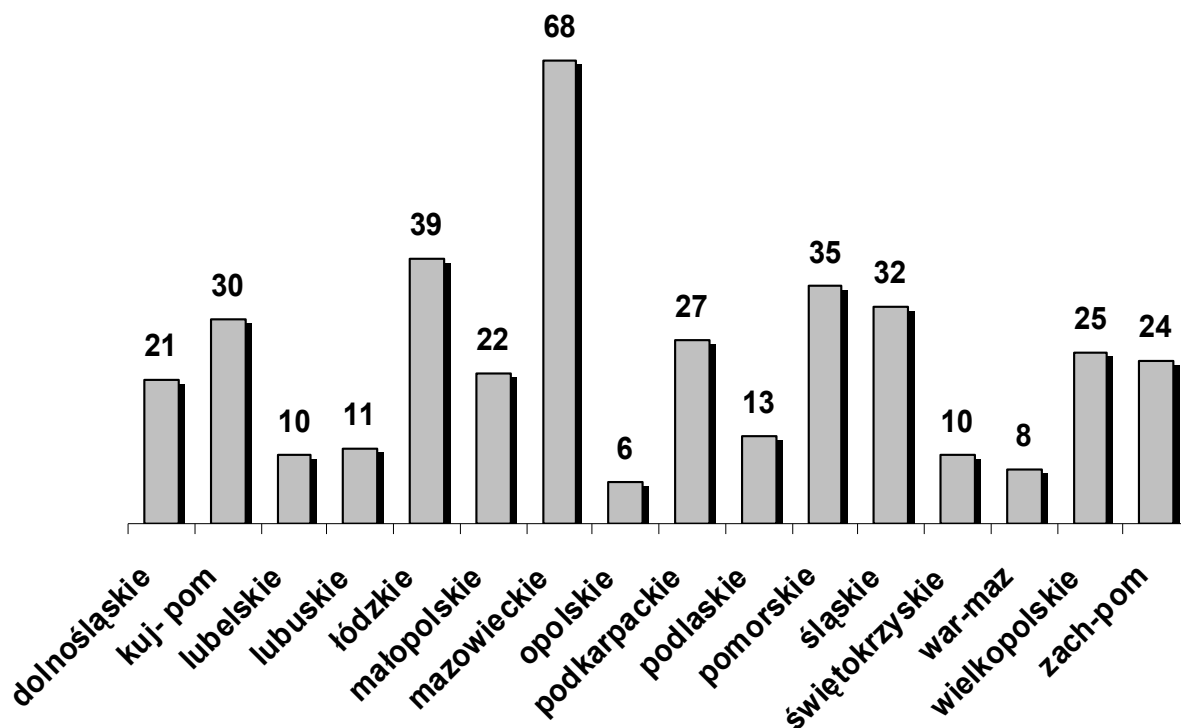


2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014
2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.2 KULTURA

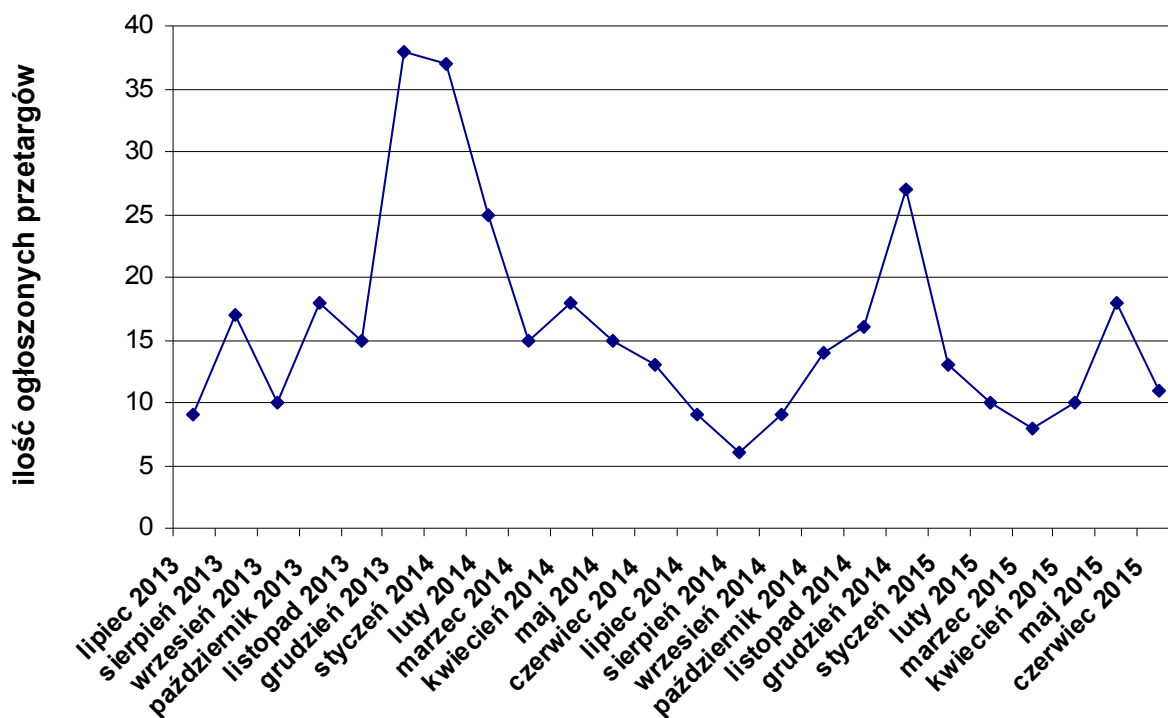
III.1.2.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 5



III.1.2.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

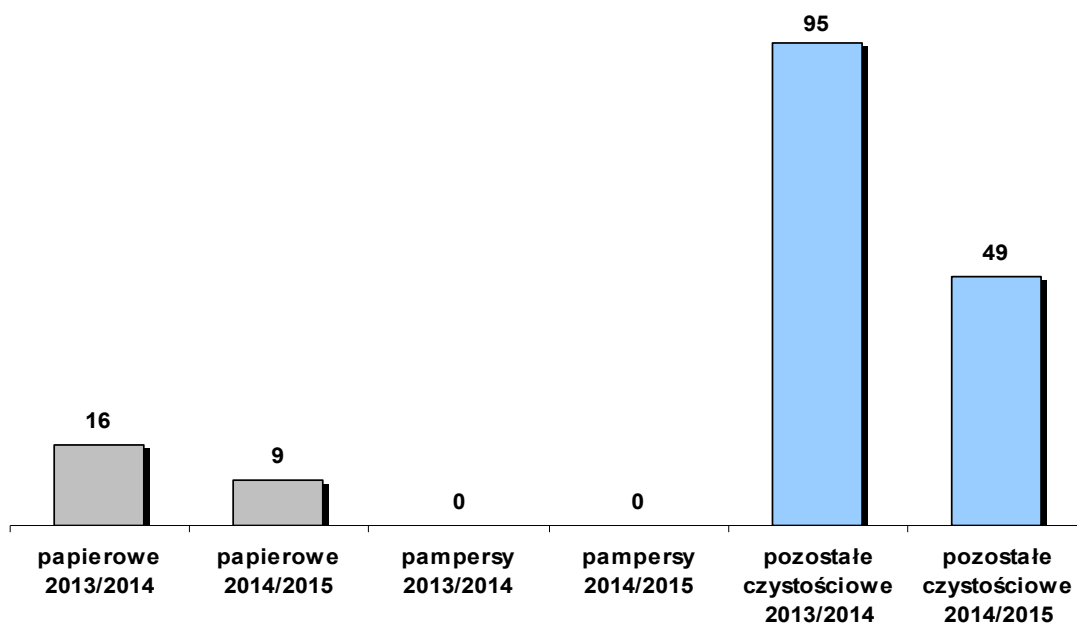
Wykres nr 6



III.1.2.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Kultura spośród 383 wyników przetargów 169 dotyczyło badanych produktów czystościowych. Brak przetargów na dostawę pieluch jednorazowych

Wykres nr 7 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Kultura z podziałem na okresy



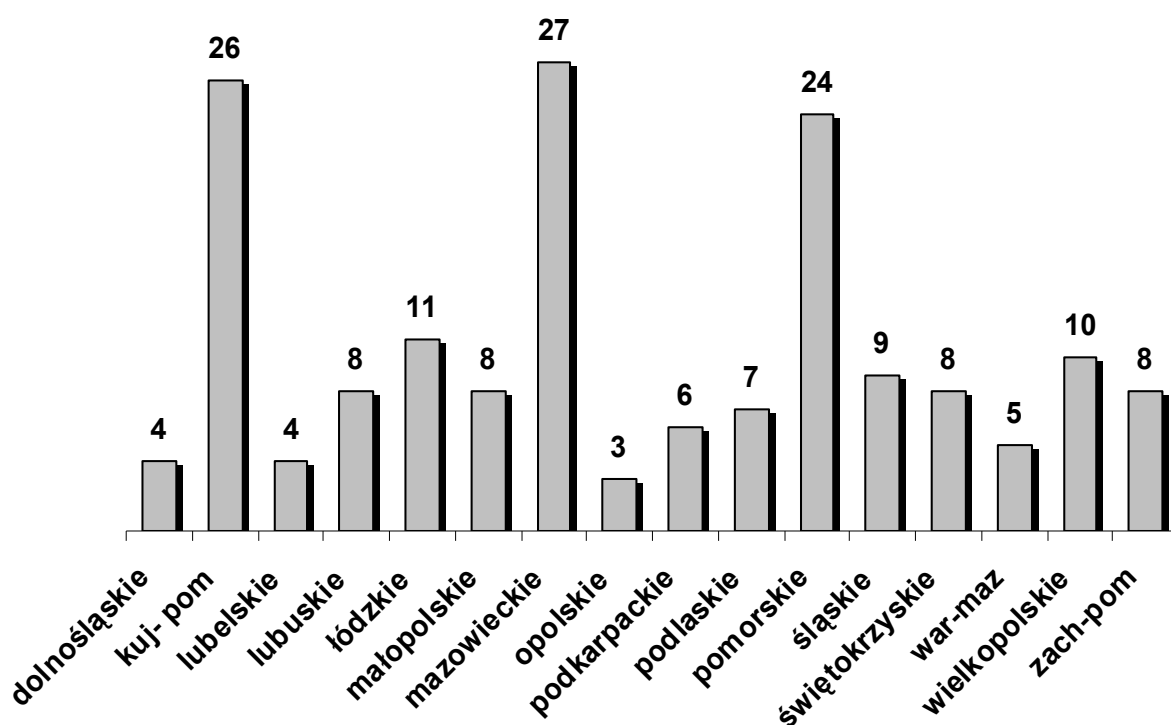
2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.3. TRANSPORT

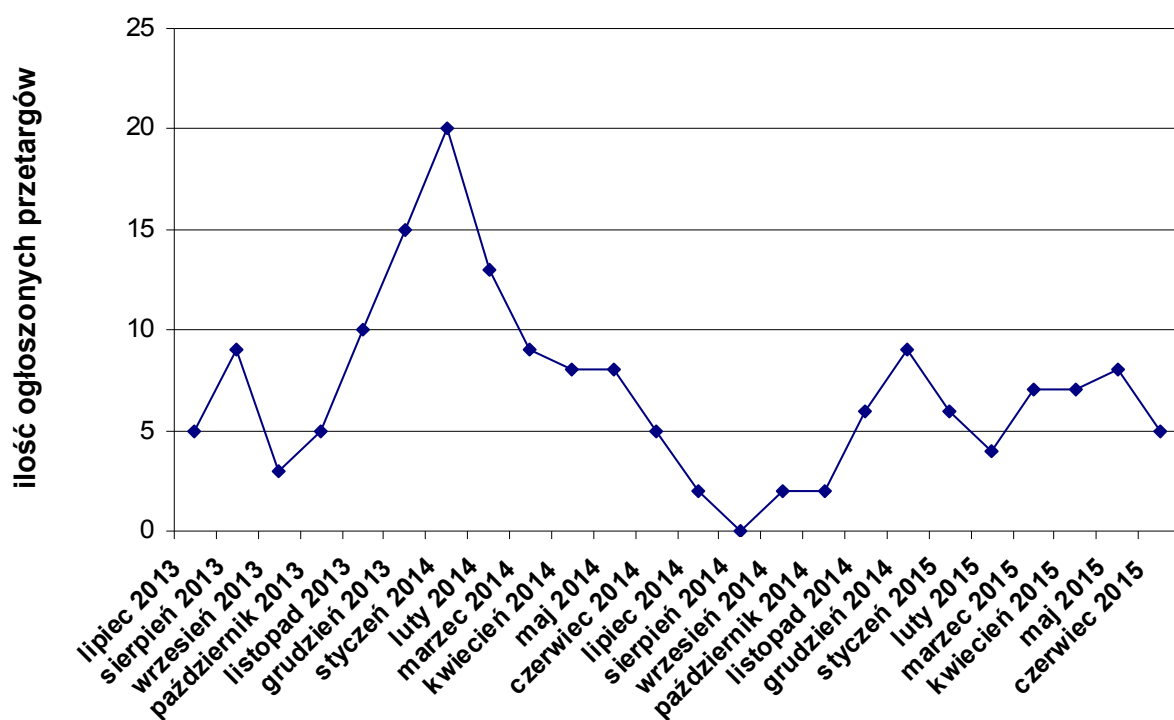
III.1.3.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 8



III.1.3.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

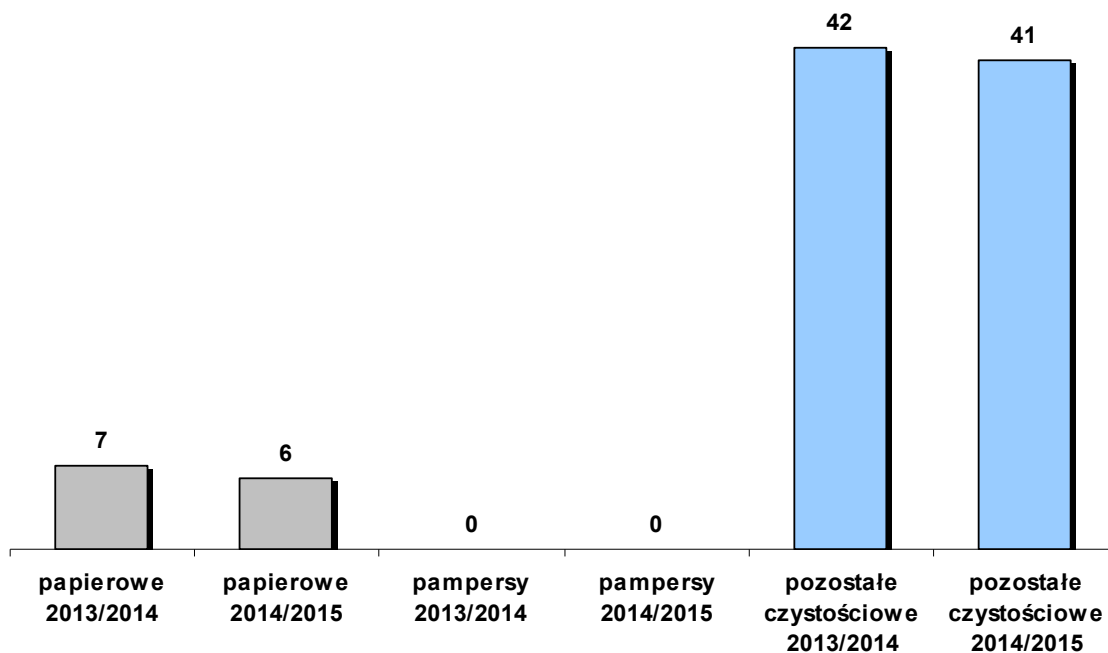
Wykres nr 9



III.1.3.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Transport spośród 169 wyników przetargów 96 dotyczyło badanych produktów czystościowych. Brak przetargów na dostawę pieluch jednorazowych

Wykres nr 10 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Transport z podziałem na okresy.



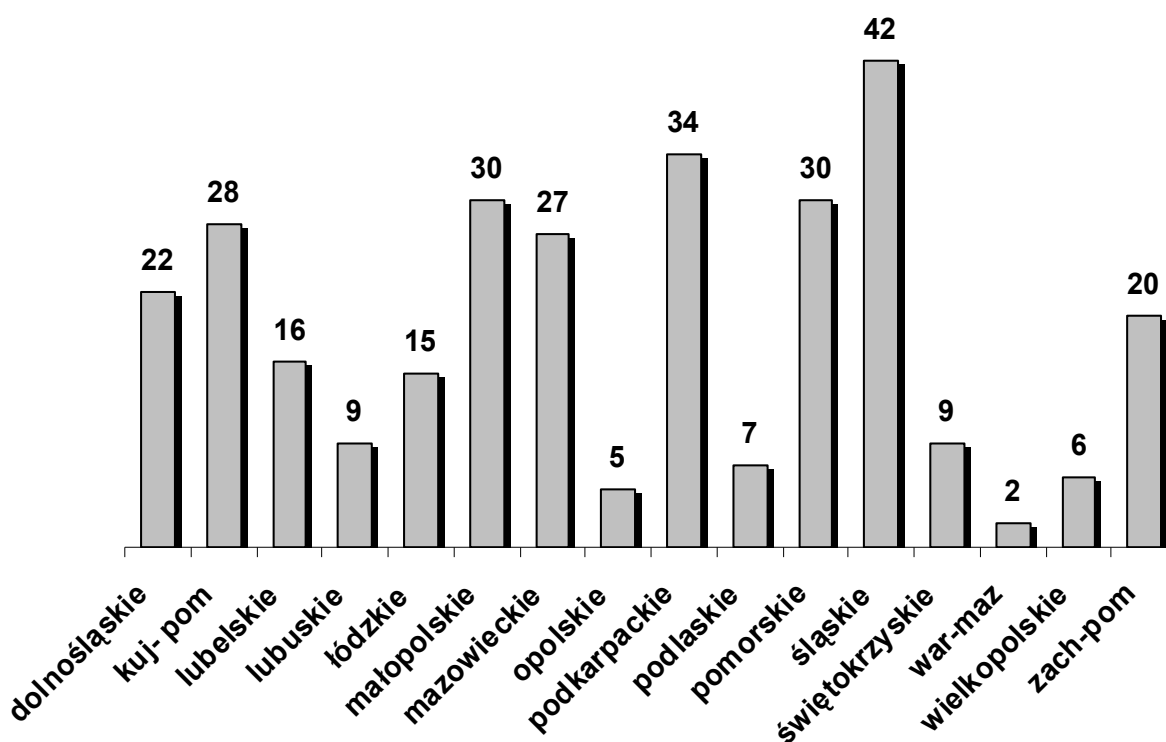
2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.4 WODA

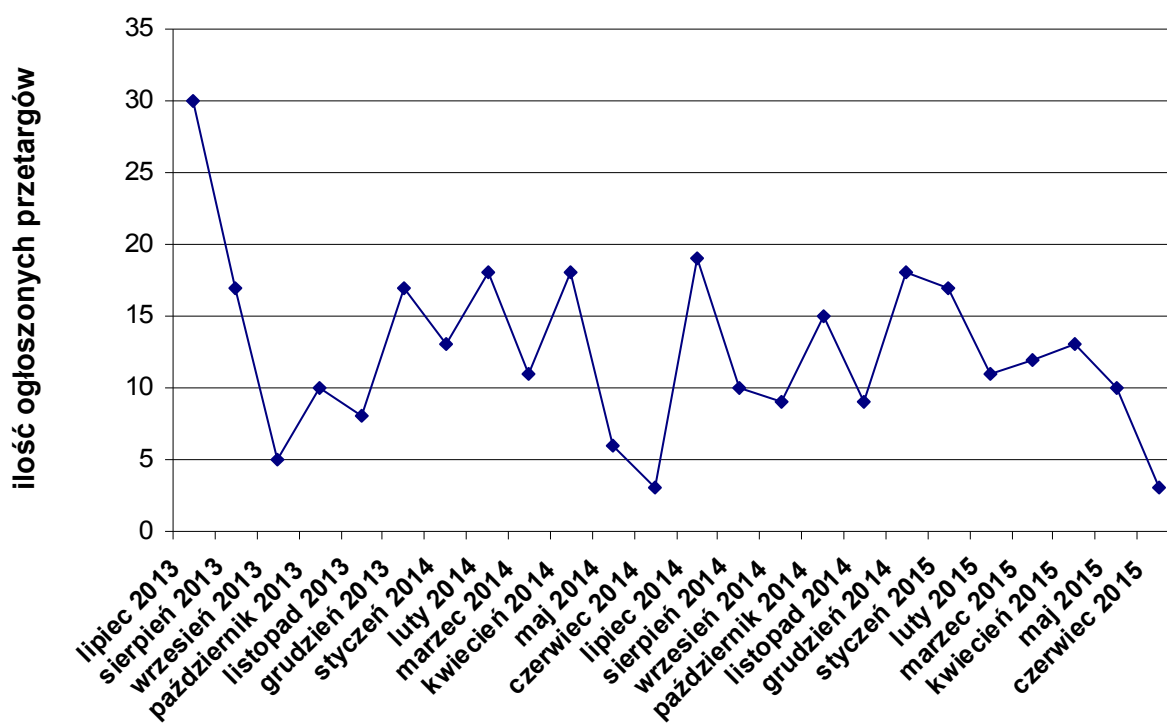
III.1.4.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 11



III.1.4.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

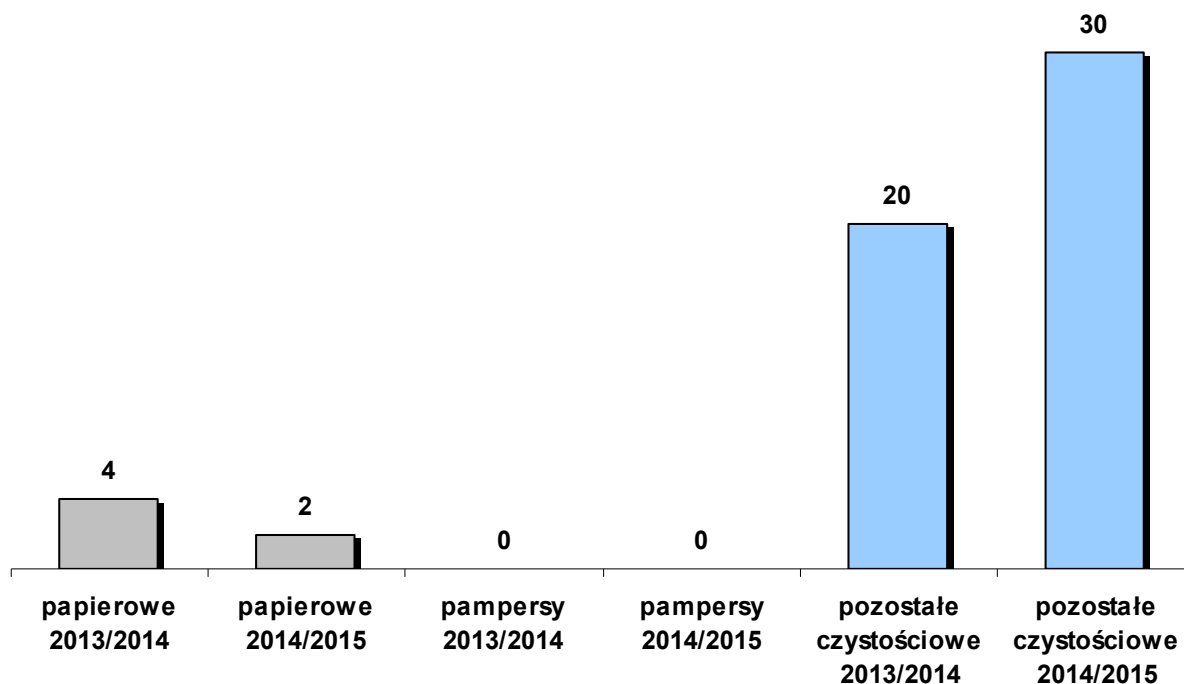
Wykres nr 12



III.1.4.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Woda spośród 302 wyników przetargów 56 dotyczyło badanych produktów czystościowych. Brak przetargów na dostawę pieluch jednorazowych

Wykres nr 13 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Woda z podziałem na okresy.



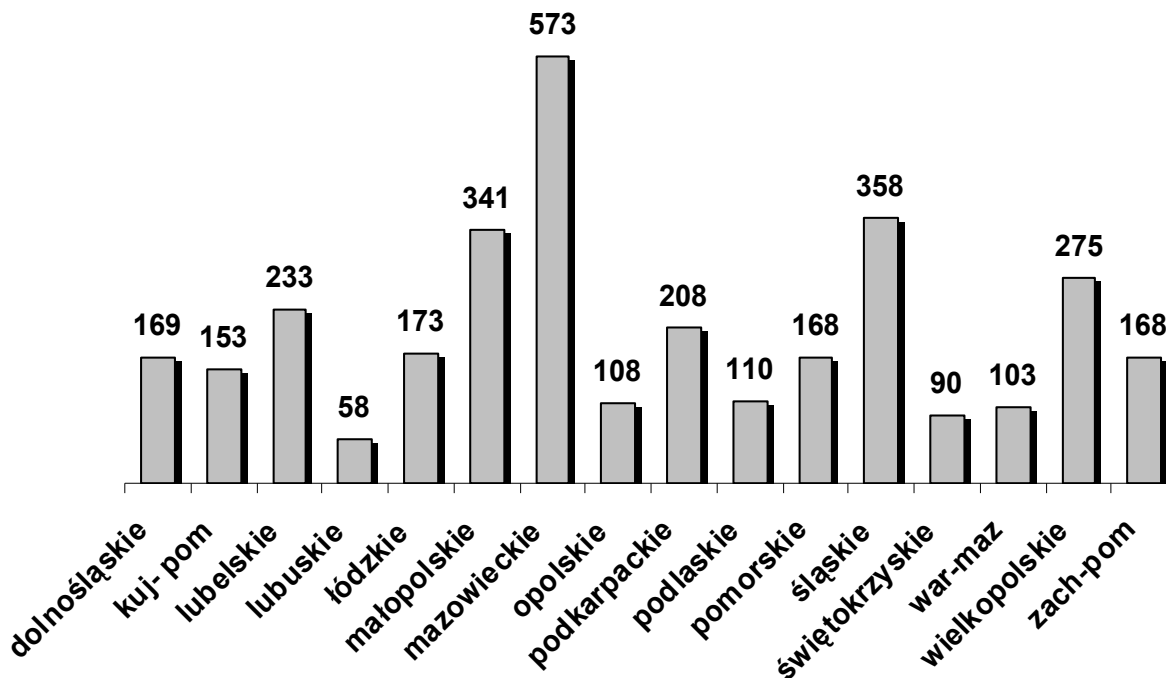
2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.5 SZPITALA

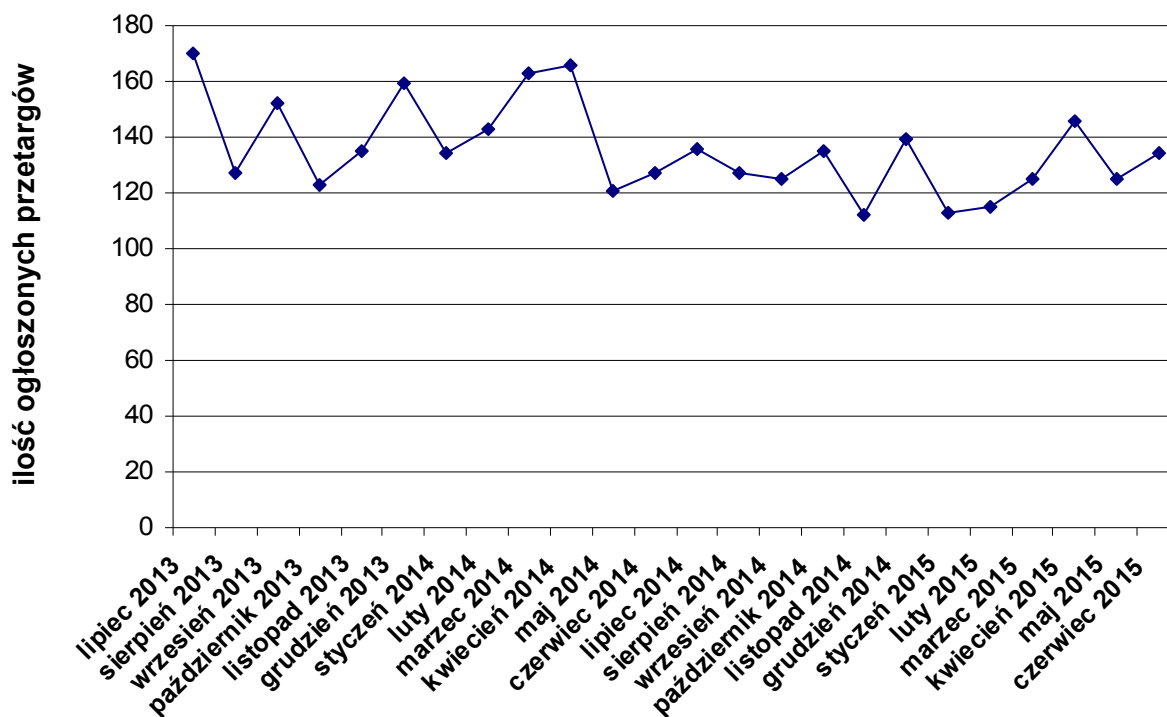
III.1.5.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województw

Wykres nr 14



III.1.5.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

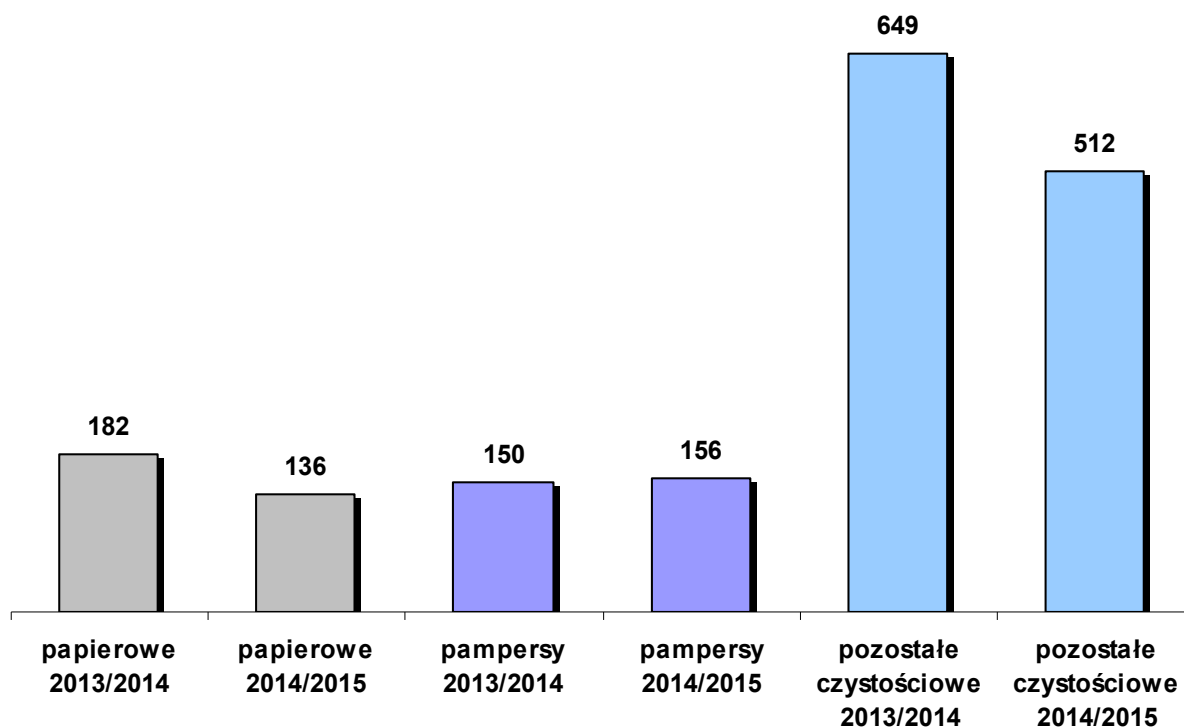
Wykres nr 15



III.1.5.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Szpitale spośród 3255 wyników przetargów 1785 dotyczyło badanych produktów czystościowych.

Wykres nr 16 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Szpitale z podziałem na okresy.



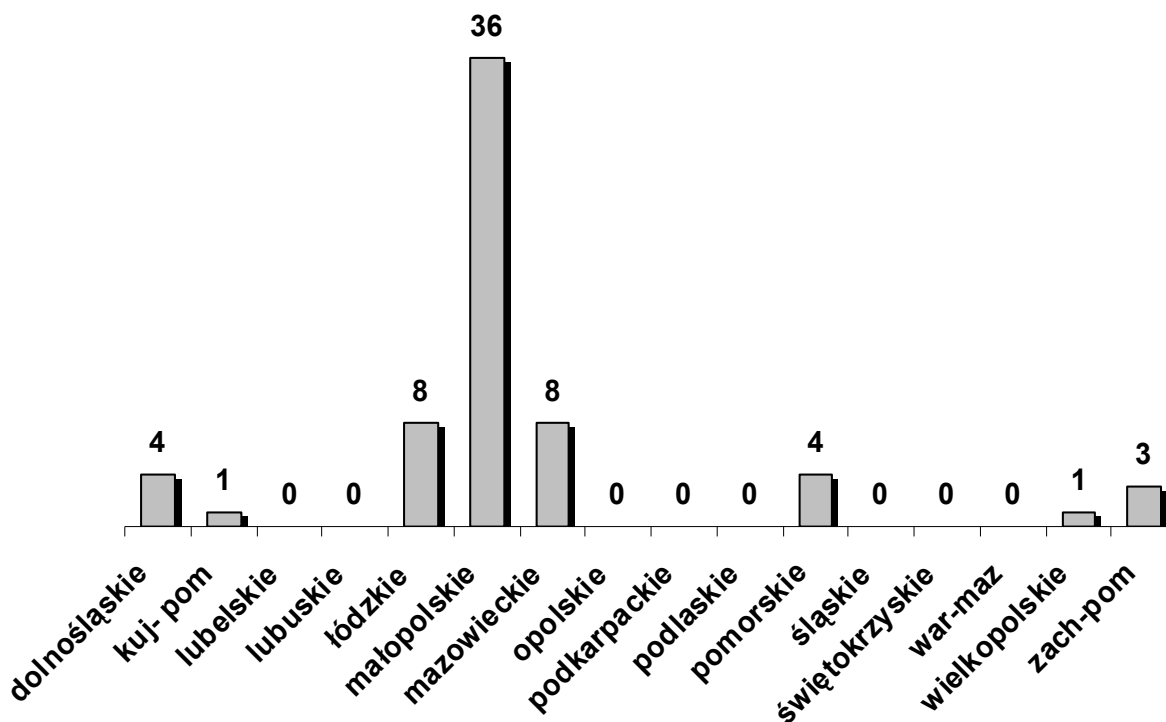
2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.6 ENERGETYKA

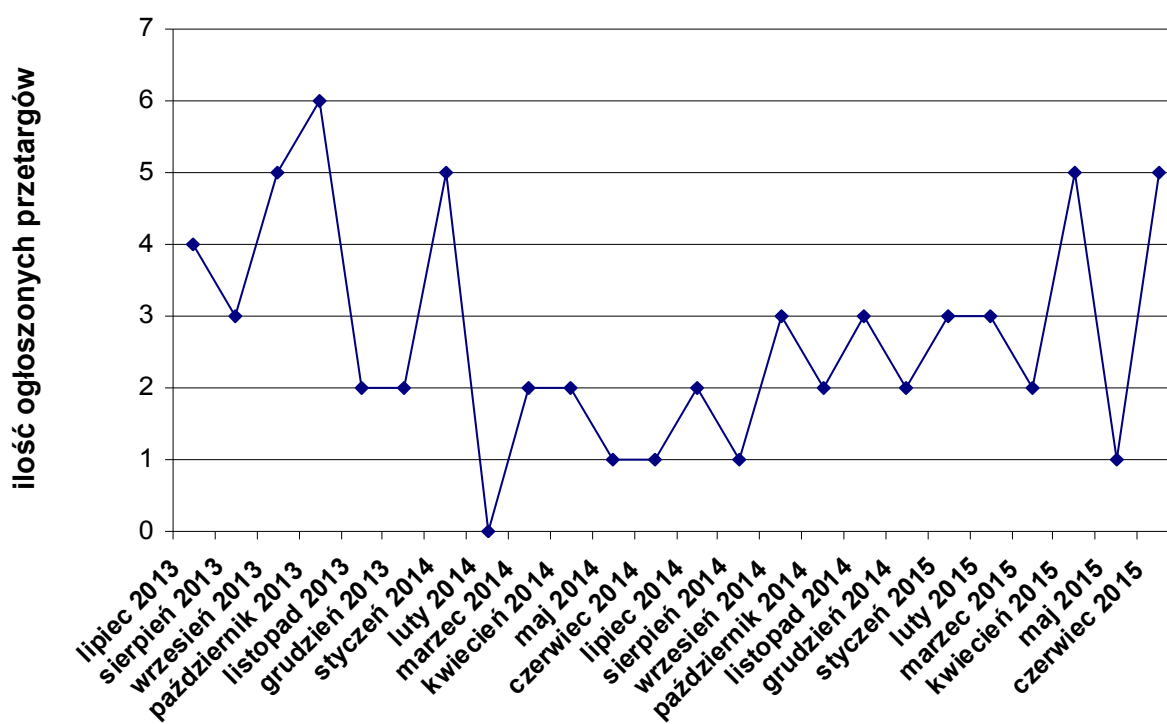
III.1.6.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 17



III.1.6.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

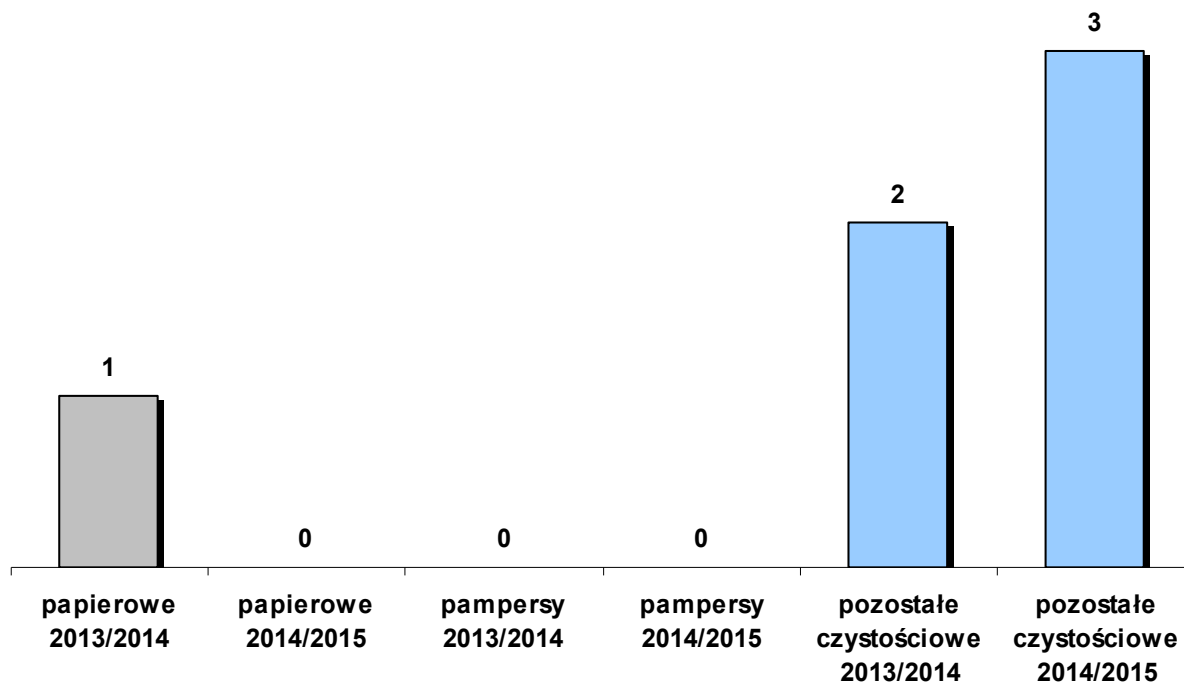
Wykres nr 18



III.1.6.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Energetyka spośród 65 wyników przetargów 6 dotyczyło badanych produktów czystościowych.

Wykres nr 19 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Energetyka z podziałem na okresy.



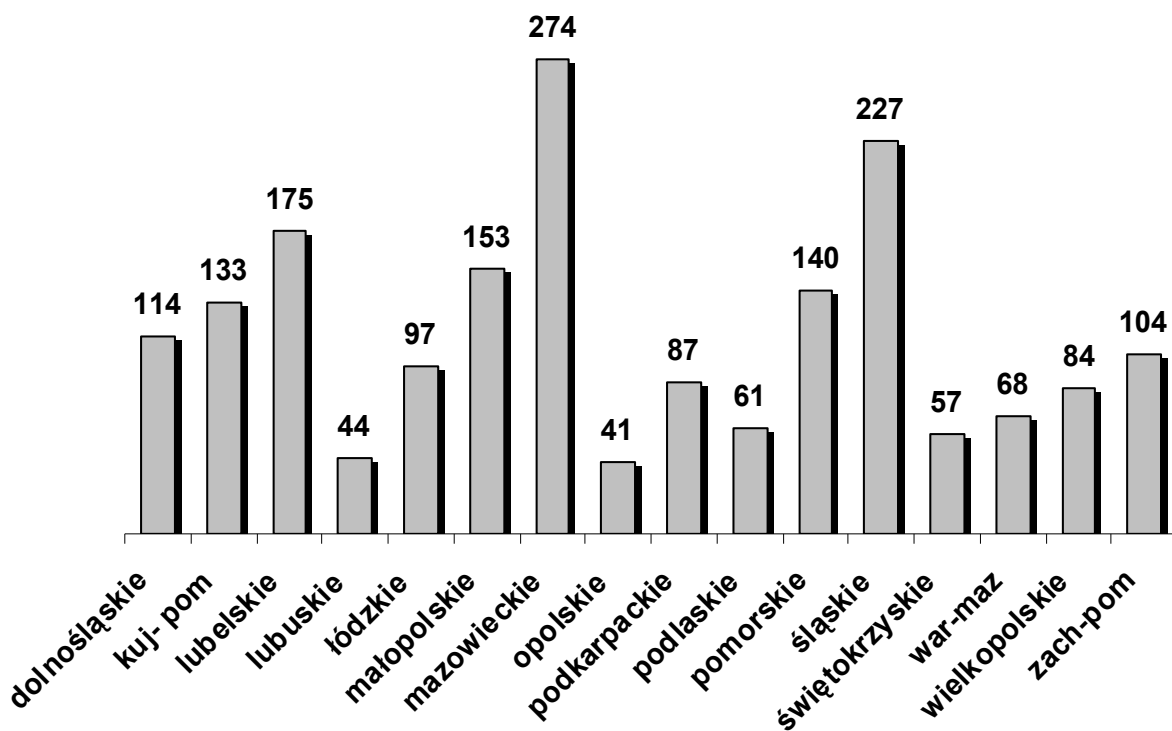
2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.1.7 URZĘDY/POZOSTAŁE

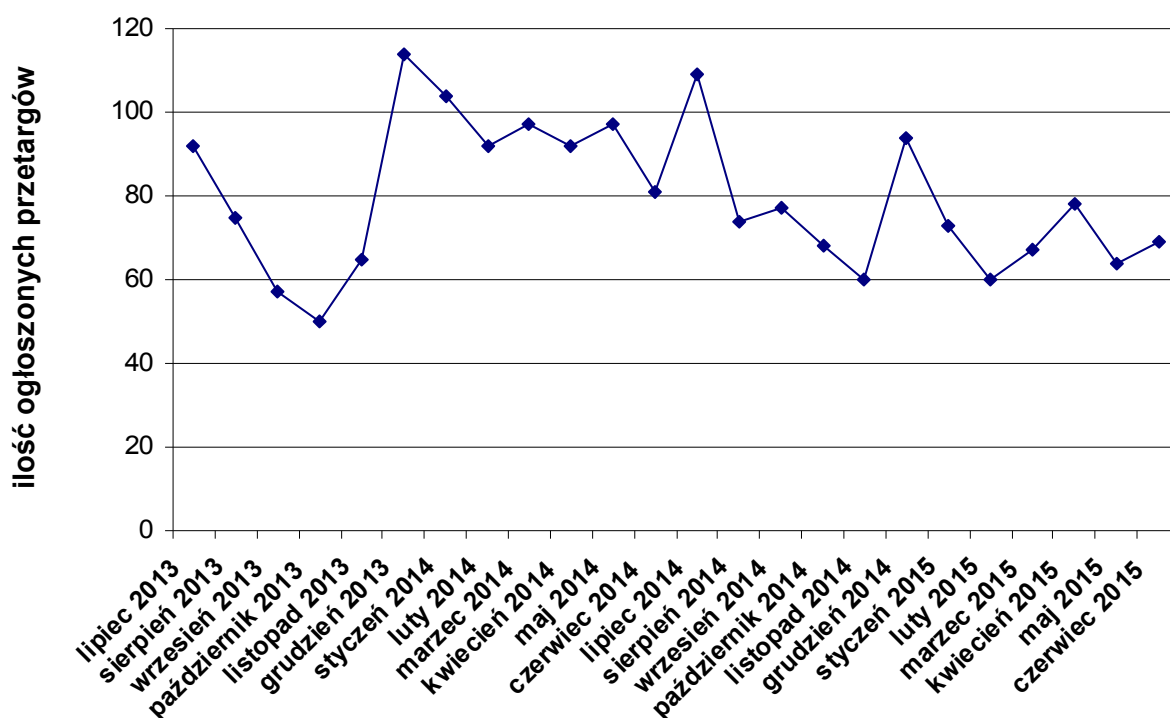
III.1.7.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 20



III.1.7.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

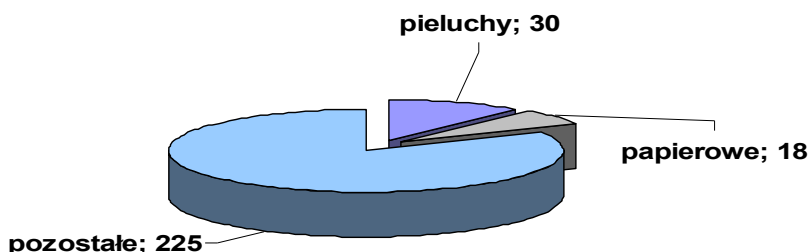
Wykres nr 21



III.1.7.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

III.1.7.4. Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów w branży URZĘDY/POZOSTAŁE - OŚRODKI POMOCY SPOŁECZNEJ

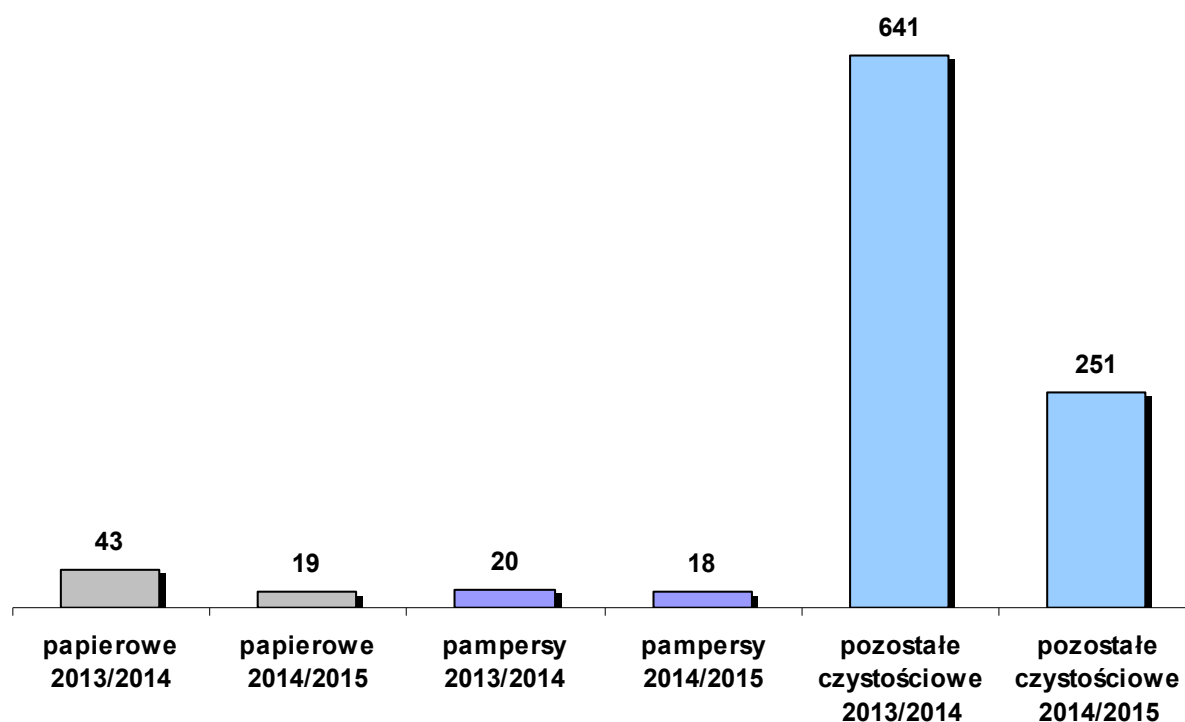
Wykres nr 22 Ilość wyników z branży całej gdzie zamawiający to domy pomocy społecznej



III.1.7.5 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Urzędy/ pozostałe spośród 1884 wyników przetargów 922 dotyczyło badanych produktów czystościowych.

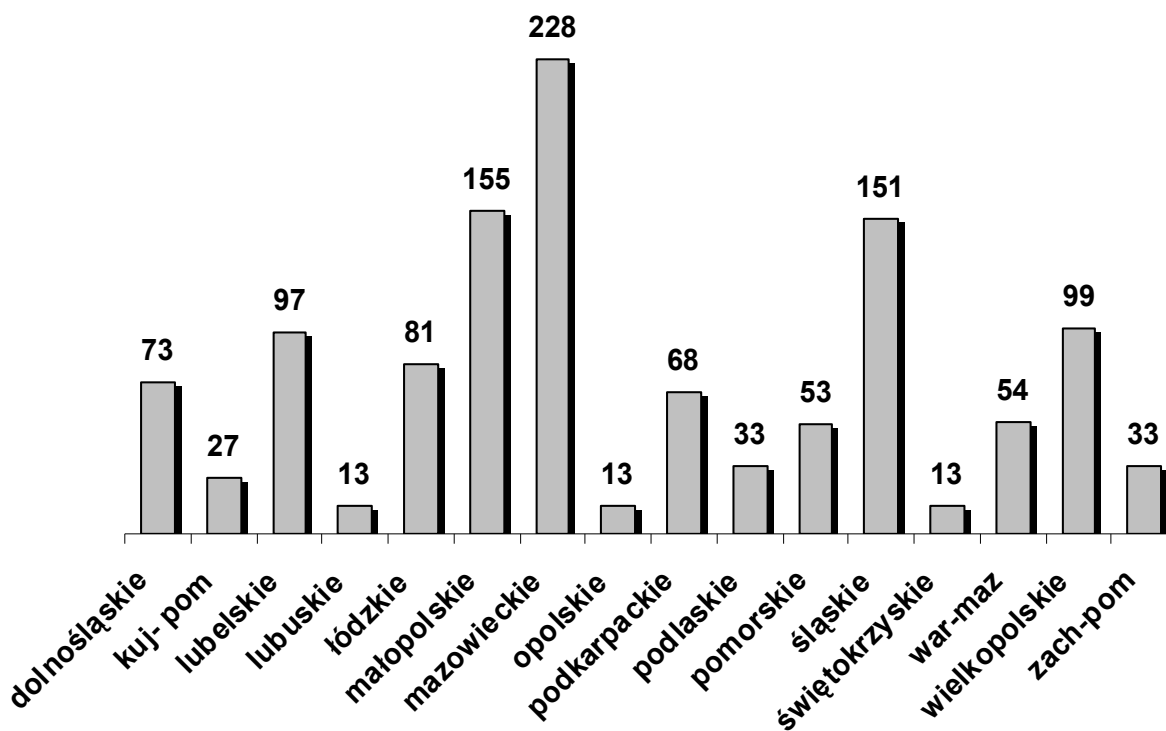
Wykres nr 23 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Urzędy/



III.1.8 EDUKACJA

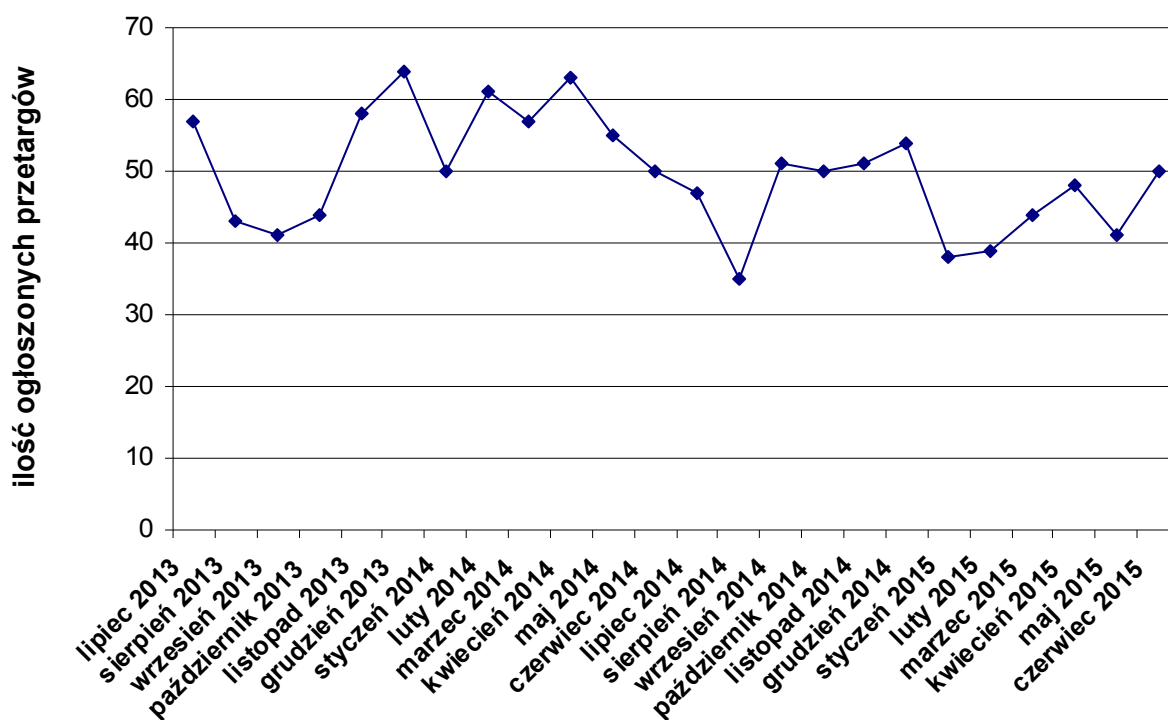
III.1.8.1 ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na województwa

Wykres nr 24



III.1.8.2 Ilość ogłoszonych przetargów z podziałem na miesiące

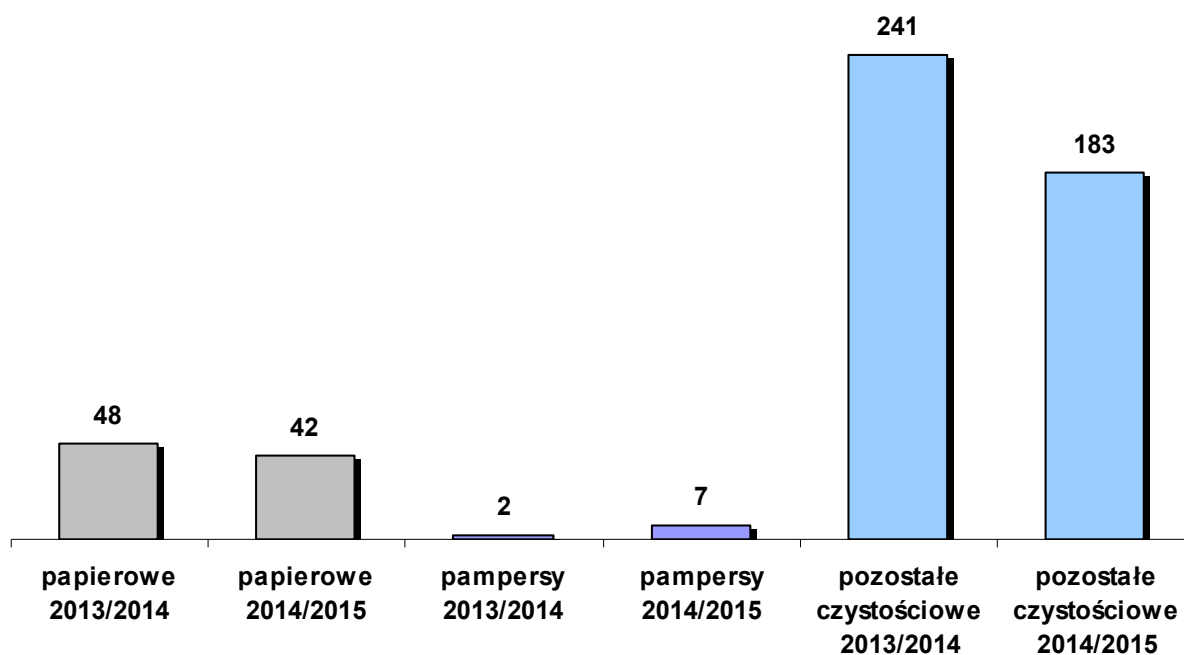
Wykres nr 25



III.1.8.3 Struktura rynku zamówień publicznych badanych produktów

W branży Edukacja spośród 1214 wyników przetargów 523 dotyczyło badanych produktów czystościowych.

Wykres nr 26 Ilość ogłoszonych wyników przetargów na badane produkty czystościowe w branży Edukacja z podziałem na okresy.



2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014

2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III. 2. PRODUKTY PAPIEROWE

W Polsce w ciągu 24 m-cy ogłoszono 482 wyników przetargów na podstawie poniższych kryteriów wyszukiwania.

III.2.1. Kryteria wyszukiwania

Zakres terytorialny

- Polska

Branże

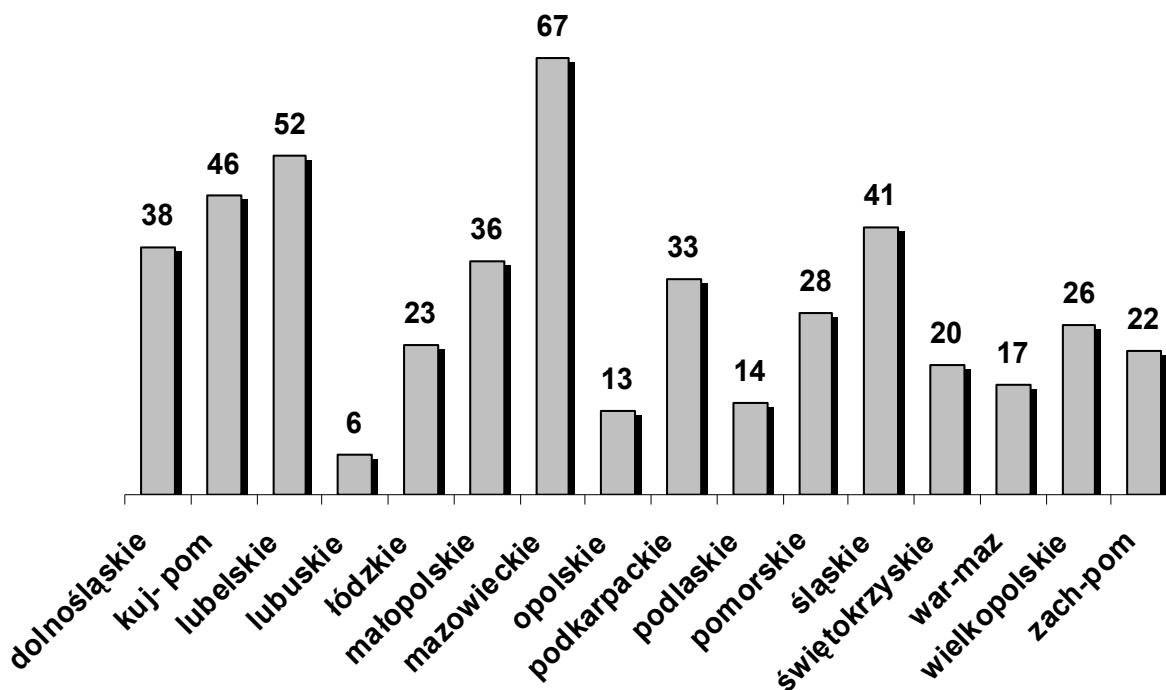
- chemia gospodarcza
- środki czystości i higieny
- chemia przemysłowa

Inne

- Słowa kluczowe: **toaleta*, *ręcznik*, *papierow**
- Słowa kluczowe i branże
- Wszystkie ogłoszenia
- Data dodania od 2013-07-01 do 2015-07-01

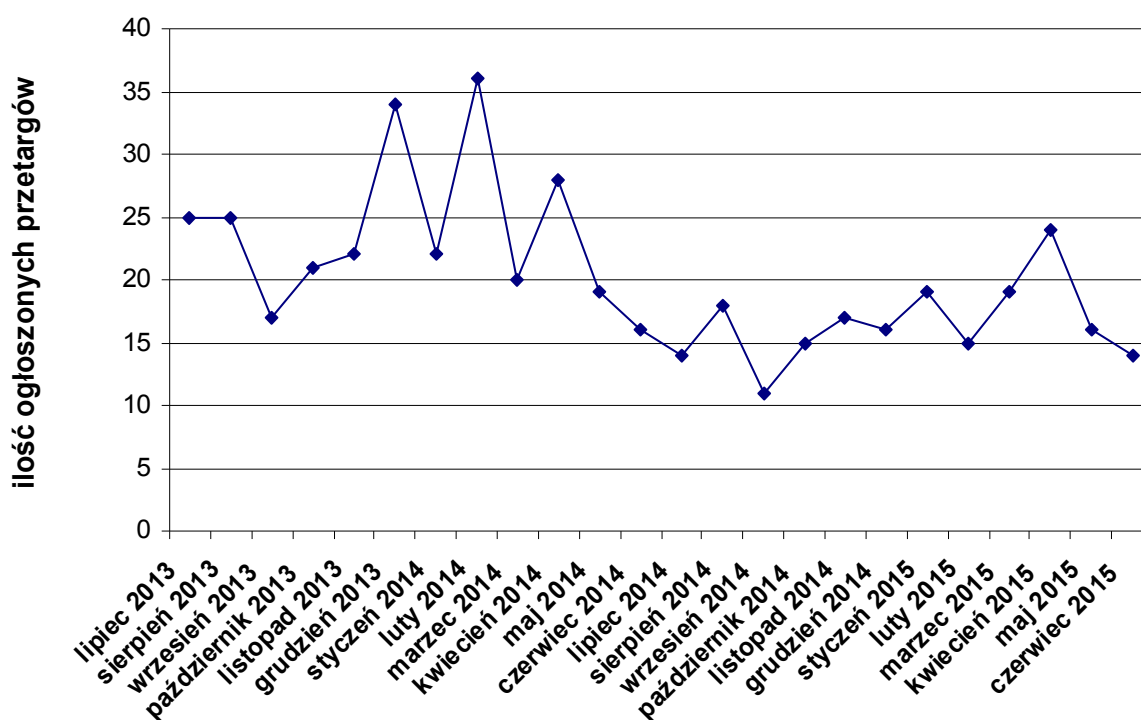
III.2.2 Ilość zamówień publicznych na produkty papierowe w poszczególnych województwach

Wykres nr 27



III.2.3 Ilość zamówień publicznych na produkty papierowe w poszczególnych miesiącach

Wykres nr 28



III.2.4 . Tryby zamówień publicznych

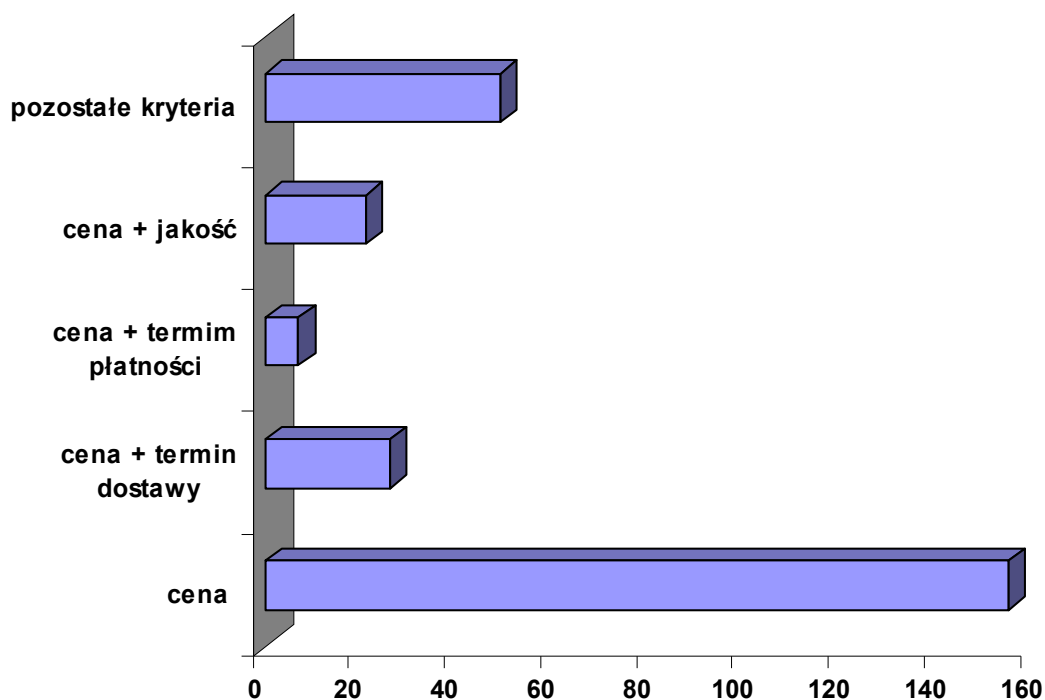
Przetarg nieograniczony – 242

zapytania o cenę – 11

III.2.5. Zastosowane kryteria wyboru ofert:

Najniższa cena była najczęściej stosowanym kryterium decydującym o wyborze najkorzystniejszych ofert we wszystkich badanych ogłoszeniach gdzie przedmiotem zamówienia były produkty papierowe. Aż w 60% zbadanych przypadków była jedynym wyznacznikiem, jakim kierowali się zamawiający. W 10% przetargach oprócz ceny liczył się również termin dostawy produktów, nie przekraczał on jednak 20 punktów na 100 możliwych do uzyskania przez Oferenta i w dalszym ciągu cena była głównym kryterium wyboru ofert. W 8% przypadków oprócz ceny, która stanowiła 80% całości kryterium wyboru ważną sprawą dla Zamawiającego była jakość towarów. Pozostałe kryteria oprócz ceny to: termin płatności, termin rozpoczęcia i usunięcia reklamacji, termin dostaw częściowych.

Wykres nr 29 Zastosowane kryteria wyboru ofert na produkty papierowe

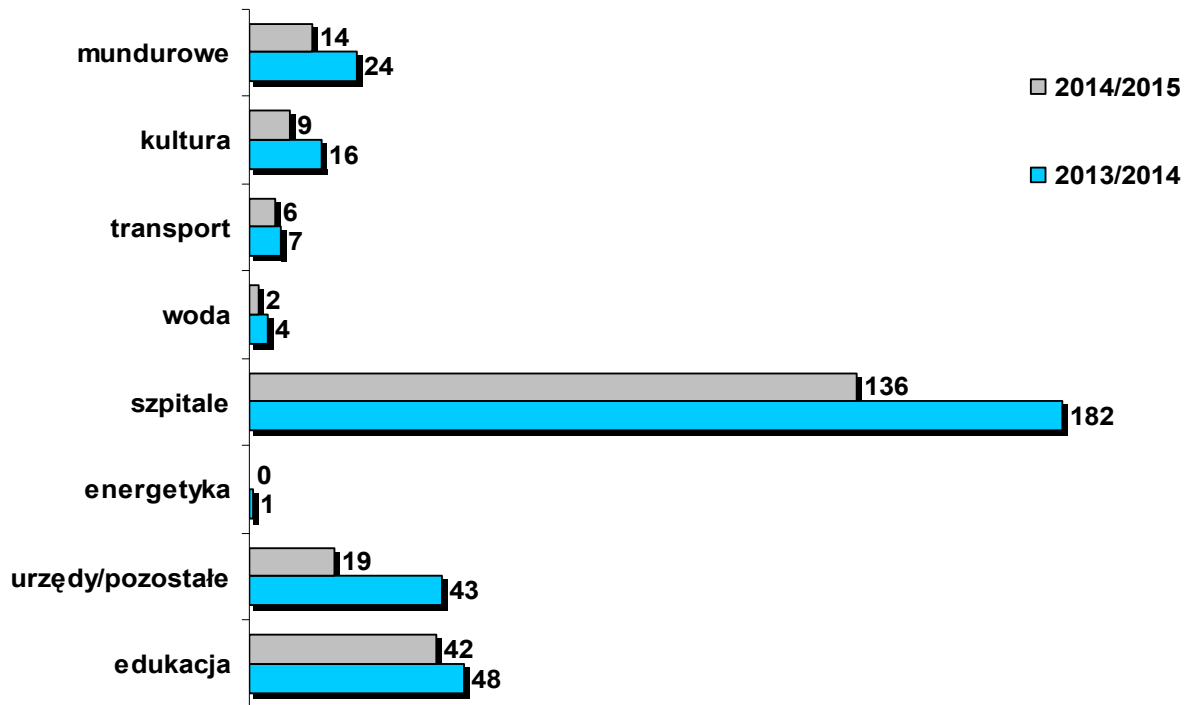


Ilość wyników pakietów przetargów gdzie jedynym kryterium była cena- 155
ilość wyników pakietów przetargów cena+jakość – 21 (waga jakości towaru w 80 procentach wyników gdzie występowała, wynosiła 30-40%)
cena + termin dostawy- 26 (waga ceny min 80%)
cena+ termin płatności- 7 (waga ceny min 90%)
pozostałe kryteria przy cenie : termin rozpoczęcia i usunięcia reklamacji, termin dostaw częściowych, bądź kolumny w których zamawiający nie określi kryteriów a zawarł je w specyfikacji.

* Od 1 lipca 2013 do 1 lipca 2015 jako próba losowa do zbadania cen jednostkowych wyizolowano wyników przetargów.

III.2.6. Wyniki przetargów na materiały papierowe w podziale na branże Zamawiającego

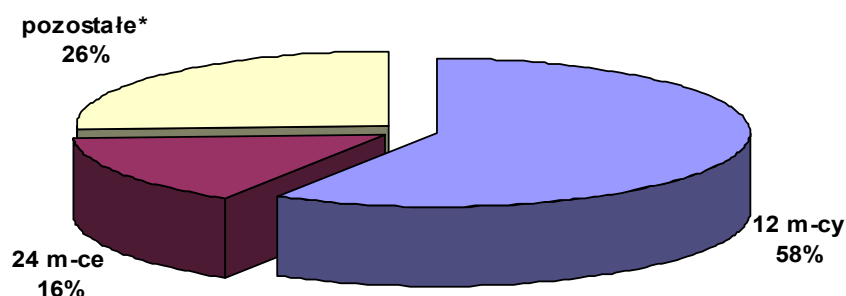
Wykres nr 30 Ilość wyników przetargów w okresie czasowym na produkty papierowe według branż Zamawiającego



2013/2014 - wyniki ogłoszone od 01-07-2013 do 01-07-2014
2014/2015 – wyniki ogłoszone od 02-07-2014 do 01-07-2015

III.2.7. Terminy realizacji zamówienia

Wykres nr 31 Termin realizacji zamówienia w miesiącach na produkty papierowe



* pozostałe- dotyczą przetargów gdzie Zamawiający podał zamiast ilości miesięcy, konkretne daty realizacji bądź termin w dniach, oraz przetargi gdzie Zamawiający w wyniku nie podał informacji odnośnie terminu.

Zdecydowana większość zamawiających ogłasza przetargi gdzie termin realizacji zamówienia wynosi 12 m-cy, prawie 60% zamówień publicznych. W 26% papier toaletowy, chusteczki i inne papierowe zamawiane są na okres 2 lat.

III.2.8. Wartości zamówień publicznych na artykuły papierowe

wartość przetargów –pln brutto

średnia wartość jednego pakietu-pln brutto

średnia ilość pozycji w pakiecie – ...

średnia ilość firm przystępujących do przetargu-

Najczęściej występujące produkty w pakiecie: papier toaletowy, ręczniki papierowe, prześcieradła/podkłady papierowe, torebki papierowe, chusteczki

produkt	j.m.	średnia cena	min. cena	Wykonawca	max. cena	wykonawca
papier toaletowy standard (szary)	rolka	.	.	Gricard- Polska Sp.		HAPIS Sp. z o.o
papier toaletowy Jumbo	rolka	.	.	Gricard- Polska Sp.		Gricard- Polska Sp.
ręczniki papierowe w paczkach po 150 listków	op. 150 list.	.	.	HENRY KRUSE Sp. z o.o.		PW Perspektywa Barbara Szczepaniec
ręczniki papierowe w paczkach po 200 listków	op. 200 list.			PPHU ISATIS SC		PM Sp. z o.o.
ręczniki papierowe w paczkach po 250 listków	op. 250 list.			Gricard- Polska Sp.		Gricard- Polska Sp.
ręczniki papierowe w w kartonach po 4000 sztuk	karton 4000 list.			F.H.U W and W Waldemar Przeździek		BKF Warszawa Wojciech Krzemieniewski

*Ilość uzyskanych od Zamawiających cen jednostkowych

III.2.9. Analiza konkurencji

Na rynku zamówień publicznych na produkty papierowe w bazie Grupa Biznes Polska widnieje 352 wykonawców. Poniższa tabela przedstawia najbardziej aktywne podmioty w tej branży od 1 lipca 2013r. W oddzielnym pliku xls pt: „konkurencja papierowe” dołączonym do raportu przedstawione zostały poszczególne wyniki z wygranymi przetargami najważniejszych firm na rynku.

	Wykonawca	Adres	Województwo	Liczba postępowań
1	FLESZ Sp. z o.o.	03-017 Warszawa, ul. Cieślowskich 25F	mazowieckie	...
2	P.P.H.U WÓDKOWSKI Andrzej Wódkowski	26-070 Łopuszno, ul. Włoszczowska 31	świętokrzyskie
3	Gricard - Polska Sp. z o.o.	20-340 Lublin, ul. Garbarska 16	lubelskie
4	HENRY KRUSE Sp. z o.o. Kobierzyce, Bielany Wrocławskie	55-040 Kobierzyce, ul. Kolejowa 3	dolnośląskie
5	Jan Trochimczyk i S-ka LINEA TRADE Import - Export Sp. J.	41-800 Zabrze, ul. Wolności 68	śląskie

III.2.9.1 FLESZ Sp. z o.o.

Adres: 03-017 Warszawa, ul. Cieslewskich 25F

Region: woj. mazowieckie, pow. Warszawa

Najważniejsze branże w których firma wygrywa przetargi oraz ilość wygranych przetargów:

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2009 roku

Środki czystości i higieny 144

Kosmetyki 3

Artykuły gospodarstwa domowego 75

Chemia gospodarcza 73

Sprzęt kuchenny 8

Pralki, lodówki, odkurzacze 4

Sprzęt rtv 1

Papier folie opakowania 56

Opakowania foliowe 47

Opakowania plastikowe 8

Opakowania papierowe 7

Budownictwo - sanitarno-hydrauliczne 24

Armatura, akcesoria łazienkowe 24

Hydrauliczna armatura, części 22

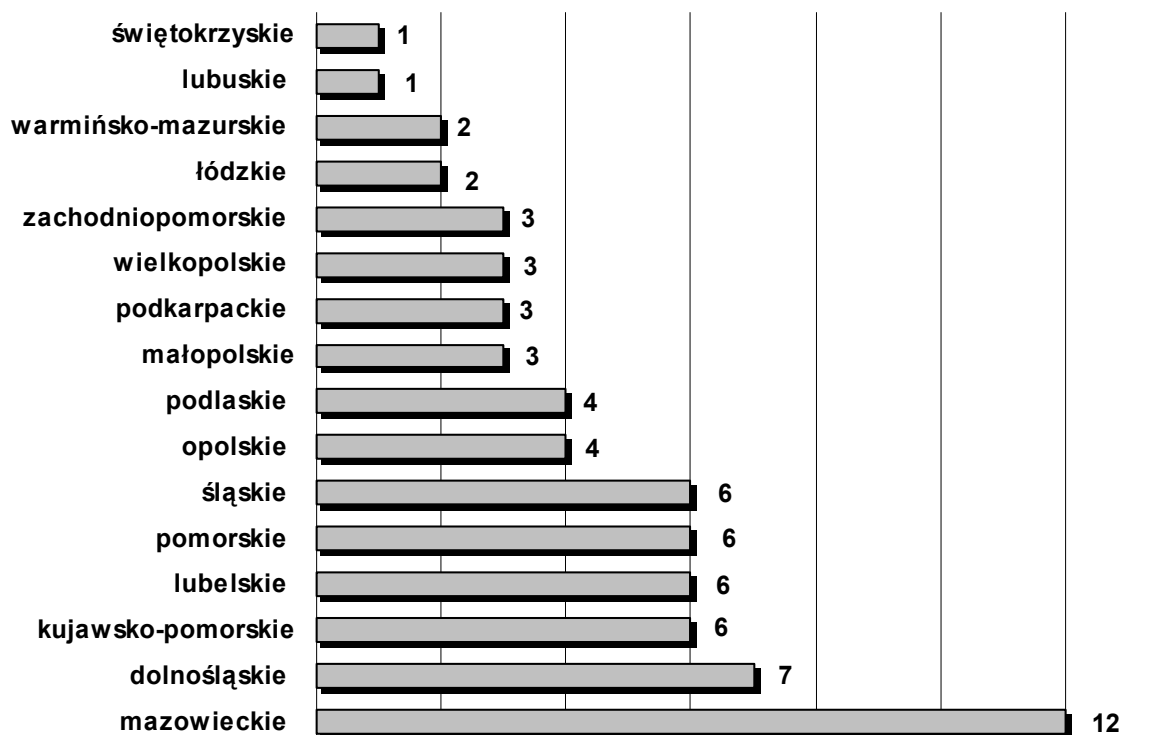
Medycyna - laboratoria środki chemiczne 23

Środki do dezynfekcji 22

Medycyna - sprzęt aparatura 21
 Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 15
 Pościel szpitalna 9
 Sprzęt medyczny 4
 Odzież medyczna 4
 Meble medyczne 1
 Bhp bezpieczeństwo pracy 20
 Bhp - artykuły, osprzęt 18
 Hełmy, akcesoria ochrony osobistej 4
 Gastronomia 16
 Gastronomia - sprzęt wyposażenie 16
 Usługi artykuły drobnego handlu 13
 Artykuły drobnego handlu 11
 Artykuły dziecięce 4

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła ..., przy czym największa liczba wygranych przypadła na lipiec i sierpień (łącznie 13 wygranych w przeciągu 2 miesięcy). W 2014 roku łączna ilość wygranych przetargów tej firmy wyniosła 73 w tym 13 wygranych w marcu. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 38 wyników. W lutym, kwietniu i sierpniu firma wygrała po 6 postępowań w każdym miesiącu.

Wykres nr 32 Ilość wygranych przetargów na produkty czystościowe papierowe przez firmę FLESZ Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały produkty papierowe wygranych przez firmę FLESZ to kwota okpln brutto

III.2.9.2 P.P.H.U WÓDKOWSKI Andrzej Wódkowski

Adres: 26-070 Łopuszno, ul. Włoszczowska 31

Region: woj. świętokrzyskie, pow. kielecki

Najważniejsze branże w których firma wygrywa przetargi oraz ilość wygranych przetargów:

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2012 roku

Środki czystości i higieny 67

Kosmetyki 2

Artykuły gospodarstwa domowego 41

Chemia gospodarcza 39

Pralki, lodówki, odkurzacze 5

Sprzęt kuchenny 3

Papier folie opakowania 21

Opakowania foliowe 19

Opakowania papierowe 4

Opakowania plastikowe 3

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 12

Środki do dezynfekcji 11

Odczynniki laboratoryjne 1

Bhp bezpieczeństwo pracy 10

Bhp - artykuły, osprzęt 10

Hełmy, akcesoria ochrony osobistej 1

Budownictwo - sanitarno-hydrauliczne 9

Armatura, akcesoria łazienkowe 9

Hydrauliczna armatura, części 8

Usługi artykuły drobnego handlu 8

Artykuły drobnego handlu 7

Artykuły dziecięce 1

Medycyna - sprzęt aparatura 8

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 8

Pościel szpitalna 2

Odzież medyczna 2

Sprzęt medyczny 1

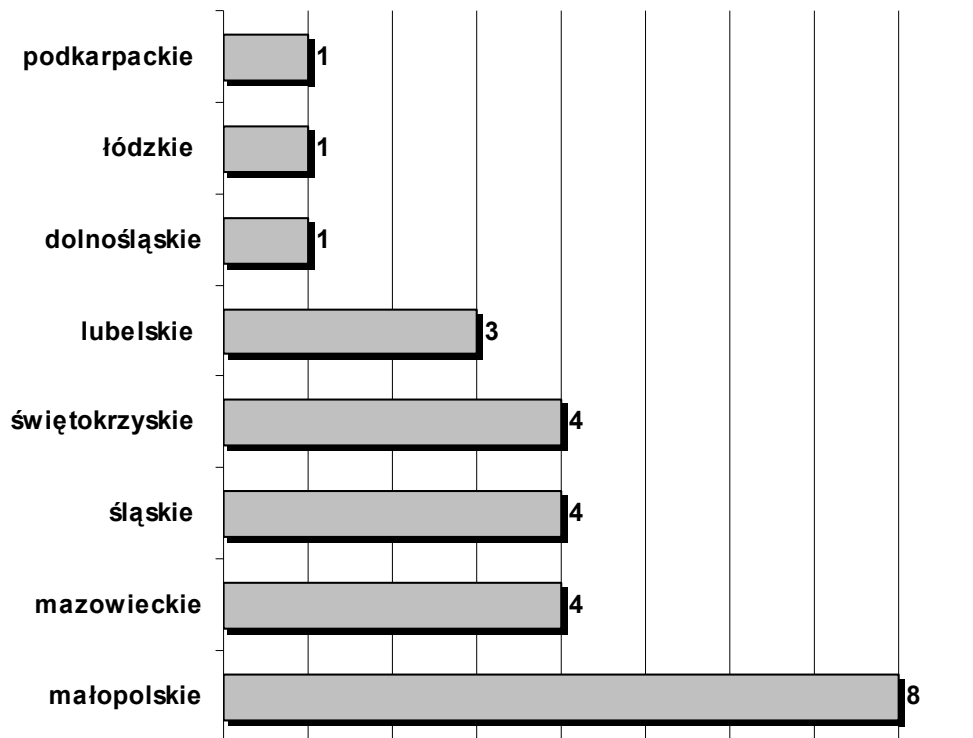
Gastronomia 6

Gastronomia - sprzęt wyposażenie 6

Środki chemiczne tworzywa sztuczne

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 19. Po 4 postępowania zostały wygrane w miesiącach: luty, marzec i maj. W 2014 roku łączna ilość wygranych przetargów wyniosła 28 (w lutym 5 wygranych). Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 25 wyników tej firmy. W marcu firma wygrała 6 przetargów.

Wykres nr 33 Ilość wygranych przetargów na produkty czystościowe papierowe przez firmę P.P.H.U WÓDKOWSKI Andrzej Wódkowski w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały produkty papierowe wygranych przez firmę P.P.H.U WÓDKOWSKI Andrzej Wódkowski to kwota ok pln brutto

III.2.9.3 Gricard - Polska Sp. z o.o.

Adres: 20-340 Lublin, ul. Garbarska 16

Region: woj. lubelskie, pow. Lublin

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2007 roku

Środki czystości i higieny 218

Kosmetyki 2

Artykuły gospodarstwa domowego 108

Chemia gospodarcza 106

Sprzęt kuchenny 6

Pralki, lodówki, odkurzacze 3

Papier folie opakowania 96

Opakowania foliowe 65

Opakowania papierowe 7

Opakowania plastikowe 6

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 45

Środki do dezynfekcji 44

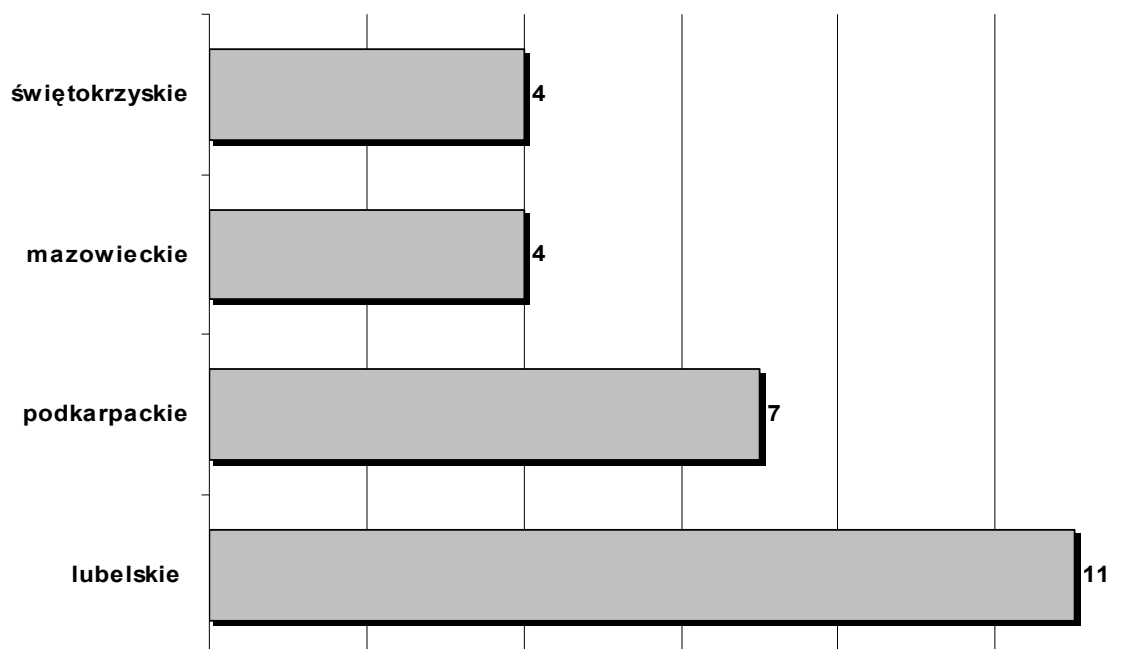
Odczynniki laboratoryjne 1

Budownictwo - sanitarno-hydrauliczne 21

Hydrauliczna armatura, części 21
 Armatura, akcesoria łazienkowe 19
 Liczniki, mierniki ciepła, wody 1
 Medycyna - sprzęt aparatura 21
 Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 20
 Pościel szpitalna 6
 Sprzęt medyczny 2
 Sprzęt rehabilitacyjny 1
 Odzież medyczna 1
 Gastronomia 16
 Gastronomia - sprzęt wyposażenie 16
 Środki chemiczne tworzywa sztuczne 12
 Chemia przemysłowa 9
 Artykuły gumowe, plastikowe, syntetyczne 3
 Usługi artykuły drobnego handlu 9
 Artykuły drobnego handlu 8

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 53 najczęściej firma wygrała w grudniu- 7 postępowań. . W 2014 roku łączna ilość wygranych przetargów wyniosła 31 z czego 6 wygranych w lutym. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 11 wyników- najczęściej w lipcu- 4 wygrane przetargi.

Wykres nr 34 Ilość wygranych przetargów na produkty czystościowe papierowe przez firmę Gricard - Polska Sp. z o.o.w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały produkty papierowe wygranych przez firmę Gricard - Polska Sp. z o.o.to kwota okpln brutto

III.2.9.4 Jan Trochimczyk i S-ka LINEA TRADE Import - Export Sp. J.

Adres: 41-800 Zabrze, ul. Wolności 68

Region: woj. śląskie, pow. Zabrz

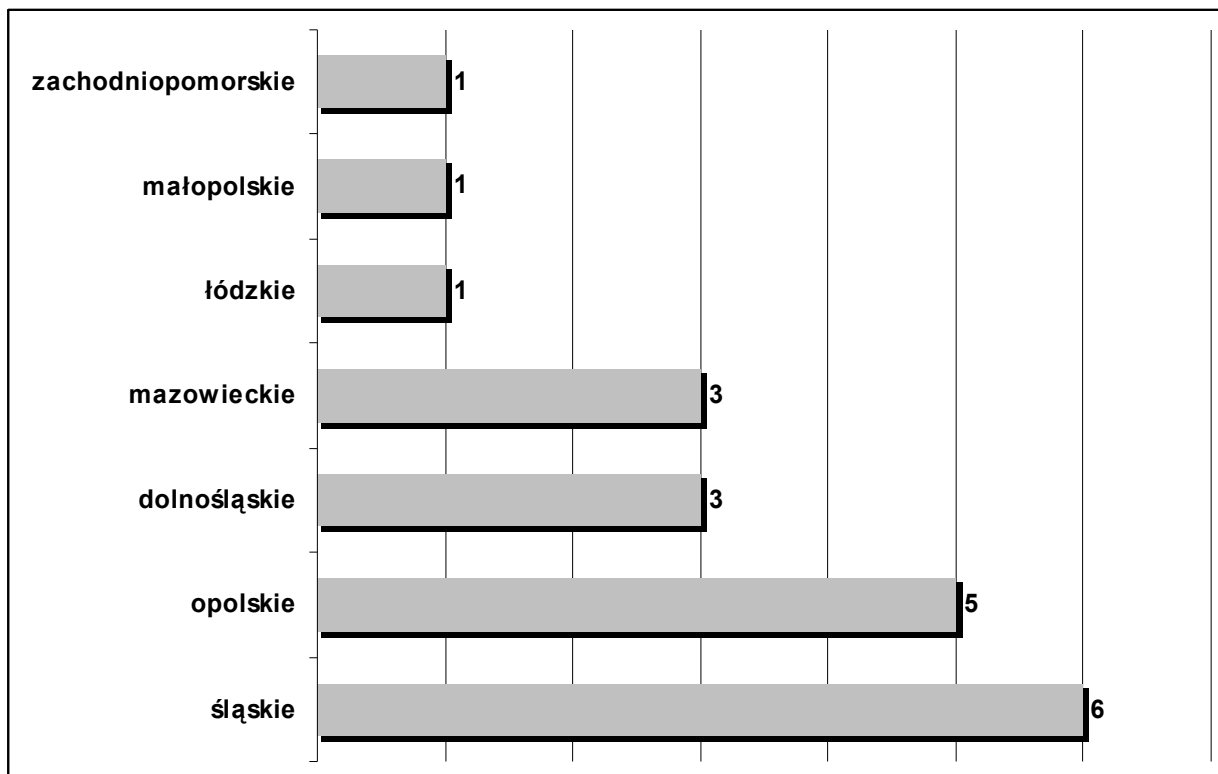
Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2006 roku

Środki czystości i higieny 217
Kosmetyki 1
Artykuły gospodarstwa domowego 101
Chemia gospodarcza 87
Sprzęt kuchenny 10
Pralki, lodówki, odkurzacze 7
Sprzęt rtv 2
Papier folie opakowania 81
Opakowania foliowe 36
Opakowania plastikowe 7
Medycyna - sprzęt aparatura 47
Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 26
Sprzęt medyczny 18
Meble medyczne 18
Pościel szpitalna 6
Odzież medyczna 4
Sprzęt rehabilitacyjny 2
Sprzęt stomatologiczny 1
Medycyna - laboratoria środki chemiczne 46
Środki do dezynfekcji 40
Gazy medyczne, instalacje 1
Budownictwo - sanitarno-hydrauliczne 41
Armatura, akcesoria łazienkowe 41
Hydrauliczna armatura, części 40
Meble/wyposażenie wnętrz 31
Inne wyposażenie wnętrz 16
Meble - domowe, szkolne, biurowe 11
Meble - przemysłowe, metalowe 10
Dywany wykładziny 3
Meble - kuchenne 3

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 26 z czego 6 przypada na miesiąc październik. W 2014 roku łącznie wygrała 28 pakietów a najwięcej w listopadzie 5. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 16 wyników. W miesiącach: styczeń, marzec, czerwiec i lipiec po 3 wygrane pakiety.

Wykres nr 35 Ilość wygranych pakietów w przetargach na produkty czystościowe papierowe przez firmę Jan Trochimczyk i S-ka LINEA TRADE Import - Export Sp. J. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały produkty papierowe wygranych przez firmę Jan Trochimczyk i S-ka LINEA TRADE Import - Export Sp. J. to kwota okpln brutto

III. 3. PIELUCHY JEDNORAZOWE DLA DZIECI I DOROSŁYCH

III.3.1 Kryteria wyszukiwania

W Polsce w ciągu 24 m-cy ogłoszono 364 przetargi na podstawie poniższych kryteriów wyszukiwania.

Zakres terytorialny

- Polska

Branże

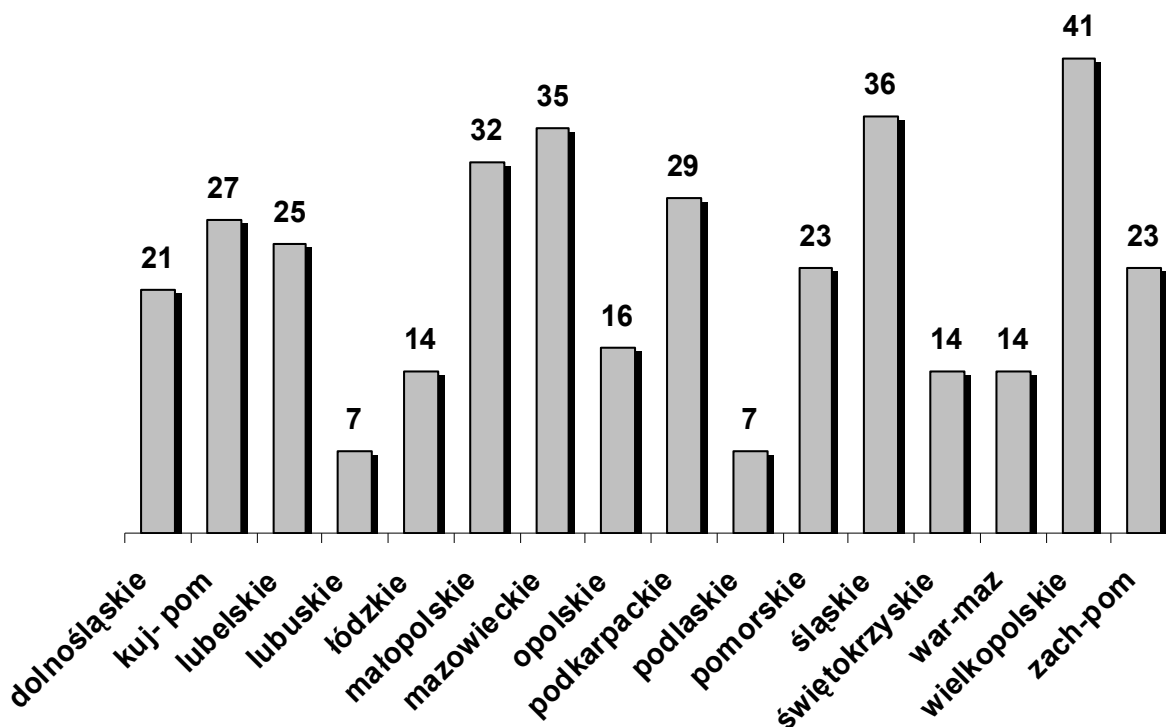
- chemia gospodarcza
- środki czystości i higieny
- chemia przemysłowa

Inne

- Słowa kluczowe: **pielucho**, **pampers**
- Słowa kluczowe i branże
- Wszystkie ogłoszenia
- Data dodania od 2013-07-01 do 2015-07-01

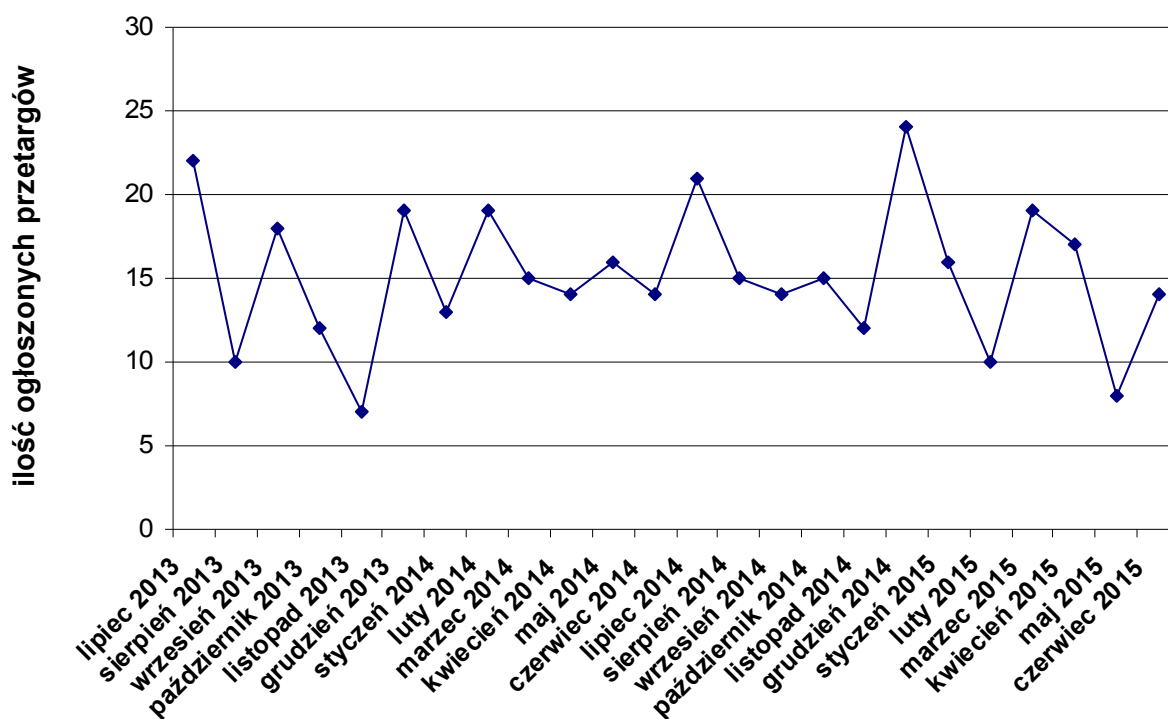
III.3.2 Ilość zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe w poszczególnych województwach

wykres nr 36



III.3.3 Ilość zamówień publicznych na pampersy w poszczególnych miesiącach

wykres 37



Od 1 lipca 2013 do 1 lipca 2015 jako próba losowa do zbadania zamówień publicznych powyższego asortymentu wyizolowano 251 wyniki pakietów przetargów.

III.3.4 Tryby zamówień publicznych

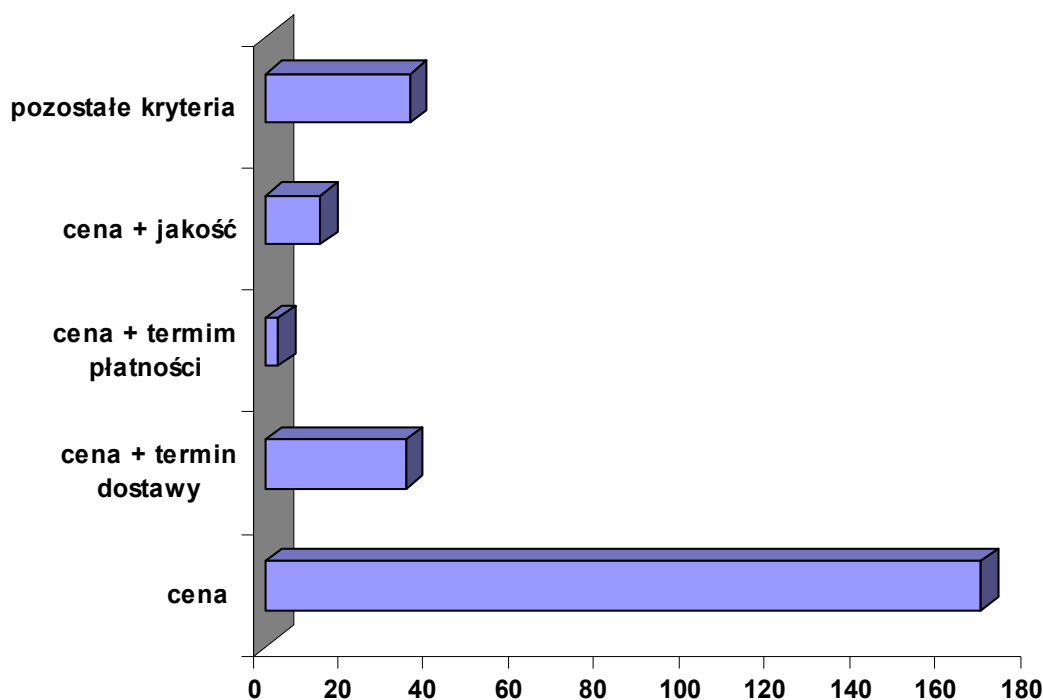
Z pośród 251 przetargów- 250 stanowiły zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego.

III.3.5. Zastosowane kryteria wyboru ofert:

Najniższa cena była najczęściej stosowanym kryterium decydującym o wyborze najkorzystniejszych ofert we wszystkich badanych ogłoszeniach, gdzie przedmiotem zamówienia były pieluchy jednorazowe . Aż w 67% zbadanych przypadków była jedynym wyznacznikiem jakim kierowali się zamawiający. W 13% przetargów oprócz ceny liczył się również termin dostawy produktów, w zdecydowanej większości nie przekraczał on jednak 10 punktów na 100 możliwych do uzyskania przez Oferenta.

W 5% przypadków oprócz ceny ważną sprawą dla Zamawiającego była jakość towarów. Pozostałe kryteria oprócz ceny to: termin płatności, termin rozpoczęcia i okres niezmienności cen

Wykres 38



Ilość przetargów gdzie jedynym kryterium była cena- 168

ilość przetargów cena+jakość – 13 (kryterium jakości wahało się w granicach 30-40%)

cena + termin dostawy- 33 (waga ceny tylko w 2 przypadkach była mniejsza niż 90%)

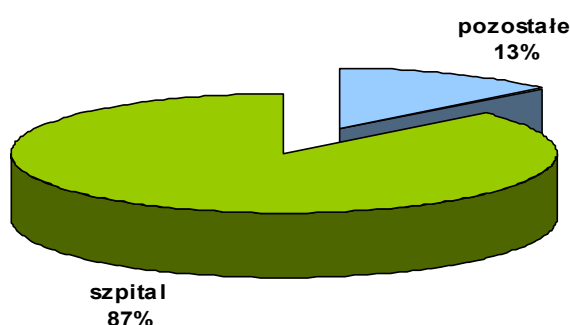
cena+ termin płatności- 3(waga ceny min 90%)

pozostałe kryteria przy cenie to min. okres niezmienności cen i termin rozpatrzenia reklamacji.

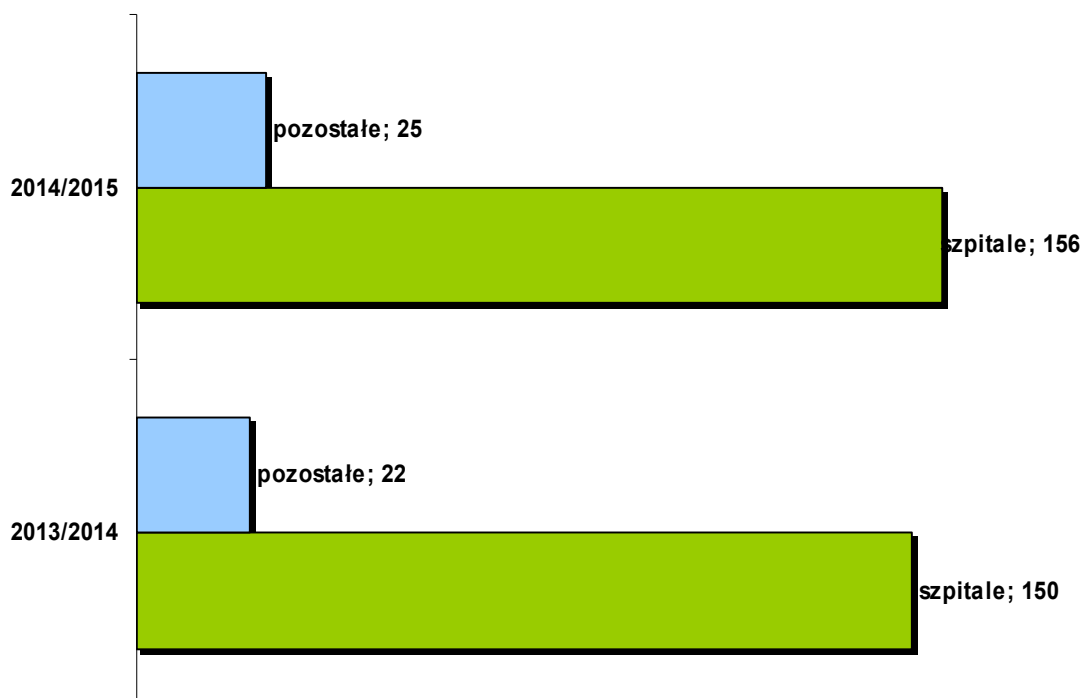
III.3.6. Wyniki przetargów na pieluchy jednorazowe w podziale na branże Zamawiającego

Zdecydowanie najważniejszym zamawiającym w tej branży jest szpital, który obejmuje 86% całego rynku z produktu pieluchy jednorazowe. Na 353 wyniki przetargów zamawiających z branży szpital było 306. Brak potrzeby na ten produkt w branżach: energetyka, woda, transport, kultura, mundurowe. 2 miejsce z 11% udziałem zajmuje branża urzędy. Od 01-07-2015 ogłosiła 38 wyników gdzie zamawiała pieluchy jednorazowe dla dzieci i dorosłych

wykres 39



wykres 40



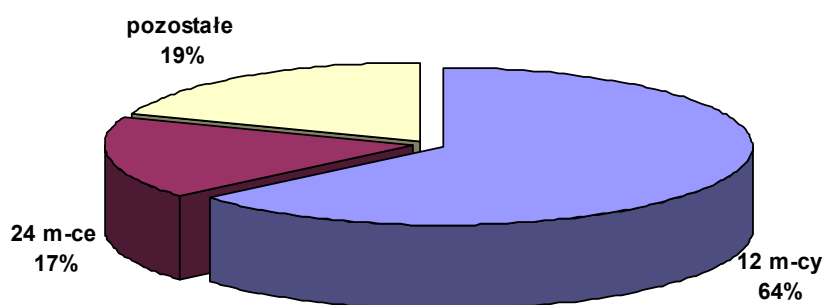
III.3.7. Terminy realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia w miesiącach na pieluchy jednorazowe

12 miesięcy- 160 przetargów

24 miesiące- 43 przetargów

wykres 41



Zdecydowana większość zamawiających ogłasza przetargi gdzie termin realizacji zamówienia wynosi 12 m-cy - 64% zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe . W 17% przetargach pieluchy jednorazowe zamawiane są na okres 2 lat.

III.3.8. Wartości zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe

Wartość przetargów –..... brutto

średnia wartość jednego pakietu-brutto

średnia ilość ofert –

średnia ilość pozycji w pakiecie –

Najczęściej występujące produkty w pakiecie:

Pozostałe produkty z pakietów to chusteczki mokre, podkłady do łóżek, pościel i bielizna szpitalna

produkt	j.m	średnia cena	min. cena	Wykonawca	max. cena	wykonawca
Pieluszki jednorazowe dla dorosłych	szt	..	.	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych	.	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych
Pieluszki jednorazowe dla dzieci	szt	.	.	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych	.	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych

*Ilość uzyskanych od Zamawiających cen jednostkowych 250

III.3.9. Analiza konkurencji

Na rynku zamówień publicznych na pieluchy jednorazowe dla dzieci i dorosłych w bazie Grupa Biznes Polska widnieje 180 wykonawców. Poniższa tabela przedstawia najbardziej aktywne podmioty w tej branży od 1 lipca 2013r. W oddzielnej tabeli pt.:konkurencja pampersy dołączonej do raportu przedstawione są poszczególne wyniki z wygranymi przetargami najważniejszych firm na rynku.

	Wykonawca	Adres	Województwo	Liczba postępowań
1	Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych	87-100 Toruń, ul. Żólkiewskiego 20/26	kujawsko-pomorskie	249
2	BIALMED Sp. z o.o.	12-230 Biała Piska, ul. Konopnickiej 11a	warmińsko-mazurskie	44
3	Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.	95-200 Pabianice, ul. Partyzancka 133/151	łódzkie	35
4	Zarys Sp. z o.o.	41-808 Zabrze, ul. Pod Borem 18	śląskie	35

III.3.9.1 Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych

Adres: 87-100 Toruń, ul. Żółkiewskiego 20/26

Region: woj. kujawsko-pomorskie, pow. Toruń

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2002 roku

Medycyna - leki opatrunki 6063

Opatrunki, 5110

Leki, farmaceutyki 1218

Medycyna - sprzęt aparatura 5120

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 4436

Odzież medyczna 2142

Sprzęt medyczny 1331

Materiały szewne 735

Pościel szpitalna 489

Sprzęt stomatologiczny 39

Serwis i naprawa sprzętu medycznego 36

Meble medyczne 32

Sprzęt rehabilitacyjny 15

Środki czystości i higieny 1681

Kosmetyki 28

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 1609

Środki do dezynfekcji 529

Odczynniki laboratoryjne 207

Gazy medyczne, instalacje 54

Laboratoria - osprzęt usługi 1089

Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 1082

Laboratoria - usługi 3

Aparatura naukowa 1

Papier folie opakowania 921

Opakowania foliowe 464

Opakowania papierowe 444

Opakowania plastikowe 16

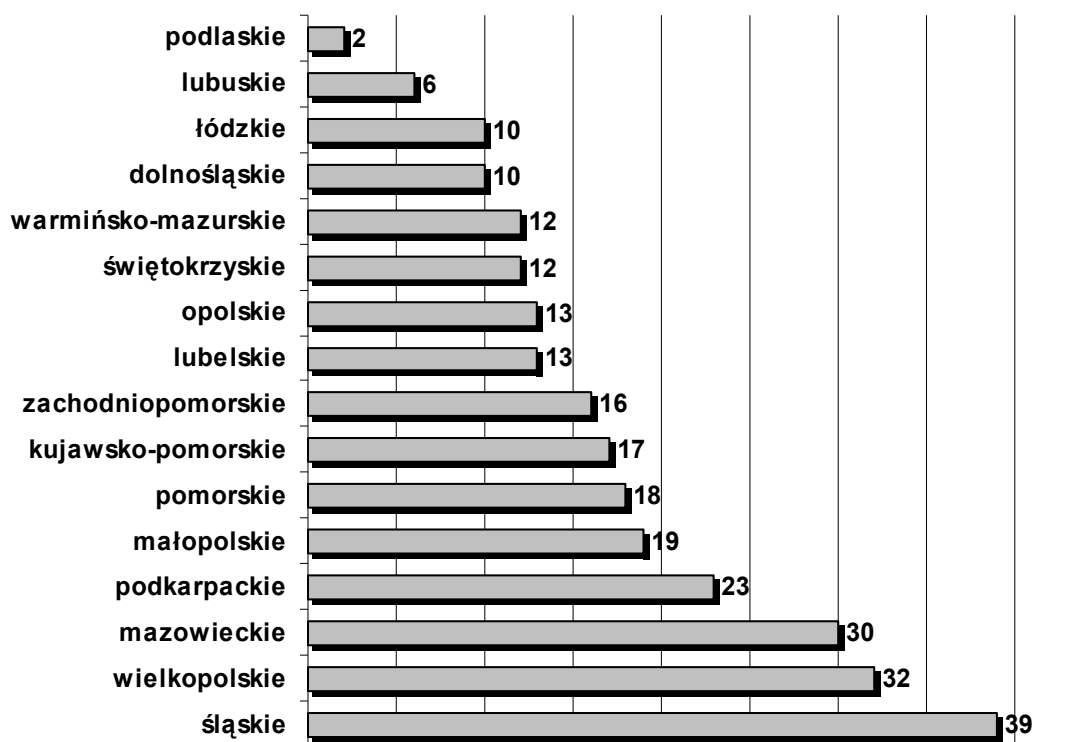
Artykuły biurowe osprzęt biurowy 484

Papier, koperty, folie 465

Inne biurowe 11

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 1036 z czego 110 przypada na miesiąc wrzesień. W 2014 roku łącznie wygrała 928 pakietów a najwięcej w październiku i grudniu- po 90 w każdym . Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 621 wyników. W miesiącu lipcu 94 wygrane pakiety.

Wykres nr 42 Ilość wygranych pakietów w przetargach na pieluchy jednorazowe przez firmę Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pieluchy jednorazowe wygranych przez firmę Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych to kwota ok brutto

III.3.9.3 Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.

Adres: 95-200 Pabianice, ul. Partyzancka 133/151

Region: woj. łódzkie, pow. pabianicki

Liczba postępowań: ...

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2002 roku

Medycyna - leki opatrunki 5069

Opatrunki, 4318

Leki, farmaceutyki 1214

Medycyna - sprzęt aparatura 3645

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 3310

Odzież medyczna 1940

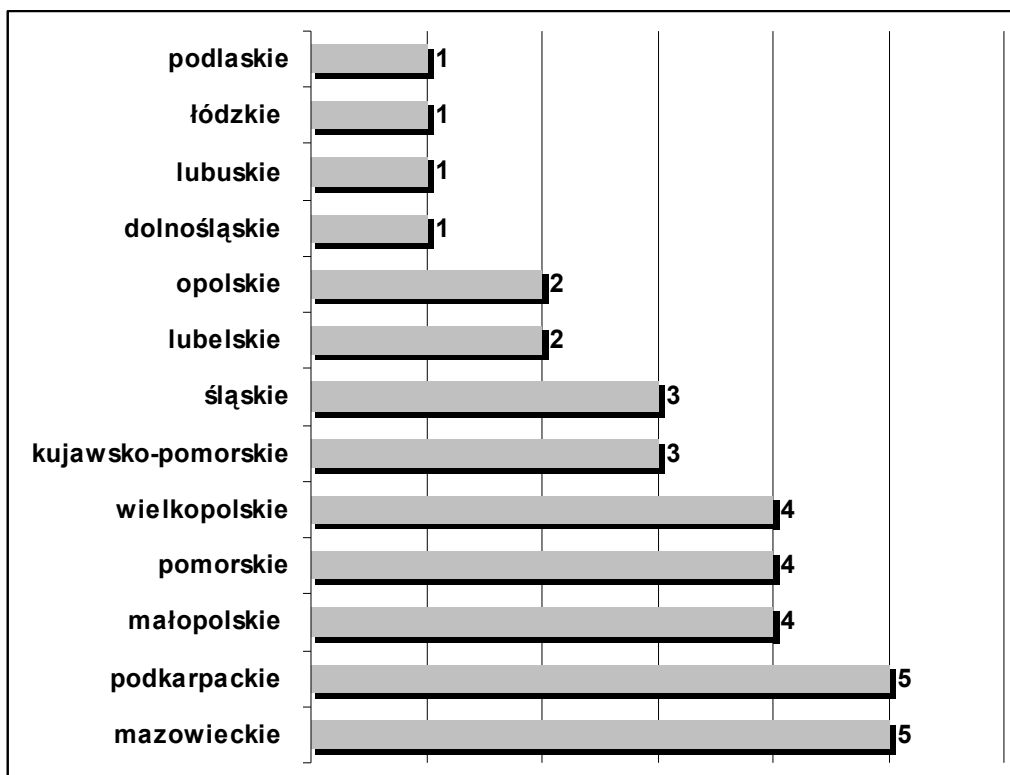
Sprzęt medyczny 881

Pościel szpitalna 454

Materiały szewne 427
Sprzęt stomatologiczny 31
Meble medyczne 27
Sprzęt rehabilitacyjny 12
Serwis i naprawa sprzętu medycznego 7
Środki czystości i higieny 995
Kosmetyki 26
Medycyna - laboratoria środki chemiczne 907
Środki do dezynfekcji 484
Odczynniki laboratoryjne 89
Gazy medyczne, instalacje 53
Laboratoria - osprzęt usługi 431
Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 430
Papier folie opakowania 260
Opakowania foliowe 133
Opakowania papierowe 121
Opakowania plastikowe 12
Artykuły biurowe osprzęt biurowy 208
Papier, koperty, folie 207
Inne biurowe 5
Tonery, kartridże, tusze 3
Artykuły biurowe drobne 2

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 779 z czego 85 przypada na miesiąc wrzesień. W 2014 roku łącznie wygrała 755 pakietów a najwięcej w lutym 79 . Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 518 wyników. W miesiącu kwietniu 75 wygranych pakiety.

Wykres nr 43 Ilość wygranych pakietów w przetargach na pieluchy jednorazowe przez firmę Paul Hartmann Polska Sp. z o.o .w podziale na województwa Zamawiającego.
Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pieluchy jednorazowe wygranych przez firmę Paul Hartmann Polska Sp. z o.o. to kwota ok pln brutto

III.3.9.4 Zarys Sp. z o.o.

Adres: 41-808 Zabrze, ul. Pod Borem 18

Region: woj. śląskie, pow. Zabrze

Liczba wszystkich postępowań:

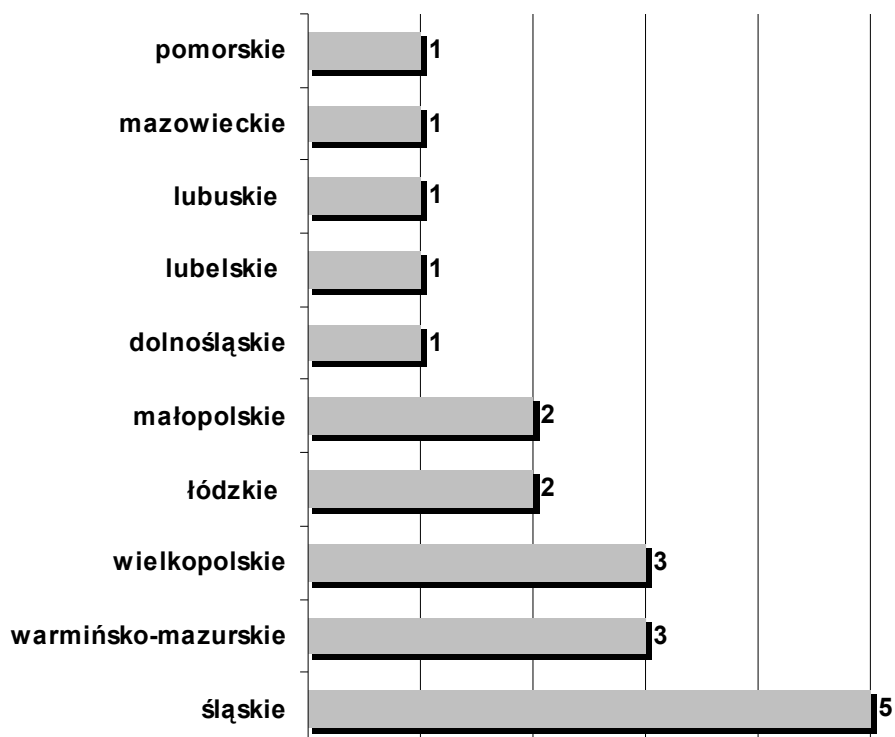
Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2003 roku

Medycyna - sprzęt aparatura 3959
 Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 3447
 Sprzęt medyczny 1315
 Odzież medyczna 1282
 Materiały szewne 586
 Pościel szpitalna 267
 Sprzęt stomatologiczny 38
 Meble medyczne 28
 Sprzęt rehabilitacyjny 14
 Serwis i naprawa sprzętu medycznego 8
 Medycyna - leki opatrunki 2099
 Opatrunki, 1685
 Leki, farmaceutyki 751
 Medycyna - laboratoria środki chemiczne 864
 Środki do dezynfekcji 229

Odczynniki laboratoryjne 151
 Gazy medyczne, instalacje 37
 Laboratoria - osprzęt usługi 625
 Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 619
 Laboratoria - usługi 1
 Aparatura naukowa 1
 Środki czystości i higieny 543
 Kosmetyki 9
 Artykuły biurowe osprzęt biurowy 510
 Papier, koperty, folie 504
 Inne biurowe 11
 Druki akcydensowe 10
 Materiały piśmienne 8
 Artykuły biurowe drobne 6
 Tonery, kartridże, tusze 6

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 482 z czego 52 przypada na miesiąc styczeń. W 2014 roku łącznie wygrała 501 pakietów a najwięcej w lipcu- 60 . Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 858 wyników. W miesiącu lipcu 152 wygrane pakiety.

Wykres nr 44 Ilość wygranych pakietów w przetargach na pieluchy jednorazowe przez firmę Zarys Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pieluchy jednorazowe wygranych przez firmę Zarys Sp. z o.o. to kwota ok pln brutto

III.4 POZOSTAŁE CZYSTOŚCIOWE

III.4.1 Kryteria wyszukiwania

W Polsce w ciągu 24 m-cy ogłoszono wyników przetargów na podstawie poniższych kryteriów wyszukiwania.

Zakres terytorialny

- Polska

Branże

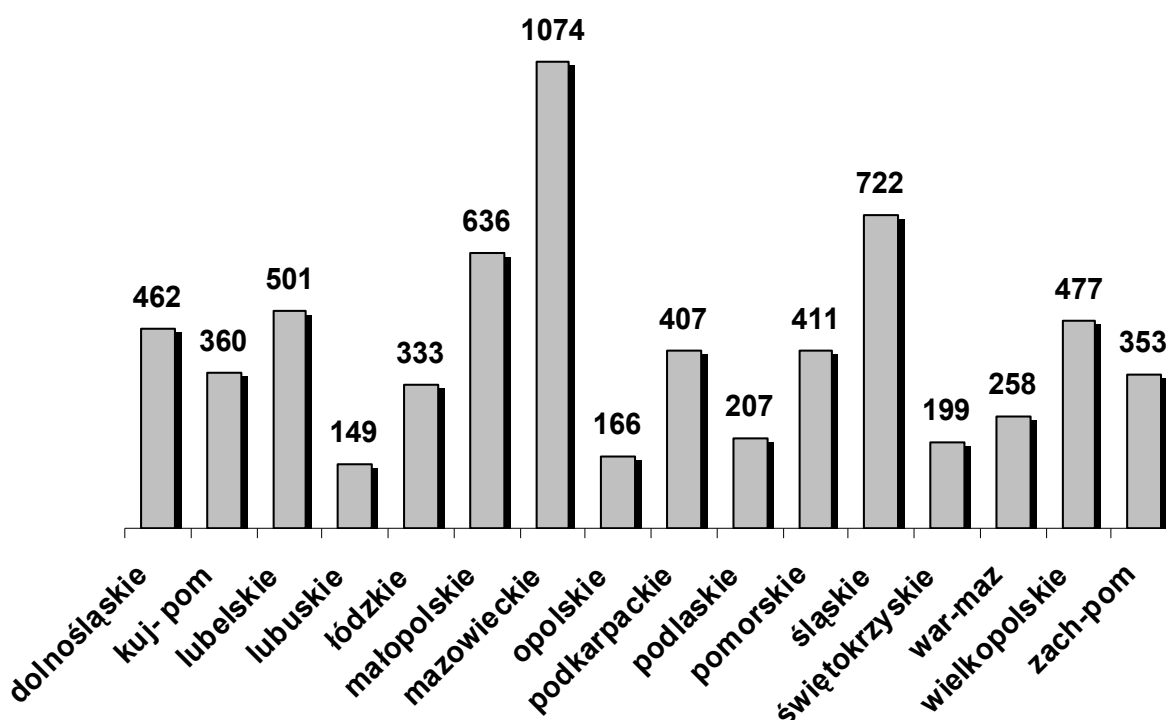
- chemia gospodarcza
- środki czystości i higieny
- chemia przemysłowa

Inne

- Słowa kluczowe:
**czystość*, *wc*, *podłóg*, *okien*, *proszek*, *proszku*, *toalet*, *mydł*, *mydel*, *mydło*, *prania*, *maszynki*, *maszynek*, *golenia*, *płukania*, *żylet*, *mycia*, *higieny*,*
- Słowa kluczowe i branże
- Wszystkie ogłoszenia
- Data dodania od 2013-07-01 do 2015-07-01

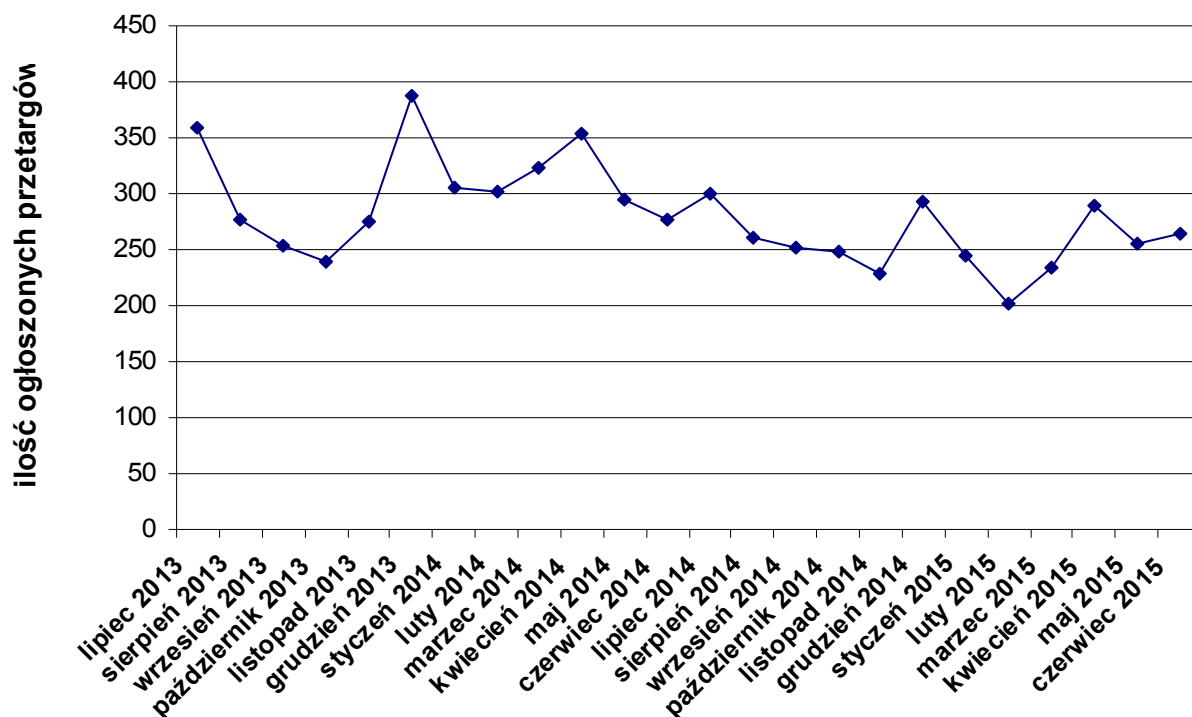
III.4.2 Ilość zamówień publicznych na pozostałe czystościowe w poszczególnych województwach

Wykres nr 45



III.4.3 Ilość zamówień publicznych na pozostałe czystościowe w poszczególnych miesiącach

Wykres nr 46



III.4.4 Tryby zamówień publicznych

Ilość badanych pakietów 3459

przetarg nieograniczony- 3373

aukcja elektroniczna – 1

zamówienie z wolnej ręki – 1

zamiar zawarcia umowy- 1

zapytanie o cenę -69

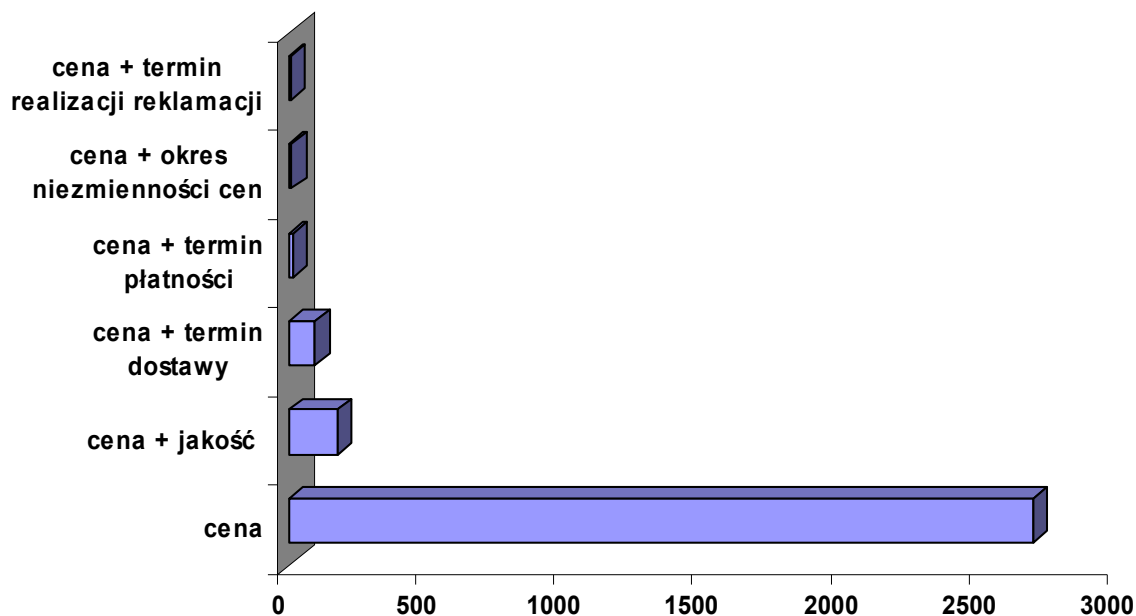
zapytanie ofertowe- 5

pakiety gdzie zamawiający nie podał formy zamówienia- 9

III.4.5 Zastosowane kryteria wyboru ofert

Ilość badanych pakietów 2993 (w pozostałej części pakietów Zamawiający zawarł informację o kryteriach w specyfikacji).

Wykres nr 47

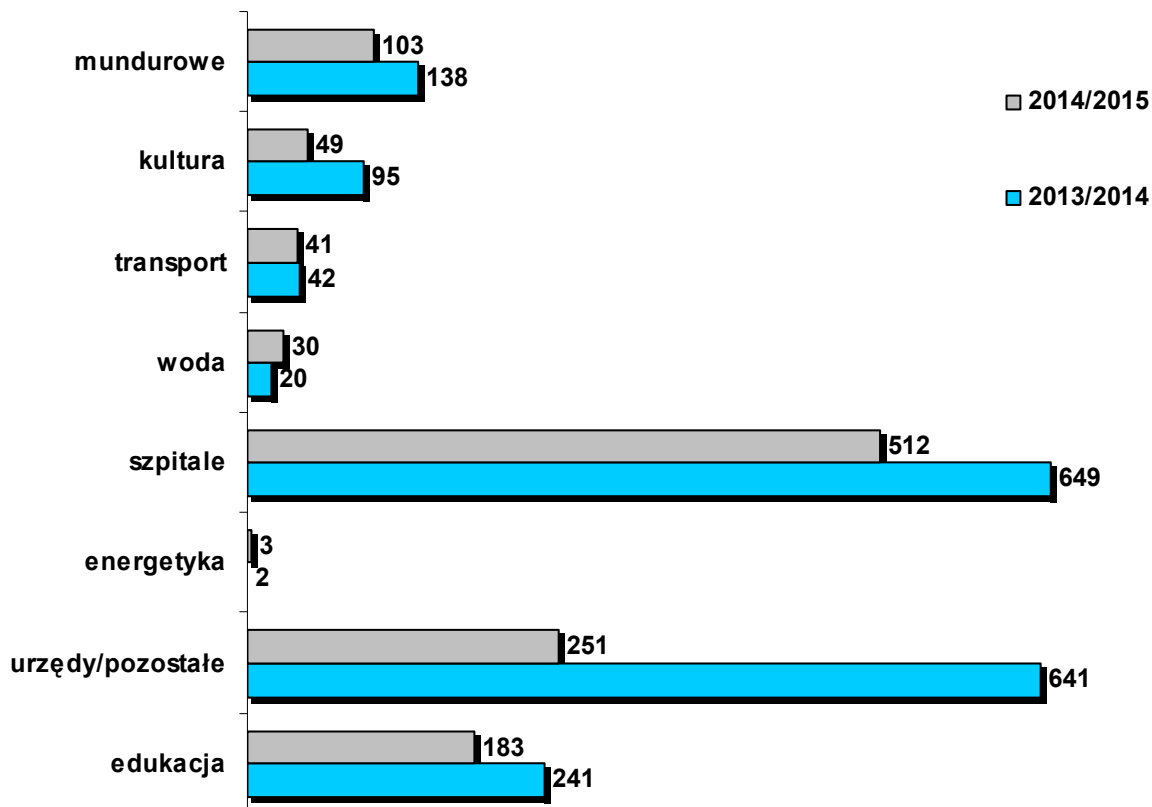


Najniższa cena była najczęściej stosowanym kryterium decydującym o wyborze najkorzystniejszych ofert we wszystkich badanych ogłoszeniach, gdzie przedmiotem zamówienia były pozostałe czystościowe. Aż w 91 % zbadanych przypadków była jedynym wyznacznikiem jakim kierowali się zamawiający. W 6% przetargów oprócz ceny liczyła się również jakość produktów.

W 3% przypadków oprócz ceny ważną sprawą dla Zamawiającego był termin dostawy produktów (94 wyniki spośród 2993); 175 wyników z jakością towarów, 13 z terminem płatności, 12 gdzie wagą był również okres niezmienności cen. 7 wyników, gdzie Zamawiający punktował oprócz ceny termin realizacji reklamacji.

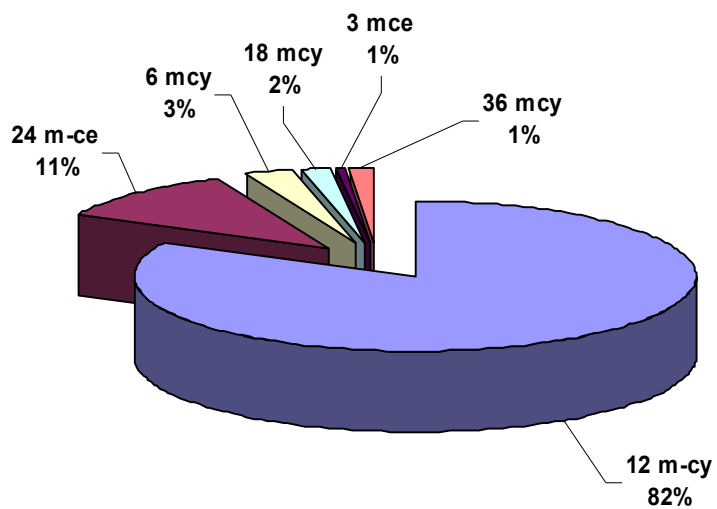
III.4.6 Wyniki przetargów na pozostałe czystościowe w podziale na branże Zamawiającego

Wykres nr 48



III.4.7 Terminy realizacji zamówienia

Wykres nr 49



zamówienia na okres 12 miesięcy- 1875

zamówienia na okres 24 miesięcy - 255

zamówienia na okres 6 miesięcy- 61

zamówienia na okres 18 miesięcy – 40

zamówienia na okres 3 miesiące – 12

zamówienia na okres 3 miesiące – 31

W przypadku 1185 pakietów zamawiający nie określił zamówienia w miesiącach lecz w konkretnych datach, bądź informacja była podana w specyfikacji.

III.4.8 Wartości zamówień publicznych(wartość zamówień publicznych na pozostałe czystościowe

produkt	j.m.	średnia cena	min. cena	Wykonawca	max. cena	wykonawca
maszynki do golenia jednorazowe	1 szt	.	.	PHU "BEST" Jerzy Kowalczyk maszynki MIXIMPORT	.	P.P.H.U. DRACHMA Piotr Mokrzyzak maszynki Wilkison Sword
mydło	1 szt	.	.	DAWEX Sp. z o.o. i WOLPRES PPHU PRUS & PRUS S.J. mydło Gold Drop	.	P.H.U. MONA Małgorzata Krzywicka mydło Delko szare
mydło w płynie	1 litr	.	.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe ISATIS S.C.	.	Paul Hartmann Polska Sp. z o.o. mydło w płynie Bode Chemie GmbH
płyny do mycia podłóg	1 litr	.	.	WOLPRES PPHU PRUS & PRUS S.J.płyn do podłóg Diversey Domestos	.	HENRY KRUSE Sp. z o.o.płyn do podłóg Lakma
płyn do naczyń	1 litr	.	.	PHU "BEST" Jerzy Kowalczyk płyn do naczyń EFEKT	.	DAWEX Sp. z o.o. płyn do naczyń Pur
płyn uniwersalny do mycia glazury, podłóg, sanitariatów itp	1 litr	.	.	P.P.H.U. DRACHMA Piotr Mokrzyzak płyn uniwersalny Mors Polin	.	LP SERWIS Sp. z o.o.
płyn do wc	1 litr	.	.	CENTRUM MERCURY płyn do wc Tytan	.	FH Prima Zdzisław Noga ul. Grzegórzecka 79 płyn do wc Domestos
żel do wc	1 litr	.	.	Semen Jarosław Semeniuk żel do wc Dampol	..	FH Prima Zdzisław Noga ul. Grzegórzecka 79 żel do wc Cif

proszek do prania białego	1 kg	.	.	P.H.U. MONA Małgorzata Krzywicka proszek do białego Fresh	Szczecińskie Przedsiębiorstwo Handlowe ELMET w Goleniowie Sp. z o.o. ; proszek do prania Bonux
proszek do prania kolorowego i uniwersalny	1 kg	.	.	CENTRUM MERCURY proszek typu Vizir Fresh Powder	FH Prima Zdzisław Noga ul. Grzegórzecka 79 proszek Wizir Color,
płyn do płukania tkanin	1 litr	.	.	CENTRUM MERCURY płyn do płukania Extra,	SPIN Spółka z o.o.;płyn do płukania Lenor

Pozostałe produkty czystościowe były liczone przy jednym pliku zbiorczym, gdyż w większości znajdowały się w jednym przetargu łącznie. Zamawiający kontraktuje te produkty w tym samym czasie w jednym zamówieniu publicznym podzielonym na pakiety. Łączna wartość wygranych przetargów to kwota pln brutto w zdecydowanej większości były to przetargi wielopakietowe, w których znajdowały min. badane środki czystości. Średnia ceny wygranej na jeden pakiet wynosiła ok pln brutto. Do analizy wzięte 3459 wyników z chemią czystościową pozostałą Średnia ilość firm przystępujących do przetargu-

Do sporządzenia cen jednostkowych poszczególnych produktów wyizolowano 520 wyników przetargów z branży – chemia pozostała.

III.4.9. Analiza konkurencji

Na rynku zamówień publicznych na pozostałe czystościowe w bazie Grupa Biznes Polska widnieje 3000 wykonawców. Poniższa tabela przedstawia najbardziej aktywne podmioty w tej branży od 1 lipca 2013r. W oddzielnym pliku xls pt „konkurencja pozostałe czystościowe” dołączonego do raportu przedstawione są poszczególne wyniki z wygranymi przetargami najważniejszych firm na rynku. Wyizolowano pakiety na pozostałe na podstawie słów kluczowych:

czystość, *wc*, *podłóg*, *okien*, *proszek*, *proszku*, *toalet*, *mydło*, *mydeł*, *mydło*, *prania*, *maszynki*, *maszynek*, *golenia*, *płukania*, *żylet*, *mycia*, *higieny*,

	Wykonawca	Adres	Województwo	Liczba postępowań
1	Bialmed Sp. z o.o.	12-230 Biała Piska, ul. Konopnickiej 11 a	warmińsko-mazurskie	650
2	SCHULKE POLSKA Sp. z o.o.	01-793 Warszawa, ul. Rydygiera 8	mazowieckie	480
3	Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.	95-200 Pabianice, ul. Partyzancka 133/151	łódzkie	313
4	HENRY KRUSE Sp. z o.o.	55-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie ; ul. Kolejowa 3	dolnośląskie	301

6	Górnośląska Centrala zaopatrzenia medycznego Zarys	41-808 Zabrze, Pod Borem 18	śląskie	274
7	Skamex	93-121 Łódź, ul. Częstochowska 38/52	łódzkie	256
8	Medilab	15-531 Białystok, ul. Niedźwiedzia 60	podlaskie	245
9	Zarys Sp. z o.o.	41-808 Zabrze, ul. Pod Borem 18	śląskie	230
10	Centrum Zaopatrzenia Medycznego i Weterynaryjnego Centrowet Cezal Sp. z o. o.	60-543 Poznań, ul. Dąbrowskiego 133/135	wielkopolskie	211
11	Aesculap Chifa sp z o.o.	64-300 Nowy Tomyśl, Tysiąclecia 14	wielkopolskie	201
12	Centrum Zaopatrzenia Medycznego "CEZAL" S.A.	50-543 Wrocław, Widna 4	dolnośląskie	187
13	CEZAL SA oddział	30-149 Kraków, ul. Balicka 117	małopolskie	148
14	PHPU ZUBER Andrzej Zuber	50-424 Wrocław, Krakowska 29c	dolnośląskie	135
15	FLESZ Sp. z o.o.	03-017 Warszawa, ul. Cieslewskich 25F	mazowieckie	131
16	Medisept Sp. z o.o.	21-030 Motycz, Konopnica 159c	lubelskie	128
17	Medilab Sp. z o.o.	03-371 Warszawa, ul. Wysockiego 6c	mazowieckie	126
18	Media-Med Sp. z o.o.	31-476 Kraków, Lublańska 34	małopolskie	115
19	COVIDIEN POLSKA SP. Z O.O.	02-342 Warszawa, AL. JEROZOLIMSKIE 162	mazowieckie	111
20	Cezal Sp. z o.o.	15-085 Białystok, ul. J.K. Branickiego 19	podlaskie	106
21	Medim Sp. z o.o.	05-500 Piaseczno, ul. Puławska 45B	mazowieckie	103
22	INFORMER MED Sp. z o.o.	61-626 Poznań, ul. Winogrody 118	wielkopolskie	95
23	Mercator Medical sp. z o.o.	31-327 Kraków, Heleny Modrzewskiej 30	małopolskie	92
24	Moje Bambino Sp. z o.o. S.K.A.	93-428 Łódź, ul. Graniczna 46	łódzkie	91
25	Przedsiębiorstwo Handlowe Admor Jerzy Moryto	26-600 Radom, ul. Wierzbicka 58/1	mazowieckie	87
26	Przedsiębiorstwo NOVAX sp.z.o.o	85-004 Bydgoszcz, Plac Wolności 7	kujawsko-pomorskie	87
27	Olympus Polska Sp. z o. o.	02-676 Warszawa, ul. Suwak 3	mazowieckie	87
28	Sutura Med Sp. z o.o.	70-440 Szczecin, ul. Ks. Bogusława X 44/3	zachodniopomorskie	86
29	Lohmann	95-200 Pabianice, ul.	łódzkie	81

		Moniuszki 14		
30	METALZBYT-HURT sp. z o.o.	43-300 Bielsko-Biała, ul. Bardowskiego 2	śląskie	77
31	Medilab Jacek Andrzejewski	90-361 Łódź, ul. Piotrkowska 270	łódzkie	73
32	AKME Sp. z o.o. Sp. k.	02-826 Warszawa, ul. Poloneza 89 B	mazowieckie	69
33	Sorimex Sp. z o. o. Sp. k.	87-100 Toruń, ul. Równinna 25	kujawsko-pomorskie	69
34	Neomed - Barbara Stańczyk	05-501 Piaseczno, Ul. Kajki 18	mazowieckie	68
35	HELPLAST J. Harasiuk-M.Helbig	43-190 Mikołów, Powstańców Śl. 11	śląskie	67
36	Promed S.A.	02-342 Warszawa, ul. Krajewskiego 1B	mazowieckie	67
37	Gricard - Polska Sp. z o.o.	20-340 Lublin, ul. Garbarska 16	lubelskie	65
38	FRESENIUS MEDICAL CARE POLSKA Spółka Akcyjna	60-118 Poznań, ul. Krzywa 13	wielkopolskie	64
39	Brenntag Polska Sp. z o.o.	47-224 Kędzierzyn-Koźle, ul. J. Bema 21	opolskie	62
40	ELMIKO MEDICAL Sp. z o.o.	02-796 Warszawa, ul. Jeżewskiego 5c/7	mazowieckie	61
41	Sanofi-Aventis	00-203 Warszawa, ul. Bonifraterska 17	mazowieckie	60
42	POLMIL Sp. z o.o.	85-758 Bydgoszcz, ul. Przemysłowa 8	kujawsko-pomorskie	60
43	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ANMAR S.C.	43-100 Tychy, ul. Bławatków 6	śląskie	59
44	Asclepios S.A.	50-502 Wrocław, ul. Hubska 44	dolnośląskie	57
45	TZMO S.A.	87-100 Toruń, ul. Żółkiewskiego 20/26	kujawsko-pomorskie	56

III.4.9.1 Bialmed Sp. z o.o.

Adres: 12-230 Biała Piska, ul. Konopnickiej 11 a

Region: woj. warmińsko-mazurskie, pow. piski

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2003 roku

Medycyna - leki opatrunki 6401

Leki, farmaceutyki 5408

Opatrunki, 1577

Medycyna - sprzęt aparatura 5567

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 5159

Sprzęt medyczny 2139

Odzież medyczna 1626

Materiały szewne 363

Pościel szpitalna 337

Sprzęt stomatologiczny 64

Meble medyczne 40

Sprzęt rehabilitacyjny 14

Serwis i naprawa sprzętu medycznego 12

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 3653

Środki do dezynfekcji 2443

Odczynniki laboratoryjne 272

Gazy medyczne, instalacje 108

Środki czystości i higieny 2330

Kosmetyki 26

Laboratoria - osprzęt usługi 1216

Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 1211

Artykuły biurowe osprzęt biurowy 774

Papier folie opakowania 675

Opakowania foliowe 328

Opakowania papierowe 257

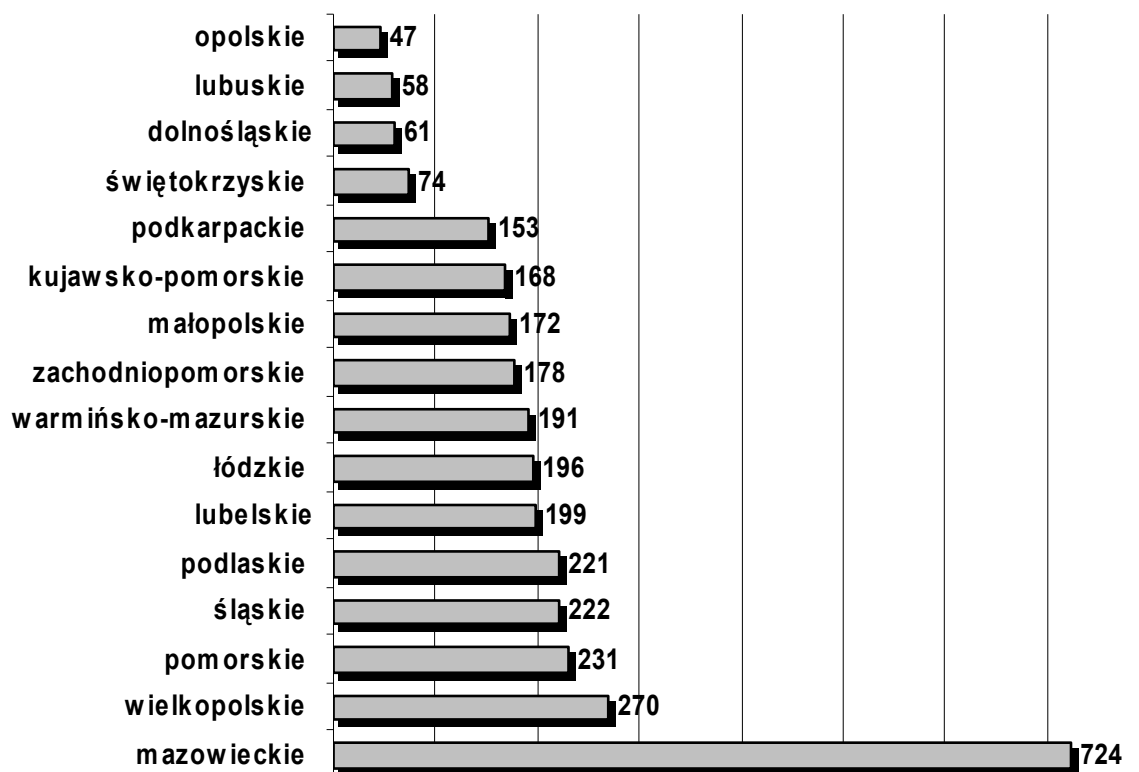
Opakowania plastikowe 34

Usługi artykuły drobnego handlu 214

Artykuły dziecięce 182

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 1553 z czego 165 przypada na miesiąc styczeń. W 2014 roku łącznie wygrała 1599 i również najwięcej w styczniu- 155. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 1091 wyników. W miesiącu lipcu 152 wygranych pakietów.

Wykres nr 50 Ilość wygranych pakietów w przetargach na pozostałe czystościowe przez firmę Bialmed Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę Bialmed Sp. z o.o. to kwota ok pln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 101 wyników, średnia jednego wygranego pakietu – pln brutto

III.4.9.2 SCHULKE POLSKA Sp. z o.o.

Adres: 01-793 Warszawa, ul. Rydygiera 8

Region: woj. mazowieckie, pow. Warszawa

Liczba postępowań: 2472

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2008 roku

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 2113

Środki do dezynfekcji 2035

Odczynniki laboratoryjne 76

Gazy medyczne, instalacje 18

Środki czystości i higieny 1624

Kosmetyki 19

Medycyna - leki opatrunki 683

Leki, farmaceutyki 564

Opatrunki, 297

Medycyna - sprzęt aparatura 392

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 337

Odzież medyczna 140

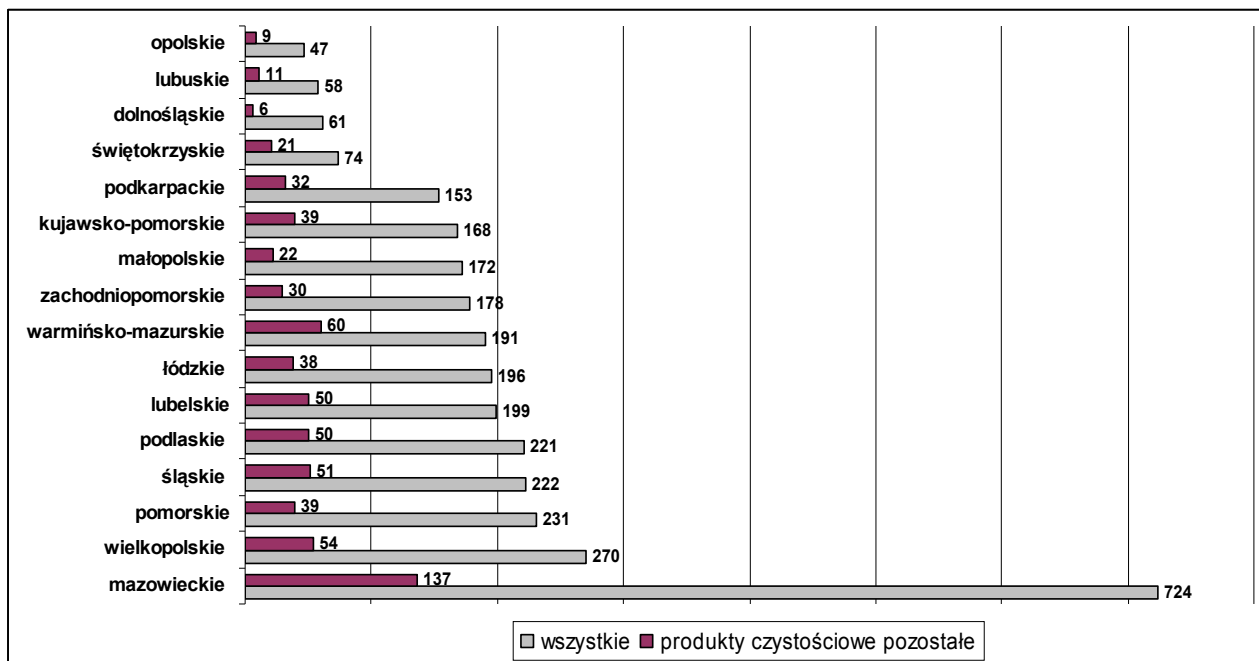
Sprzęt medyczny 133

Materiały szewne 53

Pościel szpitalna 27
 Meble medyczne 15
 Sprzęt stomatologiczny 9
 Sprzęt rehabilitacyjny 4
 Serwis i naprawa sprzętu medycznego 2
 Laboratoria - osprzęt usługi 202
 Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 202
 Papier folie opakowania 116
 Opakowania foliowe 77
 Opakowania papierowe 47
 Opakowania plastikowe 4
 Artykuły gospodarstwa domowego 112

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 448 z czego 47 przypada na miesiąc marzec. W 2014 roku łącznie wygrała 404 w październiku było ich 44. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 281 wyników. W miesiącu styczniu 42 wygranych pakietów.

Wykres nr 60 Ilość wygranych pakietów w przetargach przez firmę SCHULKE POLSKA Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę SCHULKE POLSKA to kwota okpln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 137 wyników, średnia jednego wygranego pakietu – ... pln brutto

III.4.9.3 Paul Hartmann Polska Sp. z o.o.

Adres: 95-200 Pabianice, ul. Partyzancka 133/151

Region: woj. łódzkie, pow. pabianicki

Liczba postępowań: 6963

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2002 roku

Medycyna - leki opatrunki 5069

Opatrunki, 4318

Leki, farmaceutyki 1214

Medycyna - sprzęt aparatura 3645

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 3310

Odzież medyczna 1940

Sprzęt medyczny 881

Pościel szpitalna 454

Materiały szewne 427

Sprzęt stomatologiczny 31

Meble medyczne 27

Sprzęt rehabilitacyjny 12

Serwis i naprawa sprzętu medycznego 7

Środki czystości i higieny 995

Kosmetyki 26

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 907

Środki do dezynfekcji 484

Odczynniki laboratoryjne 89

Gazy medyczne, instalacje 53

Laboratoria - osprzęt usługi 431

Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 430

Papier folie opakowania 260

Opakowania foliowe 133

Opakowania papierowe 121

Opakowania plastikowe 12

Artykuły biurowe osprzęt biurowy 208

Papier, koperty, folie 207

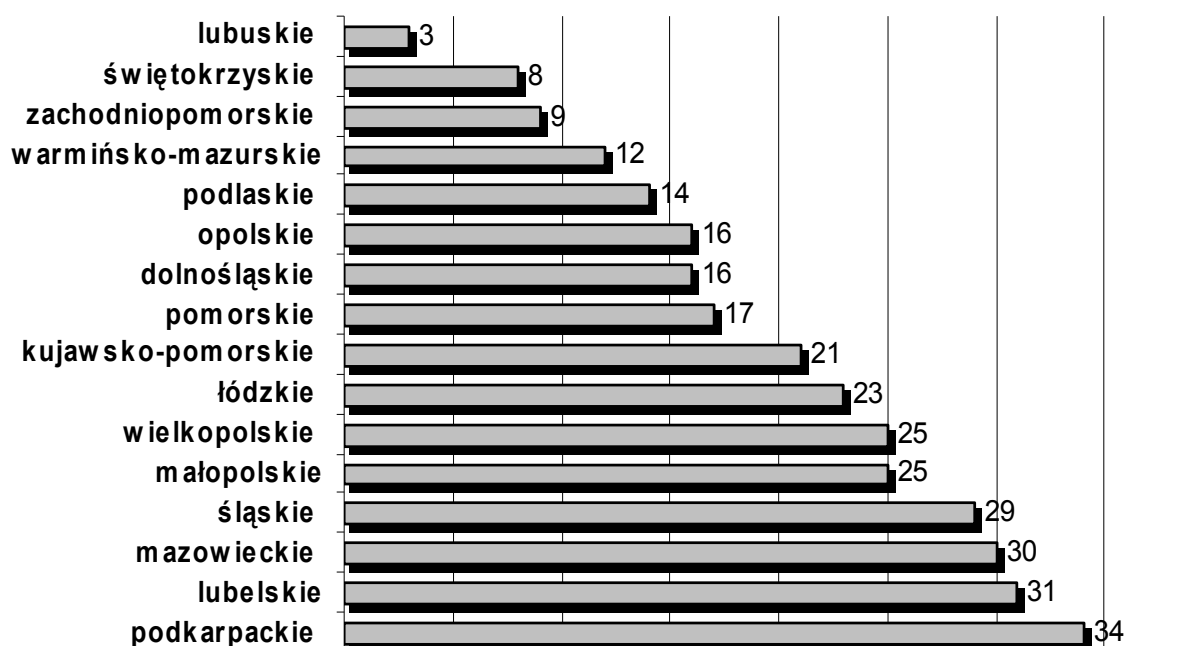
Inne biurowe 5

Tonery, kartridże, tusze 3

Artykuły biurowe drobne 2

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 779 z czego 85 przypada na miesiąc wrzesień. W 2014 roku łącznie wygrała 755 pakietów a najwięcej w lutym 79 . Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 518 wyników. W miesiącu kwietniu 75 wygranych pakiety.

Wykres nr 61 Ilość wygranych pakietów na materiały czystościowe pozostałe w przetargach przez firmę Paul Hartmann Polska Sp. z o.o..w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę Paul Hartmann Polska Sp. z o.o. to kwota okpln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 62 wyników, średnia jednego wygranego pakietu – pln brutto

III.4.9.4 HENRY KRUSE Sp. z o.o.

Adres: 55-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie ; ul. Kolejowa 3

Region: woj. dolnośląskie, pow. wrocławski

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2006 roku

Środki czystości i higieny 1383

Kosmetyki 18

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 1207

Środki do dezynfekcji 1181

Odczynniki laboratoryjne 15

Gazy medyczne, instalacje 2

Artykuły gospodarstwa domowego 406

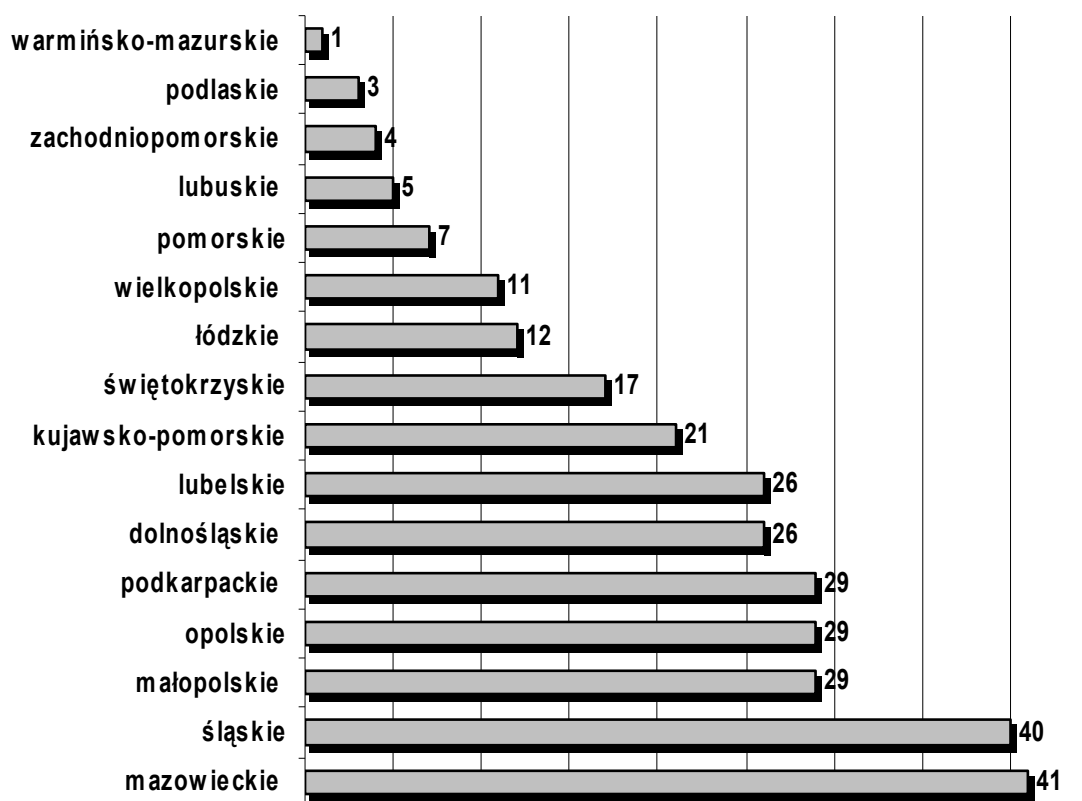
Chemia gospodarcza 381

Papier folie opakowania 218

Opakowania foliowe 129
Opakowania papierowe 22
Opakowania plastikowe 18
Medycyna - sprzęt aparatura 165
Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 126
Sprzęt medyczny 50
Odzież medyczna 48
Materiały szewne 16
Pościel szpitalna 12
Meble medyczne 12
Sprzęt rehabilitacyjny 3
Sprzęt stomatologiczny 2
Medycyna - leki opatrunki 151
Leki, farmaceutyki 130
Opatrunki, 65
Laboratoria - osprzęt usługi 71
Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 71
Budownictwo - sanitarno-hydrauliczne 51
Hydrauliczna armatura, części 50
Armatura, akcesoria łazienkowe 50

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 220 z czego 27 przypada na miesiąc maj. W 2014 roku łącznie wygrała 185 pakietów a najwięcej w czerwcu i grudniu – po 21 wyników . Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 136 wyniki. W miesiącu kwietniu 25 wygranych pakietów.

Wykres nr 62 Ilość wygranych pakietów na materiały czystościowe pozostałe w przetargach przez firmę HENRY KRUSE Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę HENRY KRUSE Sp. z o.o. to kwota okpln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 135 wyników, średnia jednego wygranego pakietu – pln brutto

III.4.9.5 Skamex Sp. z o.o. SKA

Adres: 93-121 Łódź, ul. Częstochowska 38/52

Region: woj. łódzkie, pow. Łódź

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2002 roku

Medycyna - sprzęt aparatura 7454

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 6738

Sprzęt medyczny 2662

Odzież medyczna 1958

Pościel szpitalna 312

Materiały szewne 287

Sprzęt stomatologiczny 81

Meble medyczne 56

Serwis i naprawa sprzętu medycznego 18

Sprzęt rehabilitacyjny 11

Medycyna - leki opatrunki 2900

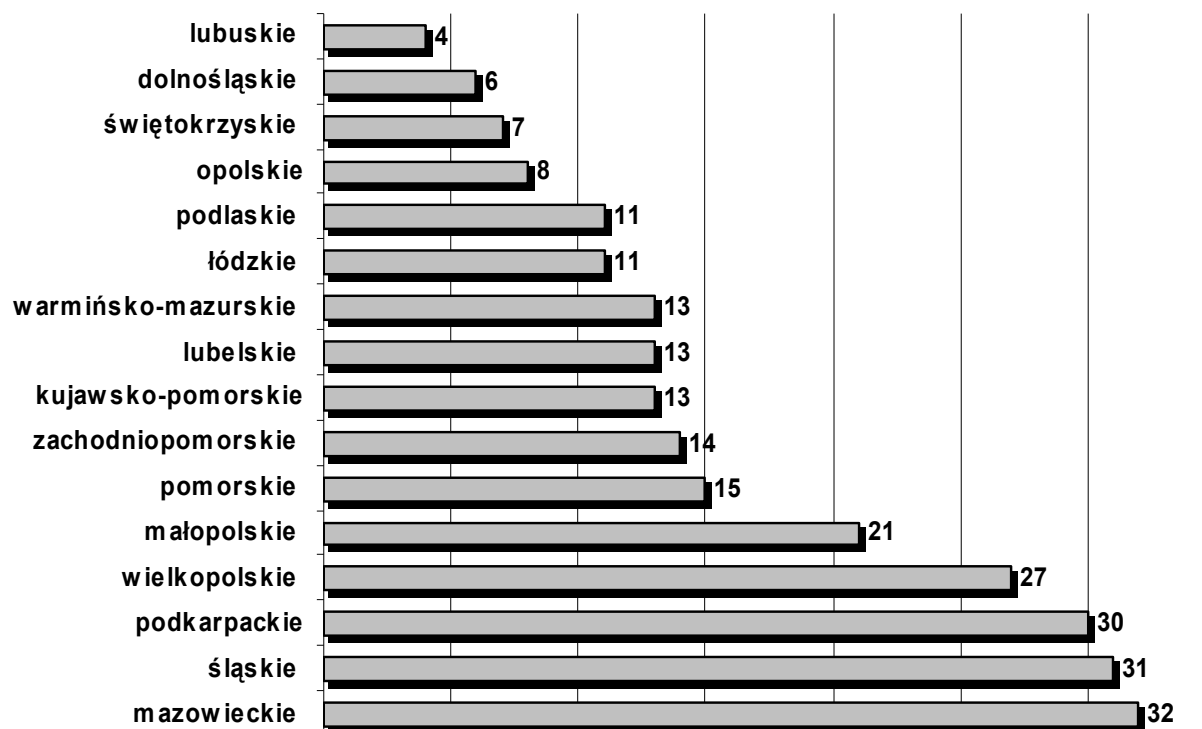
Opatrunki, 2120

Leki, farmaceutyki 983

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 1681
 Środki do dezynfekcji 491
 Odczynniki laboratoryjne 246
 Gazy medyczne, instalacje 59
 Laboratoria - osprzęt usługi 1105
 Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 1101
 Środki czystości i higieny 800
 Kosmetyki 18

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 1032 z czego 109 przypada w styczniu. W 2014 roku łącznie wygrała 1029 i również styczeń (106) był największy pod względem ilości wygranych. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 741 wyniki. W miesiącu lipcu 100 wygranych pakietów.

Wykres nr 63 Ilość wygranych pakietów na materiały czystościowe pozostałe w przetargach przez firmę Skamex Sp. z o.o. SKA w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-2015



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę Skamex Sp. z o.o. SKA to kwota ok pln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 60 wyników, średnia jednego wygranego pakietu –pln brutto

III.4.9. 6 MEDILAB Firma Wytwórczo-Uslugowa Sp. z o.o.

Adres: 15-531 Białystok, ul. Niedźwiedzia 60

Region: woj. podlaskie, pow. Białystok

Liczba postępowań:

Liczba wygranych pakietów w poszczególnych branżach od 2008 roku

Medycyna - laboratoria środki chemiczne 1154

Środki do dezynfekcji 869

Odczynniki laboratoryjne 56

Gazy medyczne, instalacje 11

Środki czystości i higieny 685

Kosmetyki 6

Medycyna - sprzęt aparatura 366

Sprzęt medyczny jednorazowego użytku 261

Sprzęt medyczny 165

Odzież medyczna 109

Sprzęt stomatologiczny 25

Materiały szewne 24

Meble medyczne 24

Pościel szpitalna 21

Serwis i naprawa sprzętu medycznego 10

Sprzęt rehabilitacyjny 3

Laboratoria - osprzęt usługi 337

Laboratoria - sprzęt, wyposażenie 334

Aparatura naukowa 1

Papier folie opakowania 256

Opakowania foliowe 168

Opakowania papierowe 162

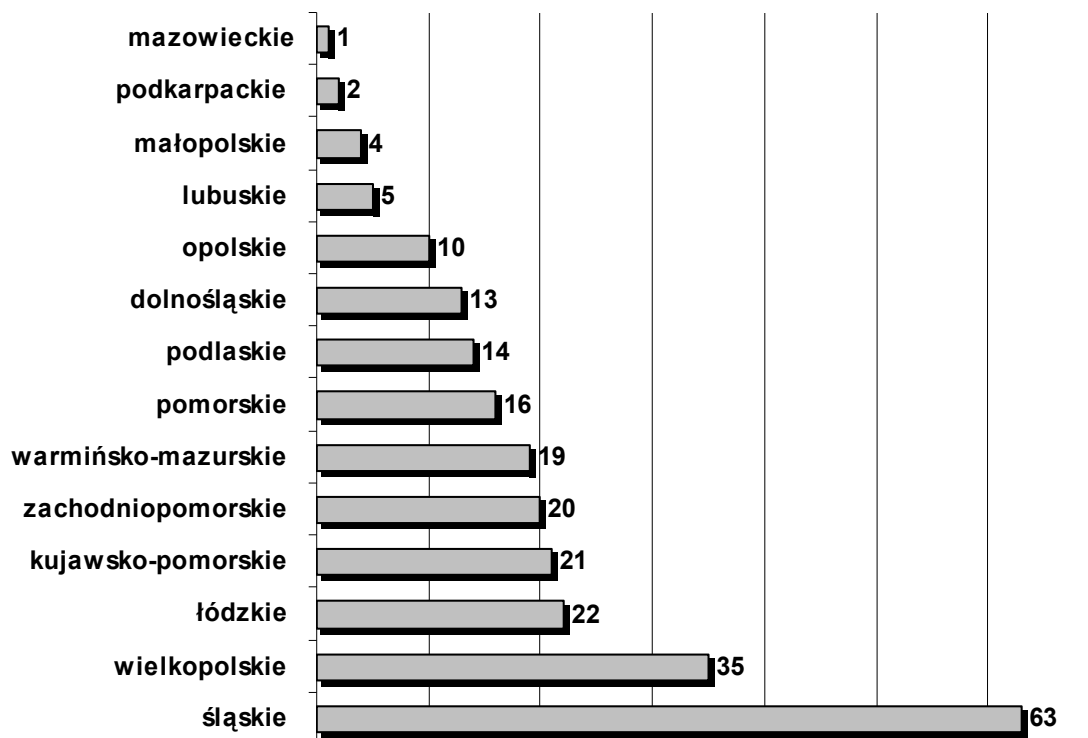
Medycyna - leki opatrunki 157

Leki, farmaceutyki 100

Opatrunki, 100

Ogólna charakterystyka: Ilość wygranych przetargów w 2013 roku wynosiła 240 z czego po 26 przypada w czerwcu, sierpniu i wrześniu. W 2014 roku łącznie wygrała 247 najwięcej w lutym 28 wyników. Od stycznia do końca sierpnia 2015 roku ogłoszono 136 wyniki. W miesiącach kwiecień i maj po 21 wygranych pakietów.

Wykres nr 64 Ilość wygranych pakietów na materiały czystościowe pozostałe w przetargach przez firmę MEDILAB Firma Wytwórczo-Uslugowa Sp. z o.o. w podziale na województwa Zamawiającego. Zakres czasowy 01-07-2013 – 01-07-201



Łączna wartość pakietów gdzie występowały pozostałe czystościowe wygranych przez firmę MEDILAB Firma Wytwórczo-Uslugowa Sp. z o.o. to kwota ok pln brutto. Do uzyskanego wyniku wzięto 104 wyniki, średnia jednego wygranego pakietu – pln brutto

uwaga: analiza ilości wygranych pakietów firm konkurencyjnych i ich liczba wygranych postępowań była brana od daty działalności firmy w sektorze rynku zamówień publicznych. Przy każdej z firm zapisane jest od którego roku firma przystępowała do zamówień publicznych. Łączna wartość pln wygranych przetargów liczona była natomiast od daty 01-07-2015 i uwzględniała wyniki pakietów podanych przez Zamawiającego w kwocie brutto. W przypadku pozostałych czystościowych nie są to całościowe dane, gdyż brane na podstawie próby losowej.

III.5. WARTOŚCI PRZETARGÓW W DANYCH GRUPACH PRODUKTOWYCH W PODZIALE NA BRANŻE

grupy produktowe	j.m	mundurowe			kultura			transport			woda		
		min	śr	max	min	śr	max	min	śr	max	min	śr	max
proszki do prania biały	kg												
proszki do prania kolor	kg												
płyn do płuknia tkanin	litr												
płyny do mycia podłóg	litr												
żel do wc	litr												
płyny do toalet	litr												
płyn uniwersalny	litr												
płyny do naczyń	litr												
jednorazowe maszynki do golenia	szt												
mydło	szt												
mydło w płynie	litr												
pieluszki dla dzieci	szt												
pieluszki dla dorosłych	szt												
ręczniki papierowe	op po 150list												
ręczniki papierowe	op po 200list												
ręczniki papierowe	op po 250list												
ręczniki papierowe	karton 4000list												
papiery toaletowe – szary	rolka												
papiery toaletowe – jumbo	rolka												

grupy produktowe	j.m	szpitale			energetyka			urzędy/pozostałe			edukacja		
		min	śr	max	min	śr	max	min	śr	max	min	śr	max
proszki do prania biały	kg												
proszki do prania kolor	kg												
płyn do płuknia tkanin	litr												
płyny do mycia podłóg	litr												
żel do wc	litr												
płyny do toalet	litr												
płyn uniwersalny	litr												
płyny do naczyń	litr												
jednorazowe maszynki do golenia	szt												
mydło	szt												
mydło w płynie	litr												
pieluszki dla dzieci	szt												
pieluszki dla dorosłych	szt												
ręczniki papierowe	op po 150list												
ręczniki papierowe	op po 200list												
ręczniki papierowe	op po 250list												
ręczniki papierowe	karton 4000list												
papiery toaletowe – szary	rolka												
papiery toaletowe – jumbo	rolka												

III.6. CENY PRODUKTÓW, UDZIAŁ PROCENTOWY W WYBRANYCH PRÓBACH

produkt	j.m	nazwa/ producent	min cena	max cena	średnia cena	Ilość uzyskanych cen	procentowa ilość wygrywanych przetargów	procentowa ilość sztuk danej marki/ producenta
papier toaletowy standard (szary)	rolka	395872 rolek
	rolka	23%
	rolka	50%
papier toaletowy Jumbo	rolka	506840 rolek
	rolka	46%
	rolka	17%
ręczniki papierowe w paczkach po 150 listków	op.	65500 opakowań
	op.	61%
ręczniki papierowe w paczkach po 200 listków	op.	195080 opakowań
	op.	8%
ręczniki papierowe w paczkach po 250 listków	op.	47600 opakowań
	op.	100%
ręczniki papierowe w w kartonach po 4000 sztuk	karton	15286 kartonów
	karton	29%
Pieluszki jednorazowe dla dorosłych	1 szt	2336787 sztuk
	1 szt	71%
	1 szt	6%
Pieluszki jednorazowe dla dzieci	1 szt	58%

produkt	j.m	nazwa/ producent	min cena	max cena	średnia cena	Ilość uzyskanych cen	procentowa ilość wygrywanych przetargów	procentowa ilość sztuk danej marki/ producenta
płyn uniwersalny do mycia glazury, podłóg, sanitariatów itp	1 litr	12066 litrów
	1 litr	30%	15%
	1 litr	17%	50%
płyn do wc	1 litr	12680 litrów
	1 litr	41%	36%
	1 litr	24%	29%
żel do wc	1 litr	19433 litrów
	1 litr	40%	71%
	1 litr	12%	5%
	1 litr	10%	2%
proszek do prania białego	1 kg	4310 kg
	1 kg	28%	6%
	1 kg	22%	21%
	1 kg	17%	6%
proszek do prania kolorowego i uniwersalny	1 kg	16994 kg
	1 kg	18%	12%
	1 kg	10%	41%
	1 kg	30%	28%
płyn do płukania tkanin	1 litr	1434 litrów
	1 litr	58%	7%

produkt	j.m	nazwa/ producent	min cena	max cena	średnia cena	Ilość uzyskanych cen	procentowa ilość wygrywanych przetargów	procentowa ilość sztuk danej marki/ producenta
maszynki do golenia jednorazowe	1 szt							28110 sztuk
	1 szt						50%	45%
	1 szt						14%	10%
	1 szt						14%	20%
mydło	1 szt							97617 sztuk
	1 szt						13%	41%
	1 szt						34%	47%
mydło w płynie	1 litr							87459 litrów
							30%	59%
							10%	1%
							27%	17%
płyny do mycia podłóg	1 litr							8268 litrów
	1 litr						13%	33%
	1 litr						11%	3%
	1 litr						13%	8%
	1 litr						13%	8%
płyn do naczyń	1 litr							25271 litrów
	1 litr							38%
	1 litr							1%
	1 litr							1%

III.7. ŚREDNIA ROCZNA ILOŚĆ POSTĘPOWAŃ PRZETARGOWYCH NA BADANE PRODUKTY Z PODZIAŁEM NA BRANŻE ZAMAWIAJĄCEGO

	proszki do prania biały	proszki do prania kolor	płyn do płukania tkanin	płyny do mycia podłóg	płyny do toalet	płyny do naczyń	jednorazowe maszynki do golenia	mydło	mydło w płynie	pieluszki dla dzieci	pieluszki dla dorosłych	ręczniki papierowe	papiery toaletowe
mundurowe													
kultura													
transport													
woda													
szpitale													
energetyka													
urzędy/pozostałe													
edukacja													

III.8. WARTOŚĆ PAKIETÓW NA BADANE PRODUKTY Z PODZIAŁEM NA BRANŻE ZAMAWIAJĄCEGO W WYBRANEJ PRÓBIE LOSOWEJ

	proszki do prania biały	proszki do prania kolor	płyn do płukania tkanin	płyny do mycia podłóg	płyny do toalet	płyny do naczyń	jednorazowe maszynki do golenia	mydło	mydło w płynie	pieluszki dla dzieci	pieluszki dla dorosłych	ręczniki papierowe	papiery toaletowe
mundurowe													
kultura													
transport													
woda													
szpitale													
energetyka													
urzędy/pozostałe													
edukacja													

III.9 WARTOŚCI POSTĘPOWAŃ PRZETARGOWYCH PRODUKTÓW GRUPY DOCELOWEJ

	proszki do prania biały	ilość proszków do prania w kg w wybranej próbie losowej	średnia ilość kilogramó w proszków do prania w jednym pakiecie	proszki do prania kolor	ilość proszków do prania w kg w wybranej próbie losowej	średnia ilość kilogramó w proszków do prania w jednym pakiecie	płyn do płukania tkanin	ilość płynu do płukania w litrach w wybranej próbie losowej	średnia ilość litrów płynu do prania w jednym pakiecie	płyny do mycia podłóg	ilość płynu do podłóg litrach w wybranej próbie losowej	średnia ilość litrów płynu do podłóg w jednym pakiecie
mundurowe												
kultura												
transport												
woda												
szpitale												
energetyka												
urzędy/pozostałe												
edukacja												

	płyny do toalet	ilość płynu do toalet litrach w wybranej próbie losowej	średnia ilość litrów płynu do toalet w jednym pakiecie	płyny do naczyń	ilość płynu do naczyń litrach w wybranej próbie losowej	średnia ilość litrów płynu do naczyń w jednym pakiecie	jednorazowe maszynki do golenia	ilość maszynek do golenia w sztukach w wybranej próbie losowej	średnia ilość maszynek w jednym pakiecie	mydło wartość	ilość mydeł w sztukach w wybranej próbie	średnia ilość mydeł w jednym pakiecie
mundurowe												
kultura												
transport												
woda												
szpitale												
energetyka												
urzędy/pozostałe												
edukacja												

	mydło w płynie	ilość mydła w płynie w wybranej próbie losowej	średnia ilość litrów mydła w płynie w jednym pakiecie	pieluszki dla dzieci	ilość pieluch jednorazowych dla dorosłych w sztukach w wybranej próbie	średnia ilość sztuk pieluch dla dorosłych w jednym pakiecie	pieluszki dla dorosłych	ilość pieluch jednorazowych dla dorosłych w sztukach w wybranej próbie	średnia ilość sztuk pieluch dla dorosłych w jednym pakiecie
mundurowe									
kultura									
transport									
woda									
szpitale									
energetyka									
urzędy/pozostałe									
edukacja									

	ręczniki papierowe	ilość ręczników papierowych w opakowaniach wybranej próbie	średnia ilość opakowań ręczników papierowych jednym pakiecie	papiery toaletowe	ilość papieru toaletowego w rolkach w wybranej próbie	średnia ilość rolek papieru toaletowego jednym pakiecie
mundurowe						
kultura						
transport						
woda						
szpitale						
energetyka						
urzędy/pozostałe						
edukacja						

UWAGA- w niektórych branżach zamawiającego brak ceny jednostkowej (III.5 WARTOŚCI PRZETARGÓW W DANYCH GRUPACH PRODUKTOWYCH W PODZIALE NA BRANŻE) do analizy wzięte średnie ceny rynkowe produktów z działu III.4.8.

III.10. ESTYMOWANA WARTOŚĆ ROCZNA KATEGORII PRODUKTÓW DOCELOWYCH

	proszki do prania biały	ilościowe roczne zapotrzebowanie proszku do prania w kg	proszki do prania kolor- stymowana wartość roczna	ilościowe roczne zapotrzebowanie proszku do prania w kg	płyn do płukania tkanin	ilościowe roczne zapotrzebowanie płynu do płukania w litrach	płyny do mycia podłóg	ilościowe roczne zapotrzebowanie płynu do podłóg w litrach	płyny do toalet	ilościowe roczne zapotrzebowanie płynu do toalet w litrach
mundurowe										
kultura										
transport										
woda										
szpitale										
energetyka										
urzędy/pozostałe										
edukacja										

	płyny do naczyń	ilościowe roczne zapotrzebowanie płynu do naczyń w litrach	jednorazowe maszynki do golenia	ilościowe roczne zapotrzebowanie na maszynki w sztukach	mydło	ilościowe roczne zapotrzebowanie na mydło w sztukach	mydło w płynie	ilościowe roczne zapotrzebowanie mydła w płynie w litrach
mundurowe								
kultura								
transport								
woda								
szpitale								
energetyka								
urzędy/pozostałe								
edukacja								

	pieluszki dla dzieci	ilościowe roczne zapotrzebowania na pieluchy dla dzieci w sztukach	pieluszki dla dorosłych	ilościowe roczne zapotrzebowania na pieluchy dla dorosłych w sztukach	ręczniki papierowe w opakowaniach	ilościowe roczne zapotrzebowanie ręczników papierowych w opakowaniach	papiery toaletowe	ilościowe roczne zapotrzebowanie papieru toaletowego w rolkach
mundurowe								
kultura								
transport								
woda								
szpitale								
energetyka								
urzędy/pozostałe								
edukacja								

Izabela Domitrz
analityk rynku zamówień publicznych
e-mail: izad@gbp.pl
tel: 086 275 85 45